

证券代码：300752

证券简称：隆利科技

深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月9日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn/）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：吴新理先生 副总经理、董事会秘书：刘俊丽女士 财务总监：韩婷女士 独立董事：段礼乐先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司本期盈利水平如何？ 尊敬的投资者，您好！2024年，公司实现营业收入13.20亿元，同比增长28.64%，归母净利润1.06亿元，同比增长132.90%，扣非净利润0.94亿元，同比增长1,813.63%。2025年第一季度公司实现营业收入34,072.68万元，同比增长15.18%，归母净利润3,060.94万元，同比增长51.88%，扣非净利润2,692.12万元，同比增长57.19%。整体盈利能力持续改善，业绩稳增长。感谢您的关注与支持！ 2、行业以后的发展前景怎样？ 尊敬的投资者，您好！公司已经形成“1+2+N”多元化业务布局，1）以手机/平板/NB等消费电子作为基本业务，随着经济的复苏稳步恢复，盈利能力持续改善；2）快速增长的车载显示业务和已经进入量产阶段LIP0业务为两大核心业务，两大核心业务市场前景广阔，随着智能座舱的快速渗透和OLED屏在手机、手表等领域的快速应用，有望实现快速增长；3）积极布局以新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件等N个具有未来增长潜力的业务，不断寻找新的业绩增长点。公司管理层对未来发

	展充满信心。感谢您的关注与支持！ 3、公司之后的盈利有什么增长点？ 尊敬的投资者，您好！公司坚持以盈利能力为基础，以利润为目标的高质量长期发展战略，积极拓展多元化业务布局，形成了：1）以手机/平板/NB等消费电子作为基本业务，随着经济的复苏稳步恢复，盈利能力持续改善；2）快速增长的车载显示业务和2025年进入量产阶段的LIP0业务为两大核心业务；3）以新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件等N个具有未来增长潜力业务的“1+2+N”多元化布局。未来公司将积极拓展新业务领域，提高公司核心竞争力。感谢您的关注与支持！ 4、公司在研发领域的创新成果？ 尊敬的投资者，您好！ 公司始终坚持“技术驱动”的经营理念，根据“1+2+N”多元化布局，聚焦核心产品，以提升技术实力作为培育公司核心竞争力的关键。 1）公司通过开展车载QD-Mini-LED超薄超高色域显示模组研发项目、触控智慧Mini-LED显示器研发项目、高光效低成本车载Mini-LED技术解决方案、极致画质RGB Mini-LED显示技术解决方案等新项目的研发，不断进行Mini-LED技术的创新和升级，加速Mini-LED技术向车载、VR、显示器等各个领域的渗透； 2）公司加速推进LIP0工艺创新技术的验证和成果转化，开展了OLED折叠屏铰链LIP0创新技术研发项目、OLED屏超窄边框LIP0工艺技术研发项目等，不断提升公司在OLED显示领域的竞争力； 3）公司顺应AI+带来的新型智能硬件发展趋势，积极开展AI眼镜精密结构件研发项目、AR眼镜光学系统MicroLED+光波导技术等新兴产品技术研发，持续增强公司研发实力。 截至2024年12月31日，公司累计申请专利543项（含发明专利155项），已获授权417项，其中发明专利50项，国际专利3项；软件著作权11项，商标7项，PCT 2项；在Mini-LED相关领域有效申请专利共计167项，其中发明专利76项，已获得的专利共115项，其中国内发明专利27项，美国发明专利1项。在Micro-LED相关领域，有效申请专利共计26项，其中发明专利24项，已获得的专利共13项。在LIP0工艺创新技术相关领域，有效申请专利共计3项，其中发明专利2项。
--	---

	感谢您的关注与支持！ 5、公司消费电子业务的市场需求怎么样？ 尊敬的投资者，您好！随着宏观经济和消费需求逐步恢复，消费电子延续了复苏的态势，公司的手机/平板/NB等消费电子业务也处于逐步恢复阶段，凭借出色的品质和技术能力，公司获得了京东方、TCL华星、长信、德普特等客户的高度认可，业务收入稳步增长。感谢您的关注与支持！ 6、当前新能源汽车发展势头迅猛，新能源汽车增长对公司有何影响？ 尊敬的投资者，您好！新能源汽车的增长将增加车载显示的需求量，而以Mini-LED技术为代表的新型显示技术因极具亮眼的显示效果和节能特点，满足了车载显示屏对新型显示的需求。公司作为Mini-LED车载背光显示技术的头部企业，在技术储备、专利权利及量产方面具有显著的优势，公司将充分利用Mini-LED技术方面的先发优势，不断加大拓展力度，实现业务的加速发展。感谢您的关注与支持！ 7、公司车载业务发展如何？国外市场拓展进度怎么样？ 尊敬的投资者您好，近年来公司积极拓展车载业务，充分利用Mini-LED技术优势及智能座舱显示的整体方案解决能力，赢得了众多车载tier1厂和知名车企品牌如比亚迪、蔚来、理想、小鹏、吉利、极氪、上汽等的认可，车载显示业务快速增长。同时，公司积极拓展国际车企客户，目前已经与大陆、佛吉亚、伟世通等建立了紧密的合作关系，取得了一定的进展。未来，公司将进一步加大海外客户拓展力度。感谢您的关注与支持！ 8、请问目前客户对公司lipo技术反馈情况如何？公司预期量产的大概时间线？今年是否能开始贡献收入？谢谢 尊敬的投资者，您好！公司于2022年开始布局OLED显示相关的工艺创新技术LIP0，公司经过三年的研发积累和客户的多方验证，LIP0技术得到了客户的高度认可。截止目前，LIP0技术已经逐步进入量产阶段，预计将会对公司业绩产生积极的影响。在技术创新方面，目前公司正在积极推进LIP0技术升级，不断优化技术方案，进一步提升效率良率；同时，公司还积极研发布局LIP0技术在OLED折叠屏铰链的应用等，感谢您的关注与支持！
--	---

	9、公司在AI+方面有布局吗？ 尊敬的投资者，您好！AI技术的快速发展为新兴智能硬件产品的发展注入了新的活力，为消费者带来全新体验。公司把握AI+带来的新型智能硬件发展趋势，整合了现有的十五年以上的精密模具设计及精密加工能力、五金冲压、胶框注塑、光学注塑能力等的竞争优势，于2024年成立了精密工业事业部，积极布局智能新型硬件终端，如AI端侧产品的精密结构件研发等。随着电子设备轻薄化、集成化发展趋势，精密结构件需求有望增加，新兴智能硬件产品有望在未来持续健康发展，并推动与之相关的光学、显示器件、精密结构件等产品性能提升和市场需求增长，进而为公司带来新的发展机会。感谢您的关注与支持！ 10、公司的VR/AR显示产品的布局和前景？ 尊敬的投资者，您好！随着AI模型的快速迭代，生成式AI技术在内容创作领域内展现出巨大潜力，为VR虚拟现实、MR混合现实产品等内容依赖度较高的智能硬件的未来发展带来了想象空间。公司的Mini-LED+VR技术产品获得了Meta、Pico等客户的高度认可，并于2022年大批量量产；同时，公司还布局了AR眼镜光学系统Micro-LED+光波导技术研发，不断增强技术实力。未来随着产业巨头加速布局与供应链共同推进，智能穿戴市场有望得到快速发展。感谢您的关注与支持！ 11、公司在ESG领域取得了什么成效？ 尊敬的投资者，您好！公司致力于与各利益相关方携手共进，实现共赢发展。在追求自身发展的同时积极履行社会责任，持续贯彻创新、绿色、开放、责任的新发展理念，将ESG全面融入发展战略，不断探索ESG价值创造新路，同时密切关注并认真倾听利益相关方的声音，并持续作出积极反馈和改进，促使公司与社会、环境之间的和谐健康发展，推动公司稳步迈向可持续、高质量发展之路。公司于2025年4月24日发布了《2024年环境、社会及公司治理(ESG)报告》，未来公司将持续改进，利用自身资源和影响力，在权益保护、环境保护、可持续发展以及公益事业等领域不断努力。感谢您的关注与支持！ 12、1. 车载显示业务，23年和24年连续两年快速增长，请问未来2-3年的发展前景如何？目前的产能情况如何？（产能利用率多少？）公司是否考虑继续扩大产能？2. LIP0业务目前进展如何？据说已经拿到了20000万台手机的订单，目前其他客户开拓情况如何？3. 公司1+2+N布局，可否
--	--

	详细介绍下N的布局情况？ 尊敬的投资者，您好！ 1、随着智能座舱渗透率的逐步加速，车载显示智能化、大屏化、多屏化、高清化、交互化的趋势日益显著，以Mini-LED技术为代表的新型显示技术因极具亮眼的显示效果和节能特点，满足了车载显示屏对新型显示的需求，具有广阔的市场空间。公司作为Mini-LED车载背光显示技术的头部企业，具有显著的优势，未来，公司将不断进行技术创新，进一步加大市场拓展力度，力求实现车载显示业务持续快速增长。 2、公司于2022年开始布局OLED显示相关的工艺创新技术LIP0，公司经过三年的研发积累和客户的多方验证，LIP0技术得到了客户的高度认可。截止目前，LIP0技术已经逐步进入量产阶段，预计将会对公司业绩产生积极的影响。 3、在公司的“1+2+N”的多元化布局中，N主要侧重于与新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件业务。一方面，侧重于VR/AR等产品的光学方案，如Mini-LED技术在VR上的应用、AR眼镜光学系统Micro-LED+光波导显示技术等布局和创新；另一方面，公司把握AI+带来的新型智能硬件发展趋势，整合了现有的十五年以上的精密模具设计及精密加工能力、五金冲压、胶框注塑、光学注塑能力等的竞争优势，于2024年成立了精密工业事业部，积极布局智能新型硬件终端，如AI端侧产品的精密结构件研发等。 感谢您的关注和支持！ 13、请问背光模组销售均价明显提升，主要是哪些因素贡献的？目前公司mini-LED单屏的平均价格是多少？谢谢 尊敬的投资者，您好！背光模组销售均价明显提升，主要得益于公司产品结构调整。公司本期车载产品及中大尺寸产品销售规模增加，进而提升了公司产品整体平均售价。公司的Mini-LED显示包含车载、VR、电竞显示器等显示产品，Mini-LED显示多为定制化产品，其售价受应用领域、尺寸大小、分区数量及附加技术需求影响较大。感谢您的关注与支持！ 14、请问1、2024年下半年国内收入增速较上半年比放缓明显的原因？2、24年产能利用率只比23年小幅增加，请问是什么原因导致产能利用率没有出现大幅提升？谢谢
--	---

	尊敬的投资者，您好！2024年下半年收入环比2024年上半年实现12.95%的增长。公司近年来一直在不断地优化布局，形成了“1+2+N”的多元化业务布局，其中车载等新布局虽然处于快速增长阶段，产能利用率提升较快，但因在整体业务中占比相对消费电子较小，综合产能利用率提升不显著。感谢您的关注与支持！ 15、公司业绩取得了长足进步，但股价一言难尽，一直起起落落没有突破，对于我们这类长期价值投资者来说完全不能共享到公司的经营成果，请问公司如何看待这个问题？ 尊敬的投资者，您好，二级市场股票波动受市场多方面因素影响。公司一直重视维护中小投资者利益，2024年，公司实施了股票期权激励计划、员工持股计划，完成约4,000万元现金股票回购并实施部分注销。2025年，公司再启动回购公司股份方案，拟以3,000-6,000万元回购股票用于员工持股计划和/或股权激励。未来，公司会继续以维护股东利益为出发点，力争以优异业绩为股东创造更大价值。同时，公司将继续保持与各方投资者的交流和互动，不断提升价值宣传的质量和覆盖范围。感谢您对公司的关注！ 16、吴总如何看待公司目前股价？是否低估？我持有公司股票半年了，依然没赚到钱，对于我们这类价值投资者，如何共享公司发展成果？ 尊敬的投资者，您好，非常感谢您对我们的支持，公司一直重视维护股东权益，一方面，力争以优异业绩为股东创造更大价值；另一方面，公司也在通过如股票期权激励计划、员工持股计划、回购公司股票等等措施来维护股东利益。未来，公司将继续聚焦主业，同时保持与各方投资者的交流和互动，不断提升价值宣传的质量和覆盖范围。感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月9日