

证券代码：301065
技

证券简称：本立科

浙江本立科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月13日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 吴政杰 独立董事 王宝庆 副总经理兼财务负责人 潘朝阳 副总经理兼董事会秘书 王佳佳 保荐代表人 刘逢敏
投资者关系活动主要内容介绍	1. 各位董事你们好，公司24年年报中提到，2024年公司海外营业收入不断增长，请问公司是否布局东南亚、印度市场，这部分业绩增长如何呢，贸易战背景下对医药中间体出海有何展望？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年度公司主营产品出口销售收入188,583,231.00元，较2023年增长17.88%。公司目前海外销售主要集中在印度，后续公司在维护好印度市场业务的同时积极开拓新的海外市场。谢谢！ 2. 各位董事你们好，截止目前公司股价一直处于破发状态，公

	司是否有市值管理的打算，面对日益加剧的国际局势，能否把握新机遇，带来新的增长预期，给广大投资者打上一剂强心针！ 答:尊敬的投资者，您好！二级市场股价表现受宏观经济环境等多重因素影响。公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理理念，同时积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法。2024年度公司实施了股份回购、股权激励、现金分红等事项，以努力提升企业市场表现增加市场认同度。未来公司将继续坚持聚焦主业，持续做好经营管理，推动公司高质量发展，实现公司价值与股东价值的共同提升。谢谢！ 3. 各位董事你们好，公司新建的年产1000吨诺氟沙星产线预计2025年4月30号达到预定可使用状态，请问公司的诺氟沙星原料药市场竞争力如何，这一部分预计能带来多少年利润，未来前景怎么样？ 答:尊敬的投资者，您好！公司诺氟沙星产品是在喹诺酮原料药绿色合成技术平台的基础上，对现有1701产品进行的升级改造和纵向延伸，采用了创新工艺路线，较传统工艺路线下诺氟沙星生产成本有较大的下降，成本优势明显，具有较强的市场竞争力。谢谢！ 4. 各位董事你们好，公司自上市以来，持续投资原料药生产研发，请问公司是否涉及原料药生产业务，或者有在未来依存现有医药中间体优势，做纵向的产业升级，进军原料药产业的打算？ 答:尊敬的投资者，您好！公司目前主营业务为医药中间体、农药中间体及新材料中间体的研发、生产和销售。公司诺氟沙星项目为原料药产品，该产品是公司1701产品的延伸。后续公司会持续加大新产品开发力度，把握产业发展趋势，优化和拓展三大技术平台应用领域，对现有产品进行系列的纵向延伸开发，丰富产品结构。谢谢！ 5. 各位董事好，24年公司海外营收占比持续增长，请问海外市场如何，包括哪些国家呢 答:尊敬的投资者，您好！2024年度公司主营产品出口销售收入188,583,231.00元，较2023年增长17.88%。目前海外市场业务较为稳定，公司目前海外销售主要集中在印度。谢谢！ 6. 公司本期盈利水平如何？ 答:尊敬的投资者，您好！公司2024年营业总收入708,834,125.46元，归属于母公司所有者的净利润64,571,985.96
--	--

	元；2025年第一季度营业总收入161,979,567.81元，归属于母公司所有者的净利润15,246,208.73元。谢谢！ 7. 公司目前是否正在拓展新的市场领域或客户群体？ 答:尊敬的投资者，您好！公司将继续保持国内市场的领先地位，持续扩大海外市场份额，继续深耕并持续不断拓宽公司主营产品应用领域，提升市场优势，提高公司盈利水平。公司积极开拓新兴产业，寻找新机遇，探索“自主+整合”协同发展模式，增强公司发展动能，助推企业快速发展。公司在稳定现有市场及客户的情况下持续加大对新客户的开发力度。谢谢！ 8. 公司在精细化工领域的长期发展战略是什么？未来是否有计划拓展新的业务领域或产品线？ 答:尊敬的投资者，您好！公司秉承“诚信、节俭、廉洁、极致、创新、共享”的核心价值观，以“成为一家技术领先、员工信赖和社会尊重的绿色化工企业”为愿景，以“为社会贡献绿色化工理念与产品为人类创造和谐美好未来”为使命，遵循以市场需求为导向、客户服务为基础、技术创新为动力的原则。未来，公司将立足主业、立足优势资源，拓展产业链、拓展新领域。在巩固市场领先地位的同时深耕并拓宽主营产品应用领域，加大研发投入，加快新产品研发与产业化，丰富产品种类，推动产能释放，强化新技术引领，开拓新产业，探索“自主+整合”协同发展模式。谢谢！ 9. 与主要竞争对手相比，公司的竞争优势体现在哪些方面？ 答:尊敬的投资者，您好！与竞争对手相比，公司的竞争优势主要体现在系列产品品种丰富和产能规模较大等方面，谢谢！ 10. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:尊敬的投资者，您好！公司将积极优化经营策略，提高公司盈利能力，包括但不限于：积极推动公司成熟产品在其他行业和领域的应用；强化自主研发和联合开发创新力度，开拓寻求新的业务增长点；加强销售团队能力建设，提升市场开拓能力及整体营销能力；加强生产管理和成本控制，实现降本增效，提升效率和效益；结合公司实际不断寻求其他新的盈利增长点等。公司将持续做好各项经营工作，提升营业收入及盈利水平，推动公司高质量可持续发展。谢谢！ 11. 公司是否计划通过产学研合作或外部技术引进加速创新？ 答:尊敬的投资者，您好！公司坚持自主研发的同时，积极利用外部资源，与知名高校、科研机构、企业等密切沟通、交流及开
--	---

	展科研合作，坚持产、学、研联合发展的战略路径，推动公司技术创新，为公司的可持续发展打下坚实基础。谢谢！ 12. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:尊敬的投资者，您好！根据国家统计局数据统计，化学原料和化学制品制造业规模以上工业企业2024年度实现营业收入91,986.4亿元，同比上升4.2%，年度营业成本79,805.8亿元，同比上升4.8%，实现利润总额4,250.1亿元，同比下降8.6%。谢谢！ 13. 行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者，您好！医药制造业方面，随着全球人口总量增长、老龄化程度提高及慢性病负担加重，药品需求呈上升趋势，全球医药行业的市场规模保持稳定增长。医药中间体行业市场规模不断扩大，品种和质量要求也在不断提高，行业将迎来“创新驱动、分化重塑”的新纪元。农药行业方面，亚太、拉美需求用量增加，欧美传统化学农药需求趋缓，我国农药行业将按照高质量和绿色发展总要求，进入“强者恒强、绿色转型”的新周期。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月13日