

爱司凯科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）平台参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 12 日 星期一 下午 15:00-16:00
地点	全景网（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长 李明之先生 董事会秘书 陆叶女士 独立董事 王智波先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 12 日（星期一）下午 15:00—16:00 在“全景网”（http://ir.p5w.net）平台举行了公司 2024 年年度网上业绩说明会，本次网上业绩说明会采用网络远程文字交流方式召开，问答环节主要内容如下： Q1、公司目前处于传统印刷设备制造和 3D 打印技术发展的关键时期。公司的战略定位和发展方向是怎样的？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将结合三大核心技术优势，聚焦在 3D 打印领域进行技术深化，形成独有的核心竞争力，为整体公司可持续经营提供更好的商业机遇。3D 打印领域具体业务规划如下所示：（1）实现 3D 砂模打印技术在更多工业领域的应用，在 3D 打印领域以 3D 打印专业设备销售+3D 服务打印的双模式运营，布局砂型 3D 打印产业升级，成为国内 3D 打印龙头领导企业之一。

(2) 公司完成了 8 头激光金属打印头的金属零件打印验证；并为鞋模和 3C 等应用领域开发专用的 8 通道与 12 通道的激光金属打印头，该金属打印头光斑更小定位精度更高，可以满足精密零件的 3D 打印需求，并且继续保持相同打印幅面下，激光头数量和打印速度行业领先。

(3) 公司将加快推进 3D 打印在陶瓷艺术品行业的应用，为陶瓷 3D 打印开拓市场。

感谢您对公司的关注。

Q2、1. 请问公司金属 3d 打印业务拓展情况如何。是否有望导入消费电子行业？2. 公司鞋模业务每年不低于 2 亿元，是否有可能有大幅超过这个数字的可能？

答：尊敬的投资者，您好！公司已完成多激光金属打印头的联机优化调试，完成了上机零件生产打印测试，测试通过后成为 3D 金属打印设备的核心关键部件，可实现 3D 金属打印设备的百分百国产化。公司的多激光打印头产品将更适用于各类对生产效率及生产成本具备较高要求的应用领域，如 3C 数码、鞋模等行业。公司将积极寻求多领域的拓展机会，感谢您的关注！

Q3、3. 公司未来在设备制造销售和打印服务方面，有何规划，更侧重哪块？未来有何发展规划？

答：尊敬的投资者，您好！未来公司将不断挖掘运用三大核心打印技术(压电喷墨打印技术、激光技术、精密运动控制)，大力拓展工业化打印技术在多个行业应用。包括对现有 CTP 产品进行技术的迭代升级、工业喷墨打印头的产业化及研发力争覆盖更广大的销售市场、聚焦在 3D 打印领域进行技术深化，形成独有的核心竞争力，为整体公司可持续经营提供更好的商业机遇。感谢您的关注！

Q4、4. 公司金属 3d 打印与铂力特、华曙高科相比，差距

如何？有哪些方面的优势？5、公司在材料方面研发进度如何，更侧重哪方面？是否有可能切入桌面级 3d 打印？

答：尊敬的投资者，您好！公司在金属 3d 打印的核心竞争力主要体现在公司的多激光打印头的国产化突破、成本及性能优势上。公司 3D 金属打印头核心部件振镜、动态对焦系统、驱动模块等零件实现百分百国产化，采用高精度和高稳定性的电机方案，可以实现金属零件打印时电机角度不发生漂移，同时具备打印中各模块状态自动监测，并能在打印不中断的情况下自动屏蔽故障通道等功能。不但大大提高了设备的打印效率同时提高了打印质量和降低了设备生产投入成本，解决了 3D 金属打印产业链核心硬件的进口限制、采购成本高、性能提升等问题，在保障性能参数领先的同时大大降低了设备的制造成本。感谢您的关注！

Q5、随着 3D 打印技术在航空航天、医疗、汽车等领域的应用不断拓展，公司是否有计划重点开拓这些新兴市场？

答：尊敬的投资者，您好！当前我国航空航天、汽车制造、船舶制造、医疗器械、人形机器人以及消费电子等围绕新质生产力的新兴行业蓬勃发展，将为国内 3D 打印市场带来持续增长，公司将依托技术优势持续在相关领域拓展业务，积极寻求新的业务增长点，不断增强公司盈利能力。感谢您的关注！

Q6、李总，能否说下自研的公司 3D 金属打印头目前在国际国内的技术处于什么水平？这个 3D 金属打头的应用场景？

答：尊敬的投资者，您好！公司 3D 金属打印头核心部件振镜、动态对焦系统、驱动模块等零件实现百分百国产化。公司的多激光打印头采用高精度和高稳定性的电机方案，可以实现金属零件打印时电机角度不发生漂移，同时具备打印中各模块状态自动监测，并能在打印不中断的情况下自动屏蔽故障通道等功能。目前该产品也是国内外已发布的产品中集成度最高

的金属打印头。公司的多激光打印头产品将更适用于各类对生产效率及生产成本具备较高要求的应用领域，如 3C 数码、鞋模等行业。感谢您的关注！

Q7、公司市值目前 30 亿左右，其它同类 A 股 3D 打印公司在 150—200 亿，公司领导怎么看这个差距？原因是什么？公司有没有市值诉求

答：尊敬的投资者，您好。公司重视市值管理工作，维护投资者利益。公司将依法合规运用提升核心竞争力、加强投资者关系管理、提升信息披露质量等多种方式，不断提升公司质量及公司投资价值。感谢您的关注。

Q8、公司去年与爱丁智能签订了合作框架协议，目前进展如何？今年能否实现营收预期增加目标？

答：尊敬的投资者，您好！公司将根据相关事项后续进展情况履行相应信息披露义务。公司将依托技术优势推进 3D 打印业务的实施。感谢您的关注！

Q9、公司在国内外市场都有一定的市场份额。未来公司有没有市场拓展计划？特别是在海外市场，公司计划如何进一步提升品牌知名度和市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！公司拥有营销网络优势，公司在国内有 15 家经销商、在海外有 7 家经销商，公司海外销售网络覆盖区域超 60 多个国家和地区。未来公司将不断优化销售渠道，扩大产品销售市场份额，并进一步加大产品的海外市场拓展力度。感谢您的关注！

Q10、想问下管理层，如何看待 CTP 业务未来的发展趋势？公司计划如何在现有基础上进一步提升 CTP 业务的竞争力，保持其在国内市场的领先地位呢？

答：尊敬的投资者，您好。我国 CTP 经过近二十年的发展已处于成熟期。公司对现有 CTP 产品进行了技术提升，不断推出具有更高精度、更高效率、更环保节能的 CTP 产品，实现了以 256 路激光光阀技术为基础的高端 CTP 量产销售。未来公司将继续对现有 CTP 产品进行技术的迭代升级，不断深入推广具有更高精度、更高效率、更环保节能、精度和效率最佳平衡的 CTP 产品，扩大中高端市场占有率。感谢您的关注。

Q11、2024 年 3D 砂型打印设备销售额较上年增加了约 90%，这是一个很好的增长势头。公司在 3D 打印领域的核心竞争力是什么？未来公司计划如何进一步拓展 3D 打印业务，提升市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来一直专注于工业化打印技术的研发及应用。公司已掌握砂型 3D 打印的核心技术，公司自行研发生产的 512 喷头可以满足公司 3D 砂模打印设备的需求，实现了 3D 砂模打印机的百分百国产化。在 3D 金属打印头核心部件振镜的研发中，公司对振镜、动态对焦系统、驱动模块等零件实现百分百国产化。公司已完成多激光金属打印头的联机优化调试，完成了上机零件生产打印测试，测试通过后成为 3D 金属打印设备的核心关键部件，可实现 3D 金属打印设备的百分百国产化。公司的多激光打印头产品将更适用于各类对生产效率及生产成本具备较高要求的应用领域，如 3C 数码、鞋模等行业，可实现在各尺寸幅面下安置更高密度打印头的应用需求。公司在 3D 金属打印设备上通过使用自研自产的多路（8 路/12 路/16 路）激光金属打印头，不但大大提高了设备的打印效率同时提高了打印质量和降低了设备生产投入成本，解决了 3D 金属打印产业链核心硬件的进口限制、采购成本高、性能提升等问题，在保障性能参数领先的同时大大降低了设备的制造成本。公司将直接进入 3D 金属打印产业链服务，成为主要的核心硬件服务商之一。感谢您的关注。

Q12、公司在 2024 年新增了 512 喷头、3D 金属打印头和陶瓷打印机等这些业务领域。这些新业务目前的市场反馈如何？公司对这些新业务的未来发展有何预期？

答：尊敬的投资者，您好！公司的 512 喷头稳定批量生产，可以满足公司 3D 砂模打印设备的需求，实现了 3D 砂模打印机的百分百国产化，512 喷头同时实现了对外销售。同时，公司已完成多激光金属打印头的联机优化调试，完成了上机零件生产打印测试，测试通过后成为 3D 金属打印设备的核心关键部件，可实现 3D 金属打印设备的百分百国产化，公司将直接进入 3D 金属打印产业链服务，成为主要的核心硬件服务商之一。此外，截至目前 T400、T600 陶瓷打印设备均已批量生产，已在国内外市场销售了 20 多台。未来几年公司的营业收入有望继续保持增长，盈利能力也将不断增强。感谢您的关注！

Q13、公司 2024 年的营业成本较上一年增长了 22.28%，这是否会对公司的盈利能力产生较大影响？公司在未来是否有具体的成本控制措施，以提高毛利率和盈利能力？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2024 年的营业收入较上年增长了 19.27%，同步 2024 年的营业成本较上一年增长了 22.28%，不会对公司的盈利能力产生较大影响。公司将不断提升研发能力，让公司产品保持技术和市场优势。感谢您的关注。

Q14、公司 2024 年净利润仍然处于亏损状态。公司亏损的主要原因是什么？未来有没有什么措施来改善盈利情况，实现扭亏为盈？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2024 年亏损的主要原因是运营费用增加以及受联营企业业绩影响所致。改善措施：在稳定保持原有产品销售的基础上，公司不断研发新产品。公司的 3D 砂型打印设备业务不断增加，新业务方面增加了 512 喷头、3D 金属打印头和陶瓷打印机，未来几年公司的营业收入将

	继续保持增长，盈利能力也将不断增强。感谢您的关注。 Q15、领导，您好！我来自四川大决策 公司 2024 年剥离传统印刷业务后，全力聚焦“工业级 3D 打印”，请问用于汽车模具制造的砂型 3D 打印机目前在比亚迪、蔚来等客户的打样订单量同比增长多少？针对航空航天领域的高温合金打印设备，是否已通过中国商飞的材料认证？“爱司凯云”工业互联网平台接入的中小企业用户数突破多少家？数据服务收入占比提升至多少？ 答：尊敬的投资者，您好！目前 3D 打印技术的应用领域逐步拓宽，航空航天、汽车制造、模具制造等领域对 3D 打印的需求持续保持旺盛增长趋势。公司已掌握砂型 3D 打印的核心技术，实现了 3D 砂模打印机的百分百国产化。同时，公司已完成多头激光金属打印头的联机优化调试，完成了上机零件生产打印测试，测试通过后成为 3D 金属打印设备的核心关键部件，可实现 3D 金属打印设备的百分百国产化。公司的多激光打印头产品将更适用于各类对生产效率及生产成本具备较高要求的应用领域，如 3C 数码、鞋模等行业。感谢您的关注！ 本次业绩说明会问答可在以下网址进行查阅： https://ir.p5w.net/c/300521.shtml
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 12 日