

证券代码： 300425

证券简称：中建环能

中建环能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025【001】

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年年度报告网上说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00—17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长佟庆远先生；独立董事薛涛先生；董事、总裁、董事会秘书王哲晓先生；财务总监、副总裁杨巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会采取图文与直播视频形式，与投资者就其关心的问题进行交流互动。主要内容如下： 1. 如何看待公司近年经营业绩承压的情况，主要原因是什么？ 公司有何举措来促进业绩增长？ 答：尊敬的投资者您好，近年公司经营业绩承压，主要是受外部环境变化、行业市场竞争加剧影响，面临毛利率下滑和回款周期延长等压力。 公司采取的促进业绩增长举措包括：坚持以技术创新为核心驱动力，围绕“4+1”战略布局，加强产品快速协同开发与更新迭代；健全化解应收账款长效机制，多举措加强回款管理；提升预算科学性与执行力，加强应收账款压降和现金流提升；加强内部挖潜和外部引进，做好核心人才队伍建设。感谢您对公司的关注。

	2. 环保行业营收占公司营业总收入的比重超过八成，系公司营收主要贡献来源。公司在环保行业领域的核心优势是什么？以及该业务领域后续的增长空间？ 答：尊敬的投资者您好，公司在环保行业领域的核心优势包括：创新驱动发展，进行全国性科研平台布局 and 资源共享，形成小试、中试和首台套的研发体系，实现产品从研发到首台套到产业化应用的转化迭代；专注精益制造，构建了较为完善的产品制造、质控体系和供应链体系，在东西部建立了两大现代化装备制造基地；深耕区域市场，在全国性市场布局基础上，以重点城市和大客户为目标，培育 N 个城市公司，精耕细作；聚焦“4+1”优势场景，构建有竞争力的综合解决方案，落实技术产品引领策略，推进产品迭代升级，强化高质量科技成果产出。后续增长空间方面，环保产业技术升级加快，高质量转型发展势在必行，水环境治理作为重点有望持续发力，地方政府资金状况改善利于环保企业现金流管理，公司聚焦“4+1”优势场景提供有竞争力的综合解决方案，有望开拓新业务、提高市场占有率。感谢您对公司的关注。 3. 公司在研发领域的策略是什么？研发优势？ 答：尊敬的投资者，您好！公司的研发策略是聚焦“4+1”优势场景细分方向，构建有竞争力的解决方案，推动产品对细分场景的支撑能力，强化高质量科技成果产出。研发优势在于对客户场景的理解，构建了以省工程技术研究中心为代表的科研平台和 4 个科技支撑及联合产业化平台，有科研、中试及工程测试基地；建立跨部门组织协同流程，搭建研发专利服务和供应链平台；加强科研项目参与，建立技术预研及攻关支撑平台；2024 年新增 45 项专利，其中 19 项发明专利。感谢您对公司的关注。 4. 2024 年环保行业竞争加剧，公司如何应对这种竞争压力？公司在技术创新和市场拓展方面有哪些具体计划？
--	---

	答:尊敬的投资者，您好！面对竞争压力，公司将坚守“以先进技术和产品为核心的环境解决方案服务商”战略定位，以科技创新提升竞争优势，以场景深耕扩大市场空间，以管理变革提升组织效能，充分发挥央企品牌、资金和管理等优势，持续创造长期价值。在技术创新方面，公司将以客户为中心，聚焦“4+1”场景（包括城镇污水高效处理、厂网河湖整体网联、污泥低碳干化焚烧、钢铁煤炭废水回用，以及离心分离机械领域）细分方向，构建有竞争力的解决方案，推进产品迭代升级，强化高质量科技成果产出。在市场拓展方面，公司将围绕优势场景开拓市场，树立标杆项目，通过“城市公司”模式深入市场终端，实现快速的项目响应和需求反馈。感谢您对公司的关注。 5. 随着国家环保政策的不断收紧，公司如何确保自身业务符合政策要求？是否面临政策风险？ 答:尊敬的投资者，您好！我国环保行业在经历了补齐基础设施建设的快速扩张阶段后，行业投资增长开始趋缓，高速增长的时代已经结束，这是环保行业整体面临的问题。但同时，我们也应看到其中的机遇。党的二十大提出“协同推进降碳、减污、扩绿、增长”的核心部署，近年环保政策和环保督查持续深化，对生态环保领域提出了更高的技术要求，并进一步促进市场空间释放和行业结构优化。在此背景下，公司将充分依托现有优势，协同价值链各单元，识别场景更本质痛点，探索行业阶段性、有引领潜质的价值本源方案，为客户提供更多与其需求相匹配的技术产品及服务。在生产经营中，公司将严格遵守国家相关环保法律法规及地方环保管理规章制度，确保合法合规。感谢您对公司的关注。 6. 2025 年是“十四五”收官之年，公司如何在环保行业高质量发展转型中发挥自身优势？ 答:尊敬的投资者您好，公司将积极关注政策动向，把握政策
--	--

	机遇，聚焦“4+1”优势场景，优化精益管理体系，进一步提升管理效能，落实技术产品引领策略，持续构建有竞争力的综合解决方案，不断提升各细分领域领导力，推动公司高质量发展。感谢您对公司的关注。 7. 公司在西南、华东、华北等地区都有业务布局，未来是否会进一步拓展其他地区市场？是否有计划进入国际市场？ 答:感谢您对公司的关注！在国内市场，公司将深化“城市公司”模式，深耕西南、华东、华北等既有区域市场，在区域内稳步拓展新城市公司，同时结合战略规划与市场环境，稳健推进其他区域市场的拓展。 在国际市场，公司将依托磁分离产品、离心分离、污泥干化产品等产品出海为重点，通过多元渠道积极开拓海外市场，推动产品出海发展。 8. 一季度利润下降的原因？ 答:尊敬的投资者您好, 2025 年一季度净利润同比下降，主要原因系公司持续加强技术创新与市场拓展，销售费用和研发费用同比增长；同时受外部环境影响，市场竞争加剧，毛利率下滑。公司将坚持以技术创新为核心驱动力，围绕“4+1”战略布局，持续加强科技研发与市场营销，强化过程管理，进一步提高净利润率，增强公司业绩。感谢您对公司的关注。 9. 公司有重组的预期没有？ 答:尊敬的投资者您好, 公司后续如有并购重组或重大资产重组事项会及时按照相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。 10. 请问公司在外延式发展上是否有规划？在市值管理领域，公司做了哪些工作？ 答:尊敬的投资者您好, 公司注重内生增长与外延式发展形成战略协同。一直密切关注资本市场和环保行业动态，不排除外延扩展的可能性。在市值管理领域，公司正探索建立健全公司
--	--

	市值管理工作体系。 在合规治理方面，通过修订公司制度等完善内部治理结构，梳理职责界限和法律责任；在价值创造方面，加强技术研发等创新升级，获多个专利及成果；在价值传递方面，定期召开年度业绩说明会解读业绩；在价值分享方面，多年保持现金分红，累计分红金额处行业中上游。感谢您对公司的关注。 11. 公司是否有出海计划？ 答：尊敬的投资者您好，目前公司海外业务占比较小且对公司经营业绩不构成重大影响。公司将依托磁分离产品、离心分离、污泥干化产品等产品作为出海重点，结合当地政策和需求关注市场机遇。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 13 日