



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

## 北京三夫户外用品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-004 号

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司 2024 年度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间            | 2025 年 5 月 12 日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 价值在线 (https://www.ir-online.cn/)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：张恒 独立董事：钟节平<br>财务总监：罗向杰 董事会秘书：秦亚敏                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2025 年 5 月 12 日 15:00-16:30，公司在价值在线平台举办了 2024 年度业绩说明会。本次业绩说明会具体问题记录如下：</p> <p>1. 对于松鼠部落这块资产，将会如何处理？怎么解决持续亏损的问题？</p> <p>回复：您好，松鼠部落目前共有四家乐园，分别在成都、南京、郑州和武汉。目前根据每个项目的具体情况，采取处理措施。能够正常经营的乐园维持正常经营，经营不善的乐园采用包括股权转让、资产处置等方式加快处理。整个过程中严格控制支出，同时通过业绩承诺补偿，最大限度挽回损失。</p> <p>2. 请问公司在 X-BIONIC、HOUDINI 等品牌运营策略上有何差异？</p> <p>回复：您好，X-BIONIC 是公司最核心的品牌，聚焦投入资源，研发产品，营销品牌，拓展渠道，国际国内协同，推动品牌发展。在渠道方面，以自有渠道为主，代理经销渠道为辅；HOUDINI 是公司重要的独家代理品牌，产品研发主要在瑞典总部，国内以品牌营销和拓展销售渠道为主，渠道方面自营渠道和代理经销渠道并重。</p> <p>3. 公司的线上线下全渠道融合布局效果如何？未来在渠道拓展和优化上有什么规划？</p> <p>回复：您好，公司线上以天猫、京东、抖音直播以及微信小程序为主，其中抖音平台发展快速。线下渠道以单品牌店+综合店，自营店+经销商店，组合式拓展。未来渠道拓展优化将以实际销售效果、销售反馈为参考，有效的渠道快速拓展，效果不好的渠道给与调整。</p> <p>4. 精品 IP 赛事对公司品牌推广和经济效益的提升分别有多大贡献？</p> <p>回复：您好，三夫赛事是公司旗下的独立运营子公司，公司对于赛事板块的主</p> |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>要工作要求在于持续有效提升三夫户外品牌的知名度以及科学的普及和推广户外运动方式，因此对于赛事板块有效的组织各类 IP 赛事活动既可以促进上述内容的达成，也能很好的迎合各地方政府对于培育自主 IP 赛事，构建体育和旅游，体育和文化互动的商业环境。目前三夫赛事在这个基础上已经成功的构建了亚洲著名的越野跑赛事 IP——崇礼 168 超级越野赛，以及华北地区影响力最大的铁三赛事之一——中国京津冀铁人三项赛。刚刚结束的“铁人两项赛”和“横渡赛”是三夫赛事在充分利用北京平谷金海湖的水域资源的同时又能尽可能小的影响居民日常生活的一次尝试，得到了各方的普遍好评。未来三夫赛事计划还将多次组织类似赛事活动，更好的赋能助力各地政府打造高质量户外目的地。</p> |
| 5.  | <p>安全素质教育板块的未来发展有何调整计划？是否会继续投入资源进行改善？</p> <p>回复：您好，公司目前聚焦户外用品和品牌化运营，其它业务均控制资源投入。公司安全教育板块在现有基础上优化稳妥运营。</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.  | <p>未来在供应链管理上还有哪些创新举措？</p> <p>回复：您好，公司供应链子公司目前正在申请保税仓相关业务，预计今年内将会完成。在为三夫户外代理品牌服务的同时也会补充海外市场供应链仓储业务。</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7.  | <p>具体公司未来主要会在哪些技术领域进行研发投入？</p> <p>回复：您好，公司将在功能纱线和面料、加工工艺、针织技术以及优质软壳、独特功能的冲锋衣、跑鞋和越野跑鞋、X-BIONIC 原有专利在产品上的应用体现等领域加大研发投入。</p>                                                                                                                                                                                                              |
| 8.  | <p>在当前竞争激烈的市场环境下，公司如何快速提升新品牌的市场知名度和认可度？</p> <p>回复：您好，公司会推出更多设计独特、功能优越的产品，比如滑雪和越野跑功能内衣、Terraskin 越野跑鞋、风盾系列软壳、隐者系列冲锋衣等；推出部分更有价格竞争力的产品，比如夏季布里兹系列产品；拓展销售渠道。在公司定增完成后，投入更多资金进行品牌营销。</p>                                                                                                                                                      |
| 9.  | <p>未来公司是否会根据市场竞争情况进一步加大研发投入？</p> <p>回复：您好，公司会持续进行研发投入，计划在功能纱线和面料、加工工艺、针织技术以及优质软壳、独特功能的冲锋衣、跑鞋和越野跑鞋、X-BIONIC 原有专利在产品上的应用体现等领域加大研发投入。</p>                                                                                                                                                                                                 |
| 10. | <p>公司对 Marmot 的市场定位和发展目标是怎样的？前期有哪些准备工作和推广计划？</p> <p>回复：您好，Marmot 是知名户外专业功能品牌，中端定位，目前主要聚焦该品牌货品供应链的稳定完善。</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| 11. | <p>在未来发展中，公司如何平衡户外用品销售和户外服务业务？</p> <p>回复：您好，公司近几年将高度聚焦户外用品和品牌化运营，其它业务均有节</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |



|      |                 |
|------|-----------------|
|      | 制稳妥发展。          |
| 附件清单 | 无               |
| 日期   | 2025 年 5 月 12 日 |