

证券代码： 003041

证券简称： 真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 13 日 (周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理郑其明 2、董事会秘书胡洁 3、财务总监梅英雄 4、独立董事吕滨
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、是否计划调整销售区域结构（如加大欧美市场渗透）？ 公司将继续深化中东、北非等传统核心市场的渠道渗透，强化客户粘性，确保订单稳定增长；针对南美、中非、欧美等潜力市场，制定差异化营销策略，逐步提升市场份额，探索跨境电商、商超直供等新渠道，培育新的增长点。谢谢！ 2、主要出口市场的政治经济环境变化（如贸易壁垒、汇率波动）是否加剧？ 24 年纺织行业产销形势总体依然较为严峻，在贸易摩擦的背景下，全球供应链调整，部分纺织产能继续向东南亚和北非转移，国际纺织供应链布局深度调整，国内企业面临东南亚低成本竞争及贸易壁垒压力。对此公司始终坚持多市场多客户策略，有

	效对冲单一市场波动风险，同时公司持续关注汇率波动情况，加强动态监控与信息跟踪机制，稳妥利用适当外汇金融工具进行防范和平抑风险。谢谢！ 3、新产品领域开拓进度（如地毯、床上用品）为何未能弥补传统业务缺口？ 公司坚持多产品线策略，但始终聚焦仿韩毯、空穿毯核心业务，中低克重仿韩毯、云毯并行。复合地毯品类作为公司新培育业务，目前有一定增长但规模占比不大，去年整体价格进入下行趋势，公司会及时关注行情趋势，评估业务潜力及调整业务发展节奏。谢谢！ 4、在家居行业快速发展的背景下，公司如何应对市场竞争和消费升级趋势？ 在消费需求日益多元的当下，未来消费将更加集中在满足升级型和个性化需求上。由于海外制造带来的竞争压力，公司须以卓越品质为目标，制造出更能满足细分市场需求的产品。随着国内竞争对手产品品质的持续进步，公司将定位卓越品质毛毯成品及面料制造商，对标保暖、休闲、礼品、装饰等不同市场定位，增加花型、工艺、辅料创新投入，建立多维度品质保障和评价体系，打造高品质、多品种的中等克重、高克重云毯&仿韩毯。在地毯品类，针对居家、休闲、工装、装饰等市场细分，引入天鹅绒、牛奶绒等多种面料，做好现有复合类地毯延伸，跟住市场潮流，继续做地毯品类入局的探索者。谢谢！ 5、请问公司在机构投资者关系管理方面做了哪些努力？ 公司始终高度重视投资者关系管理，日常通过投资者热线、邮箱、股东大会、业绩说明会以及现场调研、路演、反路演等多种渠道与机构投资者保持充分有效的沟通交流，谢谢！
附件清单(如有)	

日期	2025-05-13
----	------------