

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	含金量私募：黄传虎、张磊；利百加资本：杨星、喻大为、刘文杰、杨了然；瀚鑫私募：黄尚才；杨晓露
时间	2025 年 5 月 12 日下午 16：00-17：30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：宋朝阳先生 董事、副总经理：孟少锋先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润

	增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。 2、公司的行业地位及竞争优势是什么？ 回复：公司自成立以来，始终专注于继电器的研发、生产和销售，在这个细分行业逐步形成了研发与技术创新、生产制造、团队管理运营以及企业文化等方面的竞争优势。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。 公司具有产品性价比优势及质量优势，公司不断加强管理，提升效率，建立了高效的运营管理体系，使公司产品相对于国内外同行而言具有较高的性价比优势。公司具备自主开发全自动化生产线的能力，在行业内大规模运用全自动化生产线，大幅降低了人工成本；公司大力推行纵向一体化战略，实现零部件自制。这两点为公司产品在国内和国际市场上的竞争提供了有力支撑，性价比优势显著。 3、高压直流继电器的产能利用率如何？有没有进入到主流新能源车企的生产链中？ 回复：汽车及新能源继电器生产线扩建项目接近尾声，且现在产能利用率逐步提升中。公司始终以市场需求为导向，结合行业发展趋势持续优化生产节奏，当前已实现高效柔性生产，并积极拓展国内外优质客户合作。随着下游新能源领域的持续增长，叠加公司技术优势与客户粘性，未来产能释放空间广阔。公司将持续推进精益化管理，强化市场开拓力度，力争以更优的产能效率为投资者创造长期价值。 公司始终紧跟新能源汽车产业发展趋势，已构建覆盖高压直流继电器、智能光伏继电器等高端产品矩阵。其中，高压直流继电器作为公司战略级产品，目前已在新能源
--	---

	源汽车、充电桩等核心环节实现规模化应用。在客户合作方面，公司秉持"技术先行、品质护航"的市场策略，持续为新能源领域客户提供高可靠性解决方案。随着新能源汽车产业的技术迭代加速，公司正积极推进新客户导入验证工作，汽车、新能源、光伏、储能板块逐步加大市场拓展，2024 年度共通过了 31 家客户审核及光储企业导入，获得部分知名车企及光储企业的合格供应商资质，为公司接下来的高质量发展夯实了基础。 4、公司 2024 年营业收入为 21.68 亿元，同比增长了 18.07%，未来增长的持续性如何？ 回复：随着汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长，同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G 等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场，同时公司新项目孵化进入增长期上述都将持续为继电器需求量带来增长。 5、是否有并购或产业链整合计划？标的筛选标准是什么？ 回复：公司秉承“42+”发展战略，聚焦产业链协同价值创造，通过战略性横向并购实现资源高效整合。在“+”战略框架下，公司优先筛选与现有业务形成技术互补、客户协同、供应链共振的优质标的，依托已建立的成熟客户网络及渠道优势，快速实现被并购产品的市场化导入，形成“并购-融合-增值”的良性闭环。 6、公司产品进入低空经济和机器人领域是否有难度？ 回复：继电器作为基础电子元器件，其核心技术具备跨场景应用的通用性与适应性，公司在继电器领域深耕多年，已形成完善的技术储备与产品矩阵，能够快速响应不同领域客户对性能、可靠性及定制化的需求。在低空经济与机器人领域，公司产品主要服务于核心模块的上游客户，依托高可靠性继电器的技术积累，相关业务拓展具备显著的技术协同性和产业化基础。未来，公司将紧密跟踪新兴领
--	---

	域技术迭代方向，持续优化产品性能与场景化解决方案，深化与产业链核心伙伴的战略协同，为可持续发展注入创新动能。 7、公司产品在军工领域是否有所涉及？ 回复：公司目前暂时没有涉及军工领域的业务。公司产品广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、汽车制造、新能源应用及光伏应用等领域。 8、关税对公司的影响如何？ 回复：公司在海外市场布局上具备前瞻性，大力开拓海外销售市场，印度市场进一步提升，并在欧洲、中亚、东南亚区域取得突破性进展。公司业务在关税重区的涉足较少，极大地降低了贸易壁垒带来的风险。因此，关税战对公司的影响相对较小，公司海外业务基本面稳健，发展态势乐观。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 12 日