

# 矩阵纵横设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度网络业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理：王兆宝 独立董事：张春艳 财务总监：刘杰 副总经理兼董事会秘书：尹浩然 保荐代表人：章睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 5 月 13 日采用网络互动的方式举行 2024 年度网络业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的主要问题进行了答复。业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1、请问公司目前的股东人数有多少？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！截止 2025 年 3 月 31 日，公司股东人数为 11,792 人。感谢您的关注。</p> <p><b>2、贵司募集资金使用情况有什么进展</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司募集资金正在按照募投项目投资计划逐步使用，具体情况可关注公司相关公告。</p> <p><b>3、2025 年公司在经营上有哪些规划？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司 2025 年年度规划如下：</p>

1、公司将继续夯实主业，利用多业态业务积累及品牌优势助力业务拓展，同时积极适应市场新变化，抢占市场发展先机；

2、公司通过客户评价体系对客户进行科学管理，强化风险控制，严格落实风控体系，主动应对可能出现的信用风险；公司将继续强化风险控制，降本增效，重视经营性现金流；

3、公司积极应对行业发展的不确定性，加大市场化引进力度，加大对人才培养的投入，充分利用多种渠道引进专业技术人才；

4、公司将继续以“设计向善，科技普惠”为核心理念，积极拥抱前沿科技，紧跟市场动态，顺应科技发展带来的变革趋势，积极进行新业态、新模式的探索与创新，全力赋能设计 AI 化，为公司的持续发展注入强劲动力。

未来，公司会持续聚焦主业，扎实做好经营管理工作，努力提升公司内在价值，感谢您的关注。

#### **4、独立董事是如何积极履职保护中小股东权益的？**

**答：**2024 年，本人按时出席董事会及其专门委员会会议、独立董事专门会议及股东大会，认真审议议案，以严谨的态度行使表决权；定期对公司进行现场办公和考察，及时了解公司重大事项进展情况，重点关注定期报告、关联交易情况、内部控制的执行情况等事项；积极关注公司经营状况和财务状况，及时了解公司可能产生的经营风险；督促公司严格按照相关法律法规的规定做好信息披露工作，切实维护公司和股东的合法权益。

#### **5、2024 年业绩整体情况怎么样**

**答：**尊敬的投资者，您好！2024 年，公司董事会指导管理层按照年度经营目标，各项工作有序展开，报告期内，公司自身生产运营稳定，受下游行业影响，公司营业收入、净利润与

上年同期基本持平。2024 年末，公司总资产为 207,653.85 万元，同比增长 2.68%；归属于上市公司股东的净资产为 175,657.62 万元，同比增长 0.44%。2024 年，公司实现营业收入 52,987.56 万元，同比增长 0.11%；实现归属于上市公司股东的净利润为 3,369.83 万元，同比下降 0.75%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为 1,046.42 万元，同比下降 46.53%；经营活动现金流量净额 13,706.81 万元，同比下降 10.34%。感谢您的关注。

#### **6、主要客户有哪些？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司在住宅领域，与华润置地、招商蛇口、中国铁建、绿城中国、龙湖地产等众多国内一线房地产企业建立了长期稳定的合作关系。2024 年，公司在非住宅领域进一步拓展，如：在办公业态输出阿里南湖科学园、九岭锂业新能源总部、蚂蚁 T 空间、三七互娱全球总部办公等标杆项目；在康养业态输出福州泰康之家·福园长寿社区等标杆项目；在商业业态输出深圳吉盟水贝中心会所、朗生集团材料展示厅、vivo 客户服务中心等标杆项目；在酒店业态输出杭州湾君澜酒店、宁波君澜里酒店等标杆项目。感谢您的关注。

#### **7、回顾 2024 年公司认为自身在行业内的表现处于什么水平？与主要竞争对手相比优势和劣势分别体现在哪些方面？**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司经过十余年的行业深耕，积累了丰富的项目经验。公司凭借着前沿的设计理念、优秀的创意能力、扎实的技术手段，持续、稳定地为业界输出高品质的设计与陈设作品，并在国际领域屡获殊荣，多次荣获德国红点设计大奖、德国 iF 国际设计大奖、美国工业设计优秀奖、安德鲁马丁国际室内设计大奖等业内顶尖设计奖项，在业内树立了良好的用户口碑与品牌影响力，已成长为兼具业界影响力和当代代表性的中国设计品牌。经过多年的业务发展，公司目

前的业务规模处于业内第一梯队。此外，公司积极拥抱 AI 发展浪潮。公司依托于多年沉淀的行业高质量专业数据，结合设计师专业视角的参数研究，以及 AI 领域前沿技术路径，打造了室内设计细分行业的 AI 垂类应用，推出了设计师专业级 AIGC 设计平台-暗壳 AI 并已上线 (<https://www.ark.art/home>)。感谢您的关注。

#### **8、毛利率下降的原因是什么**

**答：**尊敬的投资者，您好！2024 年，国内房地产市场仍未出现明显回温，客户需求收缩导致行业竞争进一步加剧。在此背景下，公司实现营业收入、归属于母公司股东的净利润与上年同期基本持平，展现出较强的市场韧性。然而，客户对设计项目的品质要求显著提升，多轮方案沟通、细节打磨导致服务周期延长，叠加人工成本上涨，设计成本较上年同期有所增加，整体毛利率有所降低。感谢您的关注。

#### **9、有没有分红计划**

**答：**尊敬的投资者，您好！公司今年根据 2024 年的经营成果和财务情况，拟以 2024 年 12 月 31 日总股本 180,000,000 股为基数，每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），预计分配现金红利总额为 63,000,000 元（含税）。未来，公司将在严格遵守相关法规的基础上，秉持对股东负责的态度，持续优化股东回报机制，努力为股东创造更多价值。感谢您的关注。

#### **10、请简要介绍下公司的发展战略。**

**答：**尊敬的投资者您好，公司 2025 年发展战略规划如下：

1、公司将继续夯实主业，利用多业态业务积累及品牌优势助力业务拓展，同时积极适应市场新变化，抢占市场发展新先机；

2、公司通过客户评价体系对客户进行科学管理，强化风

	<p>险控制，严格落实风控体系，主动应对可能出现的信用风险；          公司将继续强化风险控制，降本增效，重视经营性现金流；</p> <p>3、公司积极应对行业发展的不确定性，加大市场化引进力度，加大对人才培养的投入，充分利用多种渠道引进专业技术人才；</p> <p>4、公司将继续以“设计向善，科技普惠”为核心理念，积极拥抱前沿科技，紧跟市场动态，顺应科技发展带来的变革趋势，积极进行新业态、新模式的探索与创新，全力赋能设计 AI 化，为公司的持续发展注入强劲动力。</p> <p>未来，公司会持续聚焦主业，扎实做好经营管理工作，努力提升公司内在价值，感谢您的关注。</p> <p><b>11、请问贵公司未来是否有计划拓展境外市场业务？</b></p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司将敏锐洞察市场新趋势，积极适应市场新变化，抢占市场发展新先机，积极开拓办公、酒店、商业、康养等非住宅方面的业务，为业务拓展筑牢根基，加速迈向高质量发展新阶段。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 13 日