

证券代码：300132

证券简称：青松股份

福建青松股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过价值在线参与公司 2024 年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2025 年 05 月 12 日 15:00-17:00
地点	网络交流——价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员	董事长兼总裁 范展华 独立董事 黄浩 副总裁兼董事会秘书 骆棋辉 财务总监 汪玉聪
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 05 月 12 日（星期一）下午 15:00—17:00 在价值在线用网络远程方式举行 2024 年度网上业绩说明会。本次交流的主要内容如下： 1. 公司的主要客户有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！公司子公司诺斯贝尔的主要客户包括国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商自主品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌等。国际知名品牌客户包括联合利华、宝洁、雅诗兰黛、丝芙兰、屈臣氏、资生堂、妮维雅、滴露、GAMA、无印良品等；国内知名品牌包括上海家化、植物医生、自然堂、珀莱雅、新高姿、相宜本草、伊贝诗、薇诺娜、欧诗漫、百雀羚、华熙生物、福瑞达、名创优品等；新锐电商品牌客户包括佩莱、

	谷雨、半亩花田、稀物集、逸仙电商、花西子、三草两木、纽西之谜、PMPM、C 咖、优时颜等。公司相关客户及代表性产品请参阅公司 2024 年度报告，感谢您的关注。 2. 公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润 5,468.34 万元，同比增长了 180.02%，请问净利润增长的主要原因是什么，未来是否可以持续？ 答：尊敬的投资者，您好，公司 2024 年度业绩变动的主要因素有：1、持续推进化妆品原料创新研究及产品配方优化，提升产品品质，降低产品成本，增强产品竞争力。2、持续推动订单计划管理、生产制造环节降本增效，以数智化工厂建设为抓手推进数字化、科学化管理进一步优化。3、通过加强原材料采购管理工作，利用规模采购优势控制原材料采购成本。4、近年坚持以经营效益为导向，审慎安排资本性支出，逐步退租冗余厂房、仓库，租金费用同比减少；报告期内部分生产线折旧或摊销年限届满，资产折旧、摊销同比减少。感谢您的提问。 3. 未来是否有分红计划？ 答：尊敬的投资者您好，鉴于公司截至 2024 年 12 月 31 日的可供分配利润为负，公司不满足实施现金分红的条件，2024 年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。公司将积极采取相应措施，努力提升经营业绩，争取与股东共享公司成长和发展的成果。感谢您的提问。 4. 请问公司计划采取哪些具体措施来降低成本，提升盈利能力？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在 2024 年度实施的降本增效措施包括加强原材料采购管理工作，利用规模采购优势进一步控制原材料采购成本；科学管理租赁厂房及仓库，提高厂房及仓库利用率；继续推进数字化、科学化管理，优化生产工序，减少生产损耗等。感谢您的提问。 5. 目前化妆品行业市场格局情况如何？ 请问公司如何看待行业未来的发展前景，与其他竞争对手表现差异？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好！中国本土化妆品企业通过更好地贴近国内消费者需求，了解国内消费者的消费偏好，精准的品牌定位，灵活的供应链管理，以及与日化专营店、电商等渠道的默契配合，提升品牌知名度和信任度，本土化妆品品牌有望保持持续稳定增长，从而带动国内化妆品 ODM 行业的发展。公司将在 2025 年紧扣“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，在产品研发、市场开发、成本控制、结构调整和人力资源管理等方面深耕细作，优化生产经营管理，增强公司化妆品业务的核心竞争力。感谢您的提问。 6. 青松股份一年中没有任何机构调研，互动平台没有几条信息，青松股份的工作是不是太简单。 答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视投资者关系管理，日常通过互动易、投资者热线、投资者邮箱、股东大会、业绩说明会以及现场调研等多种渠道与投资者保持充分有效的沟通交流。感谢您的关注！ 7. 针对银发经济的兴起，公司在未来会采取哪些具体措施来抓住这一市场机遇？ 答：尊敬的投资者，您好！根据国务院印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出，银发经济有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱，并鼓励发展抗衰老产业，推动化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。国家对银发经济的重视，为化妆品行业的发展奠定了一定的基础，提供了新的消费增长点。行业内品牌商需要不断推出新产品，通过多元化的产品组合以及健康时尚的设计理念来迎合消费者需求，以提升品牌整体的覆盖能力。对于不断更新的市场需求，较大部分品牌企业难以快速购建新产能或不具备相关产品研发能力，因而需要委托 ODM 企业进行生产。作为我国化妆品供应链头部企业，同时系本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一，公司子公司诺斯贝尔具有较强的竞争优势。感谢您的提问。
--	---

8. 贵公司股票资本市场表现堪称僵尸股，从贵公司自己营业收入，以及自己所称为资本市场化妆品代工的富士康，请问会为此称呼采取点行动？也对得起一直以来在资本市场支持你们的股民？

答：尊敬的投资者您好，二级市场股价变化受到宏观经济形势、行业趋势、投资者偏好等多种因素的影响而波动。公司已披露 2024 年年度报告，公司业绩实现扭亏为盈。公司将持续努力做好经营管理工作，提升公司盈利能力，从而创造良好业绩回报广大投资者。敬请投资者以价值投资为导向，注意投资风险。感谢您的提问。

9. 在公司治理方面，公司有哪些举措和计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内控制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。2025 年，公司将根据中国证监会发布的新《公司法》过渡期安排，在 2026 年 1 月 1 日前，调整公司内部监督机构，修订《公司章程》等一系列相关制度，不断完善公司治理，促进公司高质量发展，为公司长远发展筑牢合规基石。感谢您的提问。

10. 为什么林世达范展华等高管的薪水翻了几倍，青松的产能利用率不足 3 成。

答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司面膜、湿巾护肤品系列的产能利用率均有所提升，其中面膜、护肤品系列的产能利用率分别为 33.51%、35.89%，2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 5,468.34 万元，同比增长 180.02%。近年受宏观经济及行业环境等影响，化妆品行业整体增长放缓，公司部分客户订单需求有待复苏。在此背景下，公司取得上述成绩离不开公司管理层及广大员工的共同努力。公司高级管理人员的薪酬的制定与审批程序符合《公司章程》《高级管理人员薪酬与考核制度》等相关规定，公开、公正、透明，与公司规模与业绩相匹配，符合公司

	的长远利益，与公司持续健康发展的目标相符。感谢您的关注，谢谢。 11. 公司的独立董事是如何积极履职，保护中小股东权益的？ 答：您好，公司独立董事严格按照《独立董事工作制度》和《公司章程》的要求，勤勉尽责，切实履行独立董事职责。公司独立董事在任职期间认真履职，通过现场办公及实地调研情况对公司生产经营情况进行了解，按时参加董事会专业委员会会议、董事会、股东大会，对公司重大事项进行决策并提出宝贵的建议，维护了公司股东尤其是中小股东的权益，谢谢！ 12. 公司 2025 年的主要经营目标有哪些？麻烦阐述一下，谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司将围绕“成为国际一流的化妆品制造服务商”这一既定发展目标，紧扣“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，坚持规模化、品牌化的市场策略。 13. 请简要介绍下公司的发展战略。 答：您好，感谢您的提问。公司沿化妆品等美丽健康产业，遵循精准把握客户需求，不断加大研发投入及新产品开发力度，注重以技术优势打造行业领先地位的经营策略，增强可持续盈利能力和发展潜力，为品牌商提供从创意到产品、设计与制造等全案服务，深挖产业纵深，扩大市场份额，成为国际一流的化妆品制造服务商。 14. 公司今年在经营方面有哪些举措？ 答：您好，感谢您的提问。公司在 2025 年的经营计划具体有：1、紧扣“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，进一步开拓市场。2、加快数智化建设，夯实本土化妆品 ODM 行业龙头地位。3、坚持核心技术创新，提升公司行业竞争力。4、内部治理方面，进一步完善内部管理，提升公司运营效率。5、适当布局美丽健康产业链。
--	--

15. 面对行业竞争在技术创新和产品差异化方面的长期战略规划是怎样的，准备怎么增加自身的竞争优势、维持市场竞争力？

答：尊敬的投资者，您好！公司将按既定战略发展规划，深挖化妆品等美丽健康产业价值。公司以“科技领航”和“效率为王”为双向驱动，一方面持续加大研发投入，引进行业优秀人才，深入开展产学研合作，将企业打造成一个共研共创、共享共生的创新平台；另一方面继续加快数智化工厂建设，推动数字化管理系统升级迭代，持续提升企业的管理水平和效率，进一步增强企业的盈利能力和市场竞争力。

16. 公司海外客户情况怎么样？出口美国的产品占比多少，是否受到美国关税影响及影响几何？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年度，公司产品自营出口占主营业务收入的比例为 18.61%。其中，公司产品出口至美国（包括直接或间接出口）的规模约为人民币 2,000 万元，占全年营业收入的 1%左右。因此，美国关税政策对公司出口影响较小。感谢您的提问。

17. 公司在研发方面有哪些具体的研发成果？2025 年公司在研发方面的规划？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年度，公司共计投入 6,444.75 万元用于研发活动。未来公司将不断加大研发投入及新产品开发力度，注重以技术优势打造行业领先地位的经营策略，增强企业的可持续盈利能力和发展潜力，同时不断完善人才储备，引进行业优秀人才，培养、整合、扩大优秀的专业研发团队，深入开展产学研合作，将企业打造成一个共研共创、共享共生的创新平台。在面膜产品的创新研发上，诺斯贝尔推出了融合生物发酵、活性肽和植物萃取等高科技护肤成分的多元化产品系列。在面膜品类上不断创新，研发出新一代速溶精华贴系列、冻干面膜系列、霜导 2.0 绷带紧塑面膜系列、精准抗皱面膜 V-Face 系列、双腔鲜颜面膜系列、珍贵水面膜系列等多款特色产品。从差异化肤感及

外观、热门功效、热门概念成分和使用场景四大维度出发，推出多款涂抹式面膜，在面膜创新的路上为品牌逐步开拓市场。感谢您的提问。

18. 公司现有的专利情况？

答：尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 12 月 31 日，公司及下属各子公司合计拥有有效期内的专利 124 项，其中发明专利 61 项，实用新型专利 53 项，外观设计专利 10 项。上述专利成果为公司打造差异化定位产品提供有力背书。

19. 公司 148 亩地项目最新的进展是怎样？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2024 年 10 月 28 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于变更诺斯贝尔 148 亩大型产业园区项目处置方案暨签署〈工业项目合作开发协议〉的议案》，同意诺斯贝尔变更 148 亩土地项目处置方案，改由诺斯贝尔引入投资方中山市米伽科技有限公司参与合作开发，并签署《工业项目合作开发协议》。截至目前，148 亩土地项目已取得《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》，项目建设进展顺利。详情请参阅相关公告及 2024 年度报告，谢谢。

20. 2025 年公司是否有计划实施股权激励或员工持股？

答：尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过回购专用账户以集中竞价方式累计回购公司股份 18,007,500 股，占公司总股本的比例为 3.4859%，回购股份方案已实施完毕。回购的股份将择机用于实施员工持股计划或者股权激励计划。公司如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施前述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销，公司注册资本将相应减少。公司将根据后续进展及时履行相应的审议程序和信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

21. 请问公司是否有重组计划或大股东增持、定向增发计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司截至目前暂未有重组计划，也没有接到大股东相关规划的通知。若未来公司拟实施相关计划

	或规划，届时将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！ 22. 广东可普睿生物科技有限公司的主要业务是什么？与公司的发展有什么协同效益？ 答：尊敬的投资者，您好。广东可普睿生物科技有限公司主要从事合成生物技术研发及新材料技术研发。公司投资控股广东可普睿，有利于增强公司前沿生物技术创新能力，加快化妆品高端原料布局。目前广东可普睿相关技术尚处于前期研发阶段，未产生实质性收入，且对公司短期经营不产生影响。感谢您的关注。 23. 公司在 ESG 方面已经取得了一定的成绩，未来在环境、社会和公司治理方面有哪些具体的计划和目标？ 答：尊敬的投资者，您好。在当今全球对可持续发展高度关注的背景下，环境、社会和公司治理（ESG）已成为衡量企业价值和发展潜力的重要标准。作为国内规模最大的本土化妆品 ODM 企业之一，公司深知自身肩负的责任和使命，在追求经济效益的同时，将 ESG 理念深度融入企业运营，从原料、技术、配方、包材和生产五个核心维度入手，全面贯彻环境可持续性，构建绿色供应链。未来，青松股份将会继续秉持守护绿水青山的发展思想，将长期主义和可持续发展理念融入企业的日常经营管理，增强企业的核心竞争力，推动美妆行业向可持续发展转型，迈向更加绿色、可持续的未来。感谢您的提问。 24. 既然主体全是诺斯贝尔，为什么还用原来的名称青松股份，计划什么时候更改名称？ 答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司管理层会认真考虑公司名称是否需要更名等事项，敬请投资者以公司指定披露的媒体和网站披露的信息为准，谢谢。 25. 公司有没有 AI 方面的发展？目前数智化在哪些方面对公司的降本增效有何助力？2025 年公司在智化赋能方面有何规划？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好。2025 年，公司将以“数智化建设”为抓手进一步推进企业数字化、智能化运营，提高经营效率，具体包括：1、通过数字化平台搭建，逐步提升公司的数字化运营水平，提高公司与合作相关方的高效协同能力，缩短响应时间，提升客户服务质量和效率。2、通过业务—研发一体化项目平台建设，加快研发转化速度、优化订单管控能力。3、继续引进数智化生产设备，提高数字化、自动化装备的比重，进一步提升精益生产水平，提升公司的竞争力。4、继续对公司众多信息化管理系统进行高效链接、升级，提质增效。感谢您的提问。 26. 目前公司持股户数是多少？ 答：尊敬的投资者，您好。截至 2025 年 03 月 31 日，公司普通股股东总数为 20,162 户。为了保证投资者能够平等获悉公司信息，根据公平披露原则及创业板上市公司规范运作指引等相关规则，公司在定期报告及季度报告中及时披露相应时点的股东数量及前十大股东情况。感谢您的提问。 27. 前次定向增发失败，目前还是处于无实控人状态，如何解决这个问题？如何实现股价和管理层，股东利益一致，而不是现在这样让广大二级市场长期投资者长期亏损。 答：尊敬的投资者，您好。目前公司各项经营活动正常开展，公司无实际控制人状态不会对公司日常经营活动产生不利影响。公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及监管要求，设置了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会及经营管理层，形成了权责分明、相互制衡、相互协调、相辅相成的稳定的公司治理架构，并已按照公司治理的相关要求，制定了相关制度。公司具有规范的法人治理结构，具有独立经营的能力，不会影响公司在业务、资产、机构、人员、财务等方面的独立性，亦不存在损害公司及中小股东利益的情形。公司管理层将持续努力做好经营管理工作，提升公司盈利能力，从而创造良好业绩回报广大投资者。谢谢！
--	--

	28. 诺斯贝尔当初卖给青松股份，目前诺斯贝尔变成青松股份，接下来有没有计划把青松股份卖给品牌商计划？ 答：尊敬的投资者，您好。公司 2024 年度经营业绩实现扭亏为盈，公司将持续努力做好经营管理工作，提升公司盈利能力，从而创造良好业绩回报广大投资者。公司截至目前暂无重组计划，感谢您的提问。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 05 月 12 日