

海南京粮控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 13 日（周二）下午 14:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：王春立 总经理：高磊 董事会秘书、财务总监：关颖
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 董事长，大股东手里这么多资源，这么多盈利好的项目，你多跑跑集团，多争取点资源来。现在是上面的股东盈利越做越大，而京粮控股却始终原地踏步，这两年还业绩倒退。上个月，说到“发挥上市公司平台功能，推动并购重组步伐，增厚上市公司利润”，到底有谱没谱。请用你的实际行动说话，董事长带头掏口袋增持股票，这才是最好的表态。 感谢您对京粮控股的关注与监督！公司一直高度重视发展问题，积极加强与集团公司沟通协作，推动业务发展。关于您提到的业绩情

	况，近两年受市场环境变化、行业竞争加剧等多重复杂因素影响，公司确实面临一定挑战，但我们正持续优化业务布局、提升运营效率，努力改善经营状况。在发挥上市公司平台功能、推动并购重组方面，我们始终保持积极态度并持续推进相关工作，严格按照规范流程推进，若有实质性进展，我们将第一时间履行信息披露义务。公司管理层及大股东始终坚定看好公司长期发展，公司管理层将全力以赴，以实际行动提升公司价值，用良好业绩回报股东，希望您能继续支持与监督我们的工作！ 2. 总经理，我们做的直销业务包含抖音等电商平台吗？为何抖音上的京粮优选，在线人数经常稳定在个位数？这块业绩怎么考核的？ 感谢您对公司业务的关注。抖音电商平台业务是公司正在尝试孵化的渠道之一，各项运营模式、业务流程仍在持续探索与完善中。现阶段我们的考核重点侧重于搭建运营框架、积累运营经验、打磨产品展示与销售模式，未进行任何流量投放及相关宣传工作，因而在在线人数相对较少。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 13 日