

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台参与2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月9日（星期五） 15:00-17:00
地点	网络平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事罗伟豪先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士
投资者关系活动主要内容介绍	深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月9日在深圳证券交易所“互动易”平台举办了2024年度业绩说明会，公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事罗伟豪先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士与参与说明会的投资者进行了互动交流，具体内容如下： Q1. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 A：尊敬的投资者，您好！2024年公司实现营业总收入 67,386.12 万元，较上年同期下降 14.07%；实现归属母公司净利润 4,068.12 万元，较上年同期上涨 4.08%。具体内容详见公司于2025年4月26日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024年度财务决算报告》以及《2024年年度报告》中“第十节 财务报告”，感谢您的关心与支持！ Q2. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪

些？谢谢。

A： 尊敬的投资者，您好！公司将紧密围绕国家政策导向，充分利用补贴政策带来的契机，深度参与“家装消费换新”政策落地，积极主动地投身于高质量发展进程之中。通过精准定位战略布局，充分挖掘政策红利所蕴含的市场潜力，进一步提升市场份额，实现公司效益的稳步增长。公司将锚定以中大户型为主的中高端住宅市场，并兼顾中小户型住宅市场需求，实施多元化业务拓展策略。在巩固传统家装业务优势的基础上，加快全案业务的发展步伐，同时积极开拓公共装饰领域市场，通过多维度业务布局，满足不同客户群体的多样化需求。以提升客户满意度为出发点，从品牌深化、设计创新、施工质量、环保理念践行、数字化应用到售后服务，不断强化在门店覆盖区域内的核心竞争力，提升市场占有率。感谢您的关心与支持！

Q3. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

A： 尊敬的投资者，您好！关于行业未来的发展前景，我们认为应当从短期挑战与长期机遇两个维度来看。

从长期来看，行业潜力巨大，前景广阔，随着中国城镇化进程深化，全国存在大量 10 年以上房龄的老旧住房，老房翻新的需求正在成为行业的新蓝海；从短期来看，行业面临着一些挑战，目前正处于新房交付与老房翻新交替的阶段，尚未完全形成大规模、稳定的业务增长点，因此行业在一定程度上仍然依赖于新房交付和存量房的市场表现；另外，全球整体经济的不确定性，可能会对消费者的消费信心和消费能力产生间接影响，从而给行业带来短期的波动。

这些困难只是发展道路上的小波折，公司通过线上获客平台等数字化手段，已实现与消费者的“零距离”接触，这使得我们能够更好地满足消费者个性化、多样化的需求，提升客户满意度。我们始终坚信，在“住有所居”向“住有优居”升级的大趋势下，具备全链条服务能力和数字化运营优势的企业将获得更大发展空间。感谢您的关心与支持！

	各位投资者如欲了解公司最新动态可关注:名雕股份微信公众号“mdzsgf”,或可拨打名雕股份证券部投资者专线,电话:0755-23348796。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 9 日