

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

## 小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
活动参与人员	公司投资者
时间	2025年5月9日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
公司接待人员	总经理、董事长李一峰先生 副总经理、董事会秘书宋钦先生 副总经理刘奎先生 财务总监陈敏女士 独立董事罗薇女士 独立董事姚英学先生 独立董事张黎明女士
交流内容及具体问答记录	<p><b>问：公司2024年完成了对罗曼智能的收购，收购后的整合情况如何？</b></p> <p>答：您好。罗曼项目整合已经落地，原有的罗曼团队专注在代工业务。罗曼的品牌业务目前已经是小熊的团队在负责运营。感谢您的关注！</p> <p><b>问：公司在2024年推出了不少新产品，这些产品在市场上反响</b></p>

**如何？公司未来还会继续加大产品创新的投入吗？**

答：您好。2024 年公司生活小家电、母婴小家电等产品均有较好增长。公司将持续加大对优势品类的研发投入。感谢您的关注！

**问：有没有考虑通过并购或合作来加速全球化进程？**

答：您好。公司近期暂无明确并购计划，后续如有并购计划，公司将会依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问：股价持续低迷，未来是否有考虑回购？**

答：您好。公司如有回购计划，将会依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问：公司之后的盈利有什么增长点？**

答：您好。国内方面，公司未来几年会追求经营质量，提高内部能力，追求收入和利润均衡增长。公司会回归品牌建设，提升用户体验，进行更精细化管理。海外方面，日韩、东南亚和欧洲等市场潜力大，仍会作为未来增长的重要路径。感谢您的关注！

**问：公司在 2024 年加强了全球化市场布局，公司在海外市场的布局策略是什么？公司未来会重点拓展哪些海外市场？**

答：您好。公司海外主要市场包括东南亚、日韩、欧洲以及北美市场，未来会聚焦这些主要市场突破。策略上以自主品牌出海和跨境电商为主，贴牌代工为辅，会更注重品类深挖，加大针对海外需求的产品开发。感谢您的关注！

**问：领导，您好！我来自四川大决策贵司 2024 年报显示，外销比例近 15，请问销往美国的产品具体占比是多少？如何去应对关税战的影响？**

答：您好。目前海外业务收入占比不大，且海外客户分布较广，

包含日韩、东南亚、欧洲、北美洲等地区。公司将持续加强研发投入和品牌建设，提升产品品质和核心竞争力，积极开拓新兴市场，推动公司高质量可持续发展。感谢您的关注！

**问：2024 年公司的研发投入增加了 36.48%，这些研发投入的主要方向是什么？未来公司如何确保研发投入能够带来良好的回报？**

答：您好。公司研发费用增加主要系研发人员增加及并购罗曼智能所致。公司将深入洞察用户与市场需求，分析技术与产业发展趋势，通过市场拉动与技术助跑双轮驱动产品持续创新与新产品开发，通过改革研发体系，强化新产品转化效率。感谢您的关注！

**问：公司 2024 年的市场份额有没有变化？未来公司会采取什么样的策略来提升市场份额？**

答：您好。市场营销方面，公司将持续构建全域营销能力，强化精细化运营能力，坚定品牌出海路线，积极开拓新兴市场。产品方面，公司将以用户价值为产品研发创新核心，研发更多对用户有价值的产品。品牌建设方面，公司将以产品为载体，传递品牌价值与形象，整合品牌、品类、渠道资源，构建高效的营销组织能力，打造具有行业影响力的爆品。感谢您的关注！

**问：公司线上销售占比接近 76%，线下渠道的拓展似乎有些滞后。公司未来会如何平衡线上和线下渠道的发展？**

答：您好。公司将持续构建全域营销能力，强化精细化运营能力。继续强化线上传统渠道运营能力，线下将建立可视、可控、可管理的数字化、精细化运营系统，加强营销体系运营管理，提升费用管理能力和执行效率。感谢您的关注！

**问：公司本期盈利水平如何？**

答：您好。公司 2025 年第一季度归属于上市公司股东的净利润

为 129,741,420.82 元。感谢您的关注！

**问：公司 2024 年的净利润同比下降了 35.37%，净利润下滑的主要原因是什么？**

答：您好。主要是受宏观经济环境波动下行业竞争激烈、市场需求不足等因素所致。感谢您的关注！

**问：公司是否有在香港上市的计划？**

答：您好。公司如有香港上市计划，将会依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问：公司目前在 AI 智能家电的布局有哪些？**

答：您好。公司密切关注 AI 技术在家电行业的应用。感谢您的关注！

**问：姚总您好，公司目前股价处于低位，未来公司是否有考虑通过回购来进一步提振股价？**

答：您好。公司如有回购计划，将会依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问：公司会考虑中期分红吗？**

答：您好。公司如有中期分红计划，将会依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问：公司海外业务占比多少？**

答：您好。2024 年公司国外销售收入为 668,174,721.73 元，占营业收入比重 14.04%。感谢您的关注！

**问：为什么股票一直压盘不涨**

	<p>答：您好。短期股票价格会受多重因素影响，公司将努力提高经营业绩，请您注意投资风险。感谢您的关注！</p> <p><b>问：行业以后的发展前景怎样？</b></p> <p>答：您好。政策层面，随着换新政策等落地，刺激需求端迭代升级，有望拉动存量家电市场需求释放。需求层面，人们的生活观念正不断演变，“一人经济”“颜值经济”“银发经济”等热度居高不下，带动小家电需求场景进一步细分，“悦己”“创新”“健康”“智能”属性更强的小家电产品层出不穷，有效满足消费者对个性化、高品质生活方式的追求。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>