

证券代码：001256

证券简称：炜冈科技

浙江炜冈科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 13 日（周二）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理周翔 2、财务总监木锦伟 3、董事会秘书张佳诚 4、独立董事施秋霞
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司提出在高端标签和包装设备中推动柔印与数码结合的方案，请问该类组合设备的客户接受程度如何？ 尊敬的投资者您好！公司研发生产的数码柔印组合印刷机结合了数码印刷和柔性印刷的优势，为公司提供了高效、灵活和高质量的印刷解决方案。该机型引入柔性印刷技术，为机器高速运转中的高精度套准提供了保障，实现更加多样化的印刷需求，减少印刷误差。同时该机型又结合数码印刷技术，多种打印精度模式可供选择，支持高速可变数据打印，使得操作更加快捷方便。柔印与数码结合很好的解决了柔版客户数码可变部分的应用需求，满足了客户数码短单、打样的打印需求，目前正依据生产订单有序生产。感谢您的关注！ 2、2024 年公司出口收入同比增长 38.46%，请问当前出口主要集中在

哪些区域？如何提升客户响应效率与国际品牌影响力？

尊敬的投资者您好！得益于全球化市场布局，公司产品已远销全球 100 余个国家和地区，公司整体海外业务以来欧洲、亚洲和非洲为主，同时公司深耕“一带一路”合作区域，在 18 个国家和地区建立了完善的代理服务网络。炜冈科技通过构建多维度品牌战略持续提升高端市场认可度，始终致力于打造国际一流的印刷设备制造商和综合解决方案提供商。作为国家专精特新“小巨人”企业和行业标准制定者（参与起草<不干胶标签印刷机>等多项国家/行业标准），公司以“技术引领+品质标杆”双轮驱动品牌升级：在技术层面，截止 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 88 项专利和 32 项软件著作权，创新推出的数码柔印组合印刷机实现传统与数字印刷技术深度融合；品质方面，产品通过“浙江制造”品字标认证，套印精度达 0.1 毫米，设备运转速度保持行业领先。在国际化布局上，公司构建了覆盖近百个国家的销售网络，通过在海外建设样板工厂、设立办事处，并连续参展德鲁巴等全球顶级展会，树立高端品牌形象。服务体系方面，打造 100+人专业售后团队，创新“设备+软件+工艺”整体解决方案，与浙江大学等高校开展联合研发，形成自身技术的护城河。这些举措使炜冈设备在欧洲、北美等高端市场实现突破，2024 年公司出口收入同比增长 38.46%，体现了国际高端市场对“炜冈科技”品牌价值的深度认可。感谢您的关注！

3、包装印刷行业的市场空间有多大？

尊敬的投资者您好！包装印刷行业作为印刷领域规模最大的细分市场，其市场空间和发展潜力显著高于标签印刷行业。从市场规模看，根据史密瑟斯研究所《到 2029 年包装印刷的未来》报告，全球包装印刷市场 2024 年已达 5,179 亿美元，预计 2029 年将增至 6,182 亿美元，年复合增长率达 3.6%，而中国作为亚太核心市场，2023 年其行业规模已超千亿美元，占据全球超 20%的份额。该行业深度融入国民经济体系，应用场景覆盖食品饮料（占比 36.6%）、日化、电子通讯、医药、烟酒、快递物流等民生刚需领域，仅中国规上企业就达 7,000 余家，其中 75%专注包装印刷。其发展不仅受下游消费升级（如电商推动快递包装年均 4.98%增长）、个性化定制需求激增的驱动，更与上游造纸、油墨、智能设备等产业链协同创新密切相关。感谢您的关注！

4、公司是否有考虑通过并购方式拓展上下游产业链协同，提升服务能力？

尊敬的投资者您好！公司始终坚持以稳健发展为导向，在充分考虑自身战略规划、主营业务发展需要及产业链协同效应的基础上，持续关注行业内可能存在的合作或并购机会。相关事项若达到信息披露标准，公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，依法履行信息披露义务。目前公司未有应披露而未披露的收并购事项，敬请广大投资者以公司在指定信息披露媒体上发布的公告为准。感谢您的关注！

5、公司如何实现客户的定制化需求？

尊敬的投资者您好！标签印刷机械是机电一体化设备，主要设备涉及近千种零部件，不同客户对具体功能及配置需求等均存在差异。公司主要采用“以销定产”模式，根据客户需求定制化生产，根据销售订单来安排生产规格、数量及交货期等。销售部接到销售订单后，在系统中生成生产通知单，生产部收到生产通知单后，根据技术部出具的 BOM 表进行领料或按照公司要求由供应商进行定制加工。由于标签印刷设备涉及的零部件繁多、构造复杂且精密度要求高，定制件需要通过公司自主加工及由供应商定制加工方式完成。生产部领料后按照生产工序进行加工、组装、调试、检验等工序，直至完成整机生产。感谢您的关注！

6、公司是否考虑推进股份回购计划以增强市场信心？

尊敬的投资者您好！截至 2025 年 4 月 18 日，公司回购股份方案已实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 750,600 股，占公司总股本的 0.53%，成交总金额为 1,001.15 万元（不含交易费用），详细情况请见公司于 2025 年 4 月 19 日披露的《关于公司股份回购完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-022），感谢您的关注！

7、公司未来是否有稳定现金分红政策的规划？

尊敬的投资者您好！公司高度重视股东回报，一直按照监管要求做好利润分配工作。公司制定利润分配方案时，会根据《公司章程》关于分红的规定，综合考虑公司经营状况，营运资金的需求，以及公司战略规划等方面因素，一方面要平衡好现金分红与经营规模扩展及项目投资的关系，满足战略发展要求和资产负债的平衡，为中小股东创造更长远的价值；另一方面也力

求保持分红政策的连续性和稳定性，为投资者带来合理的投资回报。感谢您的关注！

8、请问公司面对竞争对手，在产品技术、市场布局和客户服务方面有哪些竞争优势？

尊敬的投资者您好！炜冈科技作为国内标签印刷设备领域的龙头企业，公司在产品层面正加速构建具备国际竞争力的“模块化、智能化、组合式”平台。

技术层面，公司凭借自主研发构建了多印刷方式融合的技术体系：公司胶印机套印误差控制在 0.1 毫米以下，而模块化设计支持胶印、柔印、烫印等十多项功能组合，可快速响应中小客户定制化需求，这种灵活性与海外品牌的高成本标准化产品形成鲜明对比，具备对进口高端设备的可替代能力。

市场布局上，炜冈以标签印刷为根基，通过推出组合式高速全轮转胶印机切入包装印刷领域，并持续推进宽幅设备研发，同时加速数码印刷技术布局，形成“传统+数码”双轮驱动的发展模式，推动传统标签业务向中高端包装+智能数字化方向转型。

客户服务方面，公司构建了覆盖全球的“直销+经销”网络，在欧洲通过本地化经销商提升服务响应速度，并在葡萄牙波尔图设立首个海外售后网点；国内则依托直营模式提供深度技术支持。此外，凭借成本优势，正逐步打破外企在高端包装印刷设备领域的垄断格局。感谢您的关注！

9、目前公司海外市场的战略目标是什么？

尊敬的投资者您好！炜冈科技作为中国标签印刷设备领域的领军企业，在 2024 年展现了强劲的发展势头。公司 2024 年度营收与净利润均有所增长，其中营收达 4.89 亿元，同比增长 17.45%，其中海外市场表现尤为亮眼，2024 年度海外销售收入同比增长 38.46%。这一成绩得益于其“拼全球”战略，通过精准布局海外代理商网络、参与德鲁巴等国际展会，并凭借高性价比的多工艺组合设备赢得海外客户认可，打入全球采购链。技术研发方面，炜冈科技持续聚焦“卷技术”路线，推出 WG S230 雅致系列、ZJR S350 Pro 系列等数码柔印组合印刷机，将传统印刷与数码技术深度融合，满足短单定制与批量生产需求，数码印刷机业务自 2024 年起逐步贡献营收。展望 2025 年，公司计划升级柔版印刷机和数码机型，推出旗舰款与标准款，并加速智能设

	备生产线建设，拟投资 1.12 亿元募集资金新建“年产 100 台智能高速数码设备生产线”项目，进一步提升设备智能化水平，同时通过全球参展（如墨西哥标签展、欧洲标签包装印刷展）进一步拓展国际品牌影响力。未来，公司将目标提升出口业务的营收占比与盈利结构，并逐步在海外构建涵盖设备、工艺、软件与服务在内的全链条自主销售与服务体系。感谢您的关注！
附件清单(如有)	
日期	2025-05-13