

中节能太阳能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
-----------	---

	2023 年度增加 1.402GW。全年销售电量约 69.66 亿度，增幅 6.83%，其中市场化交易电量 32.83 亿度，占比 47.07%，平均交易价格约 0.2172 元/度（该电价不含补贴，公司参加市场化交易的含补贴电站仍享有补贴，按补贴政策执行）。 2、公司对于 136 号文的理解？ 答： 136 号文明确新能源上网电量原则上全部进入电力市场，电价由市场交易形成，标志着光伏发电行业向市场机制驱动的充分转变，从长远来看，亦有利于推动光伏行业不断通过技术进步来促进光伏发电度电成本的进一步下降，推动新能源行业高质量发展。 公司将积极跟踪各地方相关细则情况，优化项目布局、严控项目建设成本，坚持收购和自建工作并重；加快推进海外光伏发电项目的投资落地；存量项目降低运维成本，提升发电效能；持续加强科技创新，工商业储能、售电业务、虚拟电厂等新业务加快研究及落地。 3、公司对市值管理有何工作规划？ 答： 公司高度重视市值管理工作，重点通过努力提升经营表现、优化信息披露、加强投资者关系管理、坚持稳定的年度分红等多维度举措，实现公司价值与市值的动态平衡。 公司已提出关于回购部分公司股份议案，该议案待年度股东大会审议通过后实施。 4、请公司介绍新能源补贴回款情况？ 答：
--	---

	2024 年，公司共计收到电费补贴 13.66 亿元，其中国补 12.33 亿元。国补回收仍然主要受国家发放节奏影响，公司一直积极、持续跟踪国家相关部委的政策、通知。 5、目前公司有哪些在建或已建成的典型项目类型？ 答： 公司持续推广“光伏+”的电站投资模式，已建或在建有漂浮式光伏电站、光伏治沙项目；光伏农业、光伏渔业及分布式等类型光伏发电项目。 6、公司 2025 年是否持续开展光伏项目投资，目标如何？ 答： 2025 年公司将坚持主业投资与项目收购，力争投运、在建、拟建电站及签署预收购协议的电站总规模到年底超过 13.6 吉瓦，对比 2024 年底增加 1.5 吉瓦左右。
是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司严格按照信息披露管理相关规定，保证信息披露公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署了承诺函。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无