

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2025 年 5 月 12 日下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	董事长 郭建刚先生 董事、总裁 王伟先生 财务总监 蒋演彪先生 董事会秘书 陈景山先生 独立董事 谭有超先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者互动主要交流内容： 1、2024 年年报显示公司实现了稳健的财务增长，请问这种增长的主要驱动力是什么？未来公司如何维持或提升这种增长势头？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司拥有覆盖全球的小家电销售渠道，产品主要出口欧美等发达国家，同时在积极开拓东南亚国家、其他地区市场及国内市场的销售。公司的核心竞争优势主要体现在：产品线丰富，能够满足客商的一站式采购需求；产业配套完善、成本控制能力强；研发创新能力突出、新产品实现速度快；以客户需求为导向等方面优势及服务。公司未来会持续加强研发投入，扩展核心研究领域，为公司持续

	强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。同时，在保持规模、效率的基础上，通过加大技术研发提升产品的盈利能力，从而提升公司的整体经营质量。谢谢！ 2、公司 2024 年国外业务增长了 21.68%。请问在海外市场主要采取了哪些策略，才实现了这么好的增长？未来海外市场还有哪些拓展计划？ 答：您好，感谢您对公司的关注！一方面公司近年来持续拓展产品品类，覆盖厨房电器、家居电器、生活电器、健康美容电器、婴儿电器、制冷电器等产品，通过品类扩充有利于中长期规模的持续；另一方面公司会在原有的优势品类上持续提升市占率，大部分品类的产品未来还有很大的市场提升空间。公司在既有的优势品类有广泛的客户基础，同时公司将持续加强创新，在巩固存量市场的同时横向拓展新品，提高销售规模。谢谢！ 3、公司目前有什么技术研发投入？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司近年来不断持续加大研发投入，未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。谢谢！ 4、今天中美关税的谈判，对贵公司更是利好吧。请问贵公司在除美国以外的东南亚，欧洲等国外布局怎么样啦？订单是否在增加？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司会持续关注相关政策的落地情况及变化，采取积极的应对措施。部分新兴市场增速较快，但目前体量贡献较小。公司会继续积极开拓欧洲、东南亚国家等新兴市场及国内市场的销售。谢谢！
--	--

5、公司在厨房电器、家居电器等不同产品类别上，哪些产品在 2024 年表现最为突出？未来是否会继续拓展产品种类，以满足不同消费者的需求？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2024 年厨房电器及家居电器都实现了稳定的增长，其中咖啡机、果汁机、智能清洁机等多个产品都表现突出；公司未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。谢谢！

6、王总裁您好，我想问一下，贵公司海内外客户粘性如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司是小家电出口龙头企业，产品类别丰富，综合竞争优势突出，客户合作非常稳定。尤其在外部环境变化剧烈阶段，客户倾向与龙头企业合作。谢谢！

7、请问贵司主要是生产什么小家电的？一不小心，买入成股东了，当时看的市盈率，没搞清楚贵司主要生产什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司是小家电出口龙头企业，主要产品类别有：厨房电器、家居电器、个护美容电器、母婴电器、制冷电器、智能电器等。主要产品有电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、空气炸锅、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、暖奶器、打奶机、净水器、加湿器、煮茶器、制冰机等，其中多个品类产品连续多年出口量名列前茅。谢谢！

8、公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司在既有的优势品类有广泛的客户基础，同时公司会持续加强创新，在巩固存量市场的同时横向拓展新品，在保持规模、效率的基础上，持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，提升公司的整体

	经营质量。谢谢！ 9、郭总您好，我再问一下，贵公司近期有回购注销股份的打算吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！为增强公司股票长期投资价值，维护公司市场形象，增强投资者信心，维护投资者利益，公司于 2025 年 2 月 18 日至 2025 年 3 月 11 日以集中竞价交易方式累计回购了公司股份 635.67 万股，支付的回购总金额为 9,998.26 万元（不含交易费用），公司本次回购的股份计划将全部用于实施股权激励计划及/或员工持股计划。重大事项请以公司公告为准，注意投资风险，谢谢！ 10、贵司生产的小家电叫啥牌子？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司内销市场实行多品牌发展战略，全域品牌 Morphy Richards（摩飞）和 Donlim（东菱）定位中高端；同时有三个主要专业品牌咖啡机品牌 Barsetto（百胜图）、茶电器品牌鸣盏及个护美容电器品牌 GEVILAN（歌岚）等。谢谢！ 11、按最新消息，仅保留 10%关税，对公司经营有何影响？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司会持续关注相关政策的落地情况及变化，采取积极的应对措施。公司业绩请以公司披露的定期报告为准。谢谢！ 12、公司在高端小家电市场和中低端市场的销售策略有何不同？未来是否有计划调整市场定位？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司内销市场实行多品牌发展战略，会继续保持全域品牌 Morphy Richards（摩飞）和 Donlim（东菱）的中高端品牌定位，避免过于同质化的竞争，夯实品牌价值；同时有三个主要专业品牌咖啡机品牌 Barsetto（百胜图）、茶电器品牌鸣盏及个护美容电器品牌 GEVILAN（歌岚）等。公司会根据各自主品牌的发展需要制定及调整销售策略。谢谢！
--	--

13、请问董事长，面对美国的关税政策，新宝在海外的生产基地，去年产值达到了多少？今年会加大投入吗？预计会达到多少产值？关税政策对新宝今年的整体销售，会有多少影响？

答：您好，感谢您对公司的关注！近年来公司在印度尼西亚进行了产能布局，以应对美国客户的需求。一期于 2019 年底成立的印尼和声东菱有限公司（PT Selaras Donlim Indonesia），现已形成一定规模的产能，目前生产吸尘器等产品为主，2024 年销售约 6.7 亿元人民币。二期于 2023 年底成立的印尼东菱科技有限公司（PT Donlim Technology Indonesia），以自建厂房的方式逐步布局产能，规模比一期更大，已经开始实施产能投放，预计今年二季度开始量产，近期对其再进行增资 5,000 万美元，其注册资本将增至 15,000 万美元等值印尼盾，以扩大其产能建设及布局。公司海外制造基地的设计产能达产后，预计能满足公司现有目标客户的大部分需求。公司会做好充足准备，未来会根据外部环境变化及相关政策的稳定、客户需求及印尼制造基地的运营情况及盈利质量等因素对海外制造基地进行产能扩充。从目前可见订单来看，外销第二季度受美国加征关税影响，美国客户下单国内出货暂缓，印尼制造基地二期量产还在爬坡当中，考虑到一季度外销订单的增长，预计 2025 年上半年外销业务将保持稳定。谢谢！

14、公司在未来如何平衡业务扩张与股东回报？是否有明确的股息政策或回购计划？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终将股东利益放在首位，致力于通过稳健的经营业绩、透明的公司治理和积极的股东回报政策，为股东创造长期价值。未来会在保证公司稳定发展的基础上制定分红计划，公司分红方案及回购计划请以公司公告为准。谢谢！

15、请问郭董，美国关税目前对公司影响多大，对公司中报影响大吗？

	答：您好，感谢您对公司的关注！公司外销订单周期较短，从目前可见订单来看，外销第二季度受美国加征关税影响，美国客户下单国内出货暂缓，印尼制造基地二期量产还在爬坡当中，考虑到一季度外销订单的增长，预计 2025 年上半年外销业务将保持稳定。谢谢！ 16、行业以后的发展前景怎样？ 答：您好，感谢您对公司的关注！小家电在海外发达国家有类刚需属性，单位价值较低，更新周期较快。国内小家电市场随着国内经济的恢复及国民生活水平的提高，仍有很大的发展空间。谢谢！ 17、郭董您好，请问贵公司有没有扩大机器人的发展和进行人形机器人的研发？ 答：您好，感谢您对公司的关注！目前公司机器人项目主要集中在清洁电器领域，已有部分产品推出海外市场，销售规模还很小。谢谢！ 18、公司在研发上的投入主要集中在哪些技术领域？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司近年来不断持续加大研发投入，未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。谢谢！ 19、公司在电商渠道的销售增长情况如何？是否有计划进一步拓展线上销售渠道，是否计划与新兴电商平台合作？ 答：您好，感谢您对公司的关注！目前公司自主品牌销售基本形成全渠道覆盖，主要以线上销售为主。未来公司会持续强化自主品牌建设，加强渠道运营。2025 年国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极，预计 2025 年下半年会推出更多应用场景类的新品。谢谢！ 20、公司在印尼的制造基地建设情况如何？未来是否会继续在海外布局生产基地？
--	---

答：您好，感谢您对公司的关注！近年来公司在印度尼西亚进行了产能布局，以应对美国客户的需求。一期于 2019 年底成立的印尼和声东菱有限公司（PT Selaras Donlim Indonesia），现已形成一定规模的产能，目前生产吸尘器等产品为主，2024 年销售约 6.7 亿元人民币。二期于 2023 年底成立的印尼东菱科技有限公司（PT Donlim Technology Indonesia），以自建厂房的方式逐步布局产能，规模比一期更大，已经开始实施产能投放，预计今年二季度开始量产，近期对其再进行增资 5,000 万美元，其注册资本将增至 15,000 万美元等值印尼盾，以扩大其产能建设及布局。公司海外制造基地的设计产能达产后，预计能满足公司现有目标客户的大部分需求。公司会做好充足准备，未来会根据外部环境变化及相关政策的稳定、客户需求及印尼制造基地的运营情况及盈利质量等因素对海外制造基地进行产能扩充。谢谢！

21、公司本期盈利水平如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！2025 年第一季度，面对复杂的宏观环境变化，公司积极开拓市场，持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，业绩实现了较好的增长，营业总收入实现 383,415.79 万元，同比增长 10.36%，实现归属于上市公司股东的净利润 24,686.94 万元，同比增长 43.02%。谢谢！

22、2024 年公司经营活动产生的现金流量净额同比下降了 29.10%，这是什么原因导致的？公司未来会采取哪些措施来优化现金流管理？

答：您好，感谢您对公司的关注！2024 年公司经营活动产生的现金流量净额 135,328.94 万元，较上年同期下降 29.10%，主要是 2024 年购买商品、接受劳务支付的现金增加。未来公司会通过积极开拓市场、加快收款速度、规划采购运营、优化资金预算等措施来优化现金流管理。谢谢！

23、公司未来 3-5 年在国内外市场的具体拓展计划是什么？如何平衡传统业务与新兴业务的发展？

	答：您好，感谢您对公司的关注！公司将持续坚持小家电为主业，围绕“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的电器企业”的战略目标展开各项经营工作，通过横向拓宽品类及扩大全球市场规模等措施，保持业务规模的平稳增长。同时公司会以海外业务端积累的研发设计、制造能力为国内自主品牌赋能，持续提高产品品类丰富度，强化专业产品创新能力，不断加强研发投入，满足消费者多样化的需求，争取国内自主品牌业务实现有质量的增长。谢谢！ 24、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：您好，感谢您对公司的关注！2025 年第一季度，面对复杂的宏观环境变化，公司积极开拓市场，持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，业绩实现了较好的增长，营业总收入实现 383,415.79 万元，同比增长 10.36%，实现归属于上市公司股东的净利润 24,686.94 万元，同比增长 43.02%。小家电行业未来仍有很大的发展空间，公司会积极开拓国内外市场，争取实现较好的业绩。谢谢！ 25、请问贵公司在收购摩飞品牌后，是否已收回成本？另外，咖啡机的龙头地位是否已在国内显现？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司收购 MORPHY RICHARDS LIMITED（摩飞公司）在中国境内持有的 Morphy Richards（摩飞）系列商标等资产形成的无形资产会在一定年限进行摊销。目前，摩飞品牌整体盈利质量较好。公司咖啡机自主品牌 Barsetto（百胜图）在国内市场近期有不俗的表现。谢谢！ 26、公司在智能化产品方面的发展情况如何？未来是否会加大在智能家电领域的研发和推广力度？ 答：您好，感谢您对公司的关注！为满足客户个性化需求，公司部分小家电产品着力于更人性化、智能化的设计，如配件更换自动提醒功能、手机远程操控功能等。未来也会持续加大
--	--

	智能产品的研发力度。谢谢！ 27、郭董事长您好，贵公司目前机器人业务占比较小，那近期是否考虑加大机器人业务的发展或研发呢？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司会根据市场需求持续加大个性化、智能化电器产品的研发。谢谢！ 28、请问除泳池清洁机器人外，目前公司还有什么机器人产品在研发？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司研发的产品以公司推出市场为准。谢谢！ 29、公司二季度净利润环比一季度会下降吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司业绩请以公司披露的定期报告为准。谢谢！ 30、购买摩飞品牌后，摩飞电器的销售市场下降了多少？如何挽回颓势？东菱品牌运维多年，一直不温不火，如何改变这种局面？ 答：您好，感谢您对公司的关注！2024 年受国内消费市场总体较弱等因素的影响，公司自主品牌国内销售总体表现较弱。公司于 2024 年设立了电器研究院，国内销售未来会以创新驱动为主，同时持续强化自主品牌建设，加强渠道运营。2025 年国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极，预计 2025 年下半年会推出更多应用场景类的新品。谢谢！ 31、请问公司后期会有收购国内家电企业以便快速拓展内销的想法吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！重大信息请以公司在指定媒体发布的相关公告为准，注意投资风险。谢谢！ 32、请问新建的智能家居工厂何时投产？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司募集资金投资项目智能家居电器项目已于 2022 年 7 月达到预定可使用状态并结项。谢谢！
附件清单（如有）	无

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 5 月 12 日