证券简称：绿联科技　　证券代码：301606

深圳市绿联科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研　☑ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	粤民投、易方达基金、广发基金、安信基金、平安基金、西南证券、长城基金、融通基金、信达澳亚基金、景顺长城基金、大成基金、国泰海通、汇添富基金、华泰资产、富国基金、中欧基金、兴全基金、华泰柏瑞基金、农银汇理基金、交银施罗德基金、华安基金、永赢基金、华泰证券
时间	2025 年 5 月 6 日 -2025 年 5 月 9 日
地点	广州、深圳、上海
形式	现场、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	**一、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）** **Q1. 公司的音视频类产品有哪些？** 答：音视频类产品是公司深耕多年的品类，其产品涵盖了耳机、话筒、高清线、音频线、音视频转换器等。产品系列广泛，从基础到专业级别应有尽有，无论是音乐迷、游戏爱好者还是专业音频工程师，均有相应产品满足其独特需求，致力于为用户带来高质量的音视频享受。2024 年度，公司音视频类产品实现销售收入为 106,045.34 万元，营收同比增长 11.64%，占总营收的 17.19%。

	Q2.2024年度，国内的天猫和京东平台分别实现了多少销售额？ 答：2024年度，京东实现8.72亿元销售额，占主营业务收入的14.14%，天猫实现7.32亿元销售额，占主营业务收入的11.87%。 **Q3.公司充电器的功率范围是多少？** 答：公司有功率范围从20W到500W不等的常规及氮化镓快充系列充电器产品，满足笔记本、平板、手机等多种设备的充电需求。 **Q4.国内消费国补政策对企业有何影响？** 答：消费国补政策显著降低了消费者的购买成本，直接激发了市场需求，促进了企业营收的增长，同时也有助于提升品牌影响力。 **Q5.目前，海外市场是否仍然专注于线上？线下渠道的布局和未来的规划是怎样的？** 答：公司依托“UGREEN绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现了在全球多个国家和地区的销售，并保持了境内外收入的均衡稳健增长。除了线上各平台的销售和布局外，公司也在积极拓展线下渠道，经销网络遍布全球，通过战略合作大型商超、专业渠道及区域头部经销商，成功进驻山姆、沃尔玛、APPLE PREMIUM、Micro Center等知名零售巨头渠道体系。为深度渗透海外市场，公司已在中国香港、美国、德国、日本等核心市场设立本地化服务子公司，构建起“全球总部+区域中心”的立体化服务矩阵，精准捕捉本地化消费特征，品牌影响力持续增强。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月11日