

证券代码：301263

证券简称：泰恩康

广东泰恩康医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：投-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与泰恩康 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 12 日（星期一）15:00-16:00
地点	“约调研”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：郑汉杰先生 董事、副总经理兼董事会秘书：李挺先生 财务总监：周桂惜女士 独立董事：彭朝辉先生 保荐代表人：徐振宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：创新药 CKBA 白癜风适应症已完成全部受试者入组，公司预计该创新药上市后，请问市场前景如何，对公司未来业绩增长的贡献程度预计有多大？ 答：投资者您好，2024 年 10 月，CKBA 软膏白癜风 II 期临床已完成全部 200 例受试者入组，整体安全性良好，盲态数据下已体现出较好疗效趋势，展现了该产品后续开发的巨大潜力。公司预计将于 2025 年 7 月公布临床 II 期结果，在 II 期临床完成后，公司会尽快向相关部门提交突破性疗法的认定申请。同时，公司会争取尽快启动白癜风适应症 III 期临床试验。白癜风目前国内尚无有效治疗药物上市，临床需求迫切及市场规模大，后续若获批上市后有望成为公司的重磅品种，为公司创造新的利润增长点。 谢谢。

2、问：公司本期盈利水平如何？

答：投资者您好，公司 2024 年实现营业收入 7.21 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.08 亿元；2025 年第一季度实现营业收入 1.85 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,154.60 万元。谢谢。

3、问：肠胃用药板块虽有 1.04% 的微弱增长，但“和胃整肠丸”国内生产落地仍在推进中，当前产能瓶颈对该业务发展限制明显，请问公司预计何时能完成药品注册并实现量产，填补国内市场空白，提升该板块营收贡献？

答：您好投资者，目前，和胃整肠丸国产化生产的注册申请已经获得受理，审核工作正在正常推进中，争取年内获批，但注册批件取得时间和结果均具有不确定性，请投资者注意风险。目前安徽泰恩康已完成生产线改造，具备规模化生产能力，待和胃整肠丸取得国内的注册批件后将迅速衔接国产化生产，解决产能瓶颈。谢谢。

4、问：公司之后的盈利有什么增长点？

答：投资者您好，①在创新药领域，公司创新药 CKBA 膏白癬风II期临床试验已完成 100%受试者入组，临床试验进展顺利，白癬风药物市场空间巨大，公司后续将积极开拓其他适应症，争取未来 3-5 年内 CKBA 创新药有 1-2 个重磅适应症实现上市销售。②在肠胃药领域，公司将积极推动和胃整肠丸在国内的注册审批进程，力争尽快实现和胃整肠丸在国内的生产落地，解决产能瓶颈；复方硫酸钠片作为新型肠道清洁药物，具备广阔的市场前景，公司将积极推动其上市销售，争取在未来 3 至 5 年内将肠胃用药板块打造成销售收入超 10 亿元的核心板块。③在两性健康板块，目前主打产品为“爱廷玖”盐酸达泊西汀片、“爱廷威”他达拉非片和“爱廷达”枸橼酸西地那非口崩片，其中“爱廷玖”在达泊西汀院外渠道市场为头部品牌，尤其在线下零售市场品牌优势

明显。公司另一重磅两性健康用药利多卡因丙胺卡因气雾剂临床试验已于今年初完成首例受试者入组，国内暂无同类产品获批，上市后将丰富公司两性健康产品矩阵，充分发挥公司的 OTC 渠道及品牌优势，迅速将产品推向市场。④在眼科领域，沃丽汀凭借独家口服碘片剂型维持稳定增长，盐酸毛果芸香碱滴眼液Ⅲ期临床试验已完成全部受试者入组，有望成为国内首个上市用于治疗老花眼的药品，上市后可与原产品形成协同，丰富公司眼科管线。随着自研眼科产品的逐步落地，后续公司眼科业务规模将持续增长。

5、问：公司的销售费用同比增长 14.15%，管理费用增长 12.64%，在营收下滑的背景下，费用没有下降，请问公司将如何优化费用结构，保障公司盈利能力？

答：投资者您好，2024 年公司销售费用同比 2023 年下降 4.92%。2025 年，公司将坚持创新和品牌双轮驱动的战略，继续加大品牌推广及研发投入。另一方面，公司会加强预算管理，严格控制其他各项费用支出；随着研发投入不断向经营成果进行转化，将进一步提升公司的核心竞争力和盈利能力。谢谢。

6、问：眼科用药业务收入基本持平，盐酸毛果芸香碱滴眼液临床试验获批后，请问该产品上市后，公司将采取哪些市场推广手段，打破现有市场格局，实现眼科用药业务的突破性增长？

答：您好投资者，盐酸毛果芸香碱滴眼液具有显著的消费属性，根据《2023 中国老花眼人群洞察报告》，我国 35 岁以上的人口中，有老花眼问题人群占比 56.9%，达 3.9 亿人，老花眼已成为人类眼睛健康的集中性问题。在人口老龄化加剧引发老花眼高发人群增加的背景下，老花眼相关治疗需求也将逐步提升。从实际情况来看，即便患者觉得有必要使用药物改善，但真正因为老花眼去医院就诊的比例并不高。所以，对于这款产品，关键在于做好患者教育工作，建立良好的品牌形象，增强客户对品牌的信任

度，建立起深厚的品牌护城河。从市场空间来看，老花眼滴眼液的潜在市场规模非常庞大。50 岁以上的人群基本都会面临老花眼问题。而且，随着人们使用电子产品时间的增加，以及工作时长的增长，对改善老花眼的治疗需求也在不断增大。基于这些情况，公司预计该产品的市场前景可观，获批上市后有望成为公司未来重要的利润来源之一。谢谢。

7、问：公司实际控制人在近两年内是否有减持计划或者比例比较大的股权质押

答：投资者您好，公司实际控制人及高级管理人员对公司未来发展充满信心，暂无股份减持计划。公司将根据相关法律法规履行信息披露义务，谢谢。

8、问：随着医保政策的不断调整，公司产品在医保目录中的情况对销售有较大影响，公司如何应对医保政策变化，争取更多产品进入医保目录？

答：投资者您好，公司核心产品和胃整肠丸、“爱廷玖”盐酸达泊西汀片、“爱廷威”他达拉非片、沃丽汀暂未纳入医保目录，目前预计短期内受医保政策变化影响较小。公司将坚持创新和品牌双轮驱动的战略，通过持续优化生产布局与业务生态，培育潜力品种，丰富公司产品结构，增加收入、利润来源。谢谢。

9、问：请问在两性健康用药收入下滑 20.87%的严峻形势下，未来将如何调整产品推广策略，重塑核心产品“爱廷玖”“爱廷威”的市场竞争力，扭转业绩颓势？

答：投资者您好，两性健康领域是公司当前的核心板块，目前主打产品为爱廷玖、爱廷威和爱廷达。过去几年，随着同类药品批文下发数量较多叠加消费市场疲软的影响，加剧了两性健康用药市场的竞争态势，尤其是线上市场受低价竞争的影响较大。就公司自身表现而言，在巩固现有市场份额的基础上将进一步加

大品牌推广力度。公司认为品牌和客户粘性才是长久之计，单纯依赖价格战来维持或拓展市场份额并非可持续战略。后续公司会持续投入资源进行患者教育和品牌推广工作，做好现有客户的深度维护。另外，在两性健康用药板块，公司做了丰富的布局。公司自研的非那雄胺他达拉非胶囊、米诺地尔搽剂、盐酸伐地那非片等均已申报注册，利多卡因丙胺卡因气雾剂目前正在临床试验阶段，公司将进一步丰富两性健康用药的产品矩阵，扩大两性健康用药领域的市场优势，争取在未来五年内将两性健康用药板块打造成销售收入超 10 亿元的核心板块。谢谢。

10、问：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：投资者您好，公司 2024 年实现营业收入 7.21 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.08 亿元；2025 年第一季度实现营业收入 1.85 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,154.60 万元。2024 年公司持续加大创新研发投入力度，全年研发投入 1.58 亿元，占营业收入的比重为 21.96%。公司将在新品种研发领域持续投入，巩固核心竞争优势，拓宽市场疆域，确保主营业务的稳健与长期发展。感谢您对公司的关注。

11、问：行业以后的发展前景怎样？

答：投资者您好，①在创新药领域，公司创新药 CKBA 膏白癜风Ⅱ期临床试验已完成 100%受试者入组，临床试验进展顺利，白癜风药物市场空间巨大，公司后续将积极开拓其他适应症，争取未来 3-5 年内 CKBA 创新药有 1-2 个重磅适应症实现上市销售。②在肠胃药领域，公司将积极推动和胃整肠丸在国内的注册审批进程，力争尽快实现和胃整肠丸在国内的生产落地，解决产能瓶颈；复方硫酸钠片作为新型肠道清洁药物，具备广阔的市场前景，公司将积极推动其上市销售，争取在未来 3 至 5 年内将肠胃用药板块打造成销售收入超 10 亿元的核心板块。③在两性健康板块，

	目前主打产品为“爱廷玖”盐酸达泊西汀片、“爱廷威”他达拉非片和“爱廷达”枸橼酸西地那非口崩片，其中“爱廷玖”在达泊西汀院外渠道市场为头部品牌，尤其在线下零售市场品牌优势明显。公司另一重磅两性健康用药利多卡因丙胺卡因气雾剂临床试验已于今年初完成首例受试者入组，国内暂无同类产品获批，上市后将丰富公司两性健康产品矩阵，充分发挥公司的 OTC 渠道及品牌优势，迅速将产品推向市场。④在眼科领域，沃丽汀凭借独家口服碘片剂型维持稳定增长，盐酸毛果芸香碱滴眼液Ⅲ期临床试验已完成全部受试者入组，有望成为国内首个上市用于治疗老花眼的药品，上市后可与原产品形成协同，丰富公司眼科管线。随着自研眼科产品的逐步落地，后续公司眼科业务规模将持续增长。 12、问：公司新产品米诺地尔搽剂和免疫检测试剂盒，是否已上市销售？如已实现销售，那市场销售情况如何？ 答：投资者您好，米诺地尔搽剂目前已经完成了所有上市前的销售准备工作，预计今年二季度就会有收入体现，免疫检测试剂盒已实现上市销售。公司将积极做好新产品推广，确保主营业务的稳健与长期发展。感谢您对公司的关注。 本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 5 月 12 日
----	-----------------