证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 12 日
地点	价值在线（ https://eseb.cn/1nQhfVk8kzm ）网络互动
形式	网络文字互动方式
上市公司接待 人员姓名	董事兼总裁： 侯占军 独立董事： 史录文、毕克 副总裁： 李斌 副总裁兼董事会秘书： 黄志宇 副总裁兼财务总监： 宋学武

交流内容及具体问答记录

一、请问侯总，围绕后续发展战略，公司未来3到5年将如何分配资源？是否考虑剥离非核心资产？

答：尊敬的投资者，您好！公司正秉承聚焦医药大健康主业、剥离非医药业务的总体经营战略。公司会综合考量现有沉淀的存量资产和非医药业务的自身发展状况、市场环境的变化趋势以及行业动态等多种因素，审慎选择合适的时机优化资产结构，从而更好地集中资源推动医药大健康主业的高质量发展。感谢您的关注！

二、公司核心产品盐酸贝尼地平片（注册商标：元治®）已有仿制企业，未来是否会进入集采？公司是否有应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司核心产品盐酸贝尼地平片2024年度营业收入较上年同期增长近29%，进入国家集采是大势所趋，但何时进入到集采需以国家政策为准，目前暂无明确时间表。为应对未来的集采带来的挑战，公司早在2023年底便推行“全产品推广、全渠道拓展、全终端覆盖”的销售策略，加快布局元治的非集采市场，2024年也取得理想成效，2025年公司将继续巩固“三全策略”，最大限度降低元治未来进入集采后的影响。感谢您的关注！

三、“元治”“博苏”都是高血压领域上市多年的老产品，近年仍保持增速，主要驱动因素是什么？

答：尊敬的投资者，您好！随着老龄人口的增加和高血压患病人群的年轻化趋势，抗高血压药物的市场需求会持续增长。

“元治”是一种同时具有膜渗透与三通道阻滞机制的钙拮抗剂，作为盐酸贝尼地平片国内首仿产品，在临床上表现出极好的降压以及脏器保护作用，因其高安全性广受市场认可，根据药智网统计，2024年市场份额达到55.57%。公司多年扎实的经营积累下，已拥有庞大的、遍布全国的专家团队网络、连锁药店网络、全终端全覆盖的营销体系和销售团队。凭借强大的市场开拓能力及产品本身的临床价值，“元治”实现了多年持续增长。

公司预计 2025 年“元治”销量仍将持续提升。

“博苏”同为高血压用药，国家集采协议期满后续标工作进展顺利。销售团队充分利用商业公司资源和公司销售网络优势，全面提升“博苏”在医院终端和院外市场的销量。感谢您的关注！

四、羟考酮注射液 2024 年增长迅速，后续市场开拓及品类扩充的前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好！公司盐酸羟考酮注射液未来几年有望继续保持快速增长态势，预计 2025 年销售收入增幅仍将突破 100%。随着麻醉镇痛药在麻醉科、重症科、腔镜等无痛门诊使用场景的拓展，羟考酮类产品作为强效镇痛药，市场需求持续攀升。北京华素凭借国内唯一的原料药制剂一体化优势，盐酸羟考酮片、盐酸羟考酮注射液（双规格）双剂型优势，这一独特优势将为公司市场竞争中提供有力支持。

公司氨酚羟考酮片和盐酸羟考酮缓释片上市许可申请已相继获得国家药监局受理，获批后公司将组建目前国内羟考酮品类最全的产品集群。公司对羟考酮类系列中长期发展充满信心，拟将其打造成为继心脑血管之后的另一领域重磅产品，为公司可持续发展注入强劲动力。感谢您的关注！

五、立方制药近日收到盐酸哌甲酯缓释片《药品注册证书》，并预计今年三季度末上市。哌甲酯方面，公司 2024 年完成了盐酸哌甲酯缓释咀嚼片和盐酸哌甲酯口服缓释干混悬剂立项。介绍一下两款产品的研发进度及未来规划？市场空间有多大？

答：尊敬的投资者，您好！目前，第一类精神药品盐酸哌甲酯缓释咀嚼片和盐酸哌甲酯口服缓释干混悬剂均处于产品的开发阶段。研发合作方面，2024 年 3 月，北京华素与中国融通科学研究院集团有限公司合作，受让取得中国人民解放军军事科学院军事医学研究院（以下简称：军科院）盐酸哌甲酯缓释咀嚼片项目的相关专利申请权及技术资料，借助联合研制单位军科院的强大研究创新能力，将高效、高质量的推动研发进度。自主

立项方面，2024年4月，北京华素盐酸哌甲酯口服缓释干混悬剂获得国家药监局签发的《麻醉药品和精神药品试验研究立项批件》，标志着公司在治疗“注意缺陷多动障碍（ADHD）”领域的战略布局，也彰显了公司在麻精领域的专业优势，基于麻精产品的定点生产企业总量的限制，相较于普通化药麻精药品具有较高壁垒，竞争格局相对较好，属于小范围内竞争。感谢您的关注！

六、除羟考酮、哌甲酯外，公司在麻精领域还有哪些核心产品布局？

答：尊敬的投资者，您好！麻精类产品是公司旗下北京华素制药股份有限公司（以下简称：北京华素）和多多药业有限公司（以下简称：多多药业）的特色产品，已在麻精镇痛领域形成了原料+制剂系列一体化的产品集群，目前核心产品为北京华素的羟考酮系列（盐酸羟考酮原料药及盐酸羟考酮片、盐酸羟考酮注射液）、国家1类新药盐酸二氢埃托啡舌下片及原料药、第二类精神药品盐酸曲马多片；多多药业的第二类精神药品曲马多系列（盐酸曲马多片、氨酚曲马多片、盐酸曲马多注射液）及原料药。感谢您的关注！

七、注意到2025年一季度公司销售费用率上升至44.22%，相比2024年35.75%有明显的增长，原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司销售费用主要是市场推广费、宣传制作广告费、会议费、销售人员薪酬及销售差旅办公等费用，为实现2025年业绩开门红，并为全年业绩目前的完成奠定坚实基础，一季度会加大销售推广等费用的投入。故2025年一季度的销售费用率相较2024年全年销售费用率有所上升，但横向对比，2025年一季度与2024年一季度对比销售费用率是持平的。感谢您的关注！

八、请问您认为美国对华关税，对公司业务是否有潜在影响？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司业务主要集中于国内市场，医药

业务相关产品及原材料、中间品不涉及到进出口，整体而言，美国加征关税对公司经营无直接影响，公司也将持续关注国际经贸政策和环境变化。感谢您的关注！

九、在数字化领域，公司有哪些举措？

答：尊敬的投资者，您好！1、公司凭借卓越的综合实力与创新能力，医药方面，山东华素固体制剂数字化车间获得了 2024 年度第十批威海市数字化车间，北京华素良乡生产基地也在积极推进改扩建和数字化工厂项目，为公司未来发展奠定坚实基础；健康品方面，山东华素健康护理品有限公司华素呵呗牙膏产品数字化车间获得了 2024 年度第十批威海市数字化车间。2、公司销售业务探索并推进互联网线上销售模式，目前已取得良好开端。3、公司结合自身业务优势和公司发展战略要求，收购了成都互联网医院 51%的股权；目前，正在积极探索以“精准营养”为特色的业务模式。感谢您的关注！

十、OTC 及电商渠道近几年拓展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！OTC 渠道销售业务多管齐下，全面推进各项工作任务。综合运用各种宣传手段，通过精准定位目标受众，打造极具影响力的品牌传播矩阵，有效提升品牌知名度。通过加强铺货以及连锁门店的培训力度、增加市场推广活动等手段，全面推进终端动销工作。2024 年度，盐酸苯环壬酯片（商品名：飞赛乐）营业收入实现快速增长，较上年同期增长近 49%；同时，销售团队通过对市场需求的精准把握，有效地执行了产品推广策略，完成了复产产品盐酸纳洛酮舌下片（商品名：风度）年度铺货目标。2024 年度，西地碘含片（商品名：华素片）、盐酸苯环壬酯片（商品名：飞赛乐）荣登“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”榜单。

现代化的电商运营对于公司健康品业务的发展也是至关重要的，公司将顺应市场消费趋势，致力于满足消费者多元化需求，在传统电商和新媒体电商方面进行深耕和尝试。在此过程中，健康品业务还会基于口腔领域，

不断尝试和扩充产品品类，丰富产品品牌，满足中国消费者的更多需求，以此回馈多年来一直坚定支持“华素”品牌的忠实消费者。感谢您的关注！

十一、盐酸纳洛酮注射液集采中标，未来公司对该药品的销售有何影响？

答：尊敬的投资者，您好！本次中选产品盐酸纳洛酮注射液是国家医保甲类产品，采购周期为自中选结果执行之日起至 2027 年 12 月 31 日。采购周期中，医疗机构将优先使用本次集中采购中选品种，并确保完成约定采购量。若公司后续签订采购合同并实施后，将有利于公司进一步拓展销售渠道，提升公司盐酸纳洛酮注射液在各级医疗机构的覆盖率，提高市场占有率，本次集采落地后，将对公司的未来经营业绩和长远发展产生积极的影响，为公司战略目标的实现奠定坚实基础。

此外，公司纳洛酮系列还拥有独家产品盐酸纳洛酮舌下片（商品名：风度），用于急性酒精中毒的缓解。2024 年度，公司结合该产品属性全力推进 O2O 业务模式的展开，通过对市场需求的精准把握，有效地执行了产品推广策略，完成了年度铺货目标，进一步提振了公司对该产品的信心和推广动力。感谢您的关注！

十二、公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司将继续秉承公司战略发展规划的指导思想，积极面对行业和市场变化，持续推进发展战略的落地与实施，根据公司已披露的《2025 年度财务预算报告》，预计 2025 年实现营业收入 29.43 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.89 亿元（上述经营目标不代表公司对未来业务的盈利预测，不构成对投资者的业绩承诺）。

公司 2025 年一季度延续营收、利润双增长态势，实现营业收入 6.16 亿元，较上年同期增长 1.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,575.64 万元，较上年同期增长 35.47%。感谢您的关注！

	<p>十三、养老医疗方面，未来公司是否会引进科技手段来提高本公司的服务能力？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终秉持开放和合作的态度，积极探索与各行业优秀企业的合作机会，以期共同为老年人提供更加便捷、智能的养老服务。展望未来，公司计划将智慧养老、智能科技等前沿产品引入养老机构中，进一步提升服务的标准化水平、安全性和便捷性，为老年人创造更加舒适、安心的生活环境。感谢您的关注！</p> <p>十四、以后贵公司是否会推出持有中关村股票就能享受中关村养老医疗的优惠政策？是否可以靠持有中关村公司股票靠分红，将来实现以股养老？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前尚未设置相关上述特殊优惠政策，后续将结合公司战略及实际情况审慎评估。根据《公司法》的相关规定，公司将结合行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，制定有利于投资者分享公司成长和发展成果、取得合理投资回报的利润分配政策。公司严格执行《公司章程》关于现金分红的相关规定。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>