

证券代码：300359

证券简称：全通教育

全通教育集团（广东）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长毛剑波先生、独立董事陈甲先生、总经理周斌先生、财务总监王鹿浔先生、董事会秘书赵彪先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会采取网络互动方式，与投资者就其关心的问题进行交流互动，主要内容如下： 1、2025 年有哪些具体的发展规划？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司始终坚持“以基础服务创造用户、以增值服务创造收益”的发展理念。2025 年，公司的发展规划以“稳中求变，力争突破”为总体工作方针，将同时关注管理层面和业务领域的优化与提升。具体发展规划情况请详见公司 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析 十一、公司未来发展的展望”。 2、2024 年度为什么不进行利润分配？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。根据《上市

	公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定，公司当年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值的情况下，应当采取现金方式分配利润。鉴于 2024 年度公司可供分配利润为负数的实际情况，同时综合考虑到公司长远发展和短期经营发展实际情况，故 2024 年度不进行利润分配，以保障公司的持续发展、平稳运营，亦为全体股东提供更加稳定、长效的回报。 3、目前的商誉还有什么风险吗？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前公司商誉账面价值为 102.90 万元，公司每年聘请专业机构对公司的商誉减值情况进行测试，根据测试结果计提商誉减值。相较于公司最高峰期的商誉账面原值 142,056.93 万元，公司的商誉减值风险已大幅释放。 4、2024 年度贵司营收下降，具体原因是什么？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2024 年度，公司实现营业收入 44,257.67 万元，比上年同期减少 20,125.03 万元，减幅为 31.26%，主要原因是继续教育业务受一系列政策和客户支付能力影响，客户需求有所下降，同时客户的部分需求存在应收账款风险，公司为了保障健康的现金流，主动放弃部分该类业务，综合导致收入同比减少 16,561.43 万元；受市场竞争加剧影响，家校互动升级业务收入同比减少 1,177.35 万元；教育信息化项目建设及运营业务的客户主要为运营商、学校及教育主管部门，近几年该类客户受政府预算紧张影响，虽有采购需求但结算周期延长。公司考虑到此类业务前期需要资金垫付，因此提高甄选的标准，主动减少承接质量较低的部分此类业务，导致教育
--	---

	信息化项目建设及运营业务的营收同比减少 2,316.09 万元。 5、公司 2025 年第二季度的业绩情况是否有好转？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司第二季度的业绩情况请关注公司后续披露的 2025 年半年度报告。 6、去年新增了儿童专注力业务，目前在这方面有什么进展？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司通过实地考察、用户访谈、产品测试等方式充分评估后，选定加盟中科院心理研究所成果转化“中科多特儿童专注力”项目。目前公司在广东省开设了两家多特儿童专注力线下店，分别为中山旗舰店与肇庆形象店。中山旗舰店于 2024 年 10 月底正式运营，运营平稳且成效初显；肇庆形象店于 2025 年 1 月开业，虽处于起步阶段，但发展势头良好，“中科多特儿童专注力”项目布局已初显成效。2025 年，公司计划运用网络、口碑营销等方式提升续课率，结合附加产品销售扩大收入，进一步巩固校内+校外双渠道模式，增强校园运营服务能力，推动项目长远发展。 7、截止 2025 年 5 月 10 日公司股东人数是多少？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。截止到 2025 年 5 月 9 日，公司共有 37,102 名股东。 8、公司应收账款比重较大，有什么解决措施吗？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。截至 2024 年末，公司应收账款余额约 2.27 亿元，其中政府机构、中国移动、学校合计应收账款余额约 2.15 亿元。受账期及地方财政影响，存在拖延情况，但该部分转化为坏账的概率较
--	--

	低，质量相对较高。目前应收账款未对公司现金流造成压力。公司在完善制度的基础上，建立回款专项小组，加强对客户信用调查，落实内部催收款项的责任，将应收款项的回收与各业务部门的绩效考核挂钩。对到期的应收账款，加大应收账款的催收力度。 9、2024 年 9 月 24 日，中国证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》，有了政策的支持，公司可有并购重组计划？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前持续聚焦并深耕主营业务，同时秉承合作开放的态度，携手行业力量运用当前领先新技术共同致力于教育内容、平台、应用的拓展和再升级，未来如有相关计划，公司会按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。 10、贵司控股股东为中文旭顺，请问公司如何充分利用股东的区域优势和资源优势，实现业务协同发展？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司控股股东中文旭顺是由江西省宣传部控股的中文传媒子公司与东旭集团牵头成立。中文传媒拥有丰富的内容资源，全通教育在渠道资源上具有显著优势，在当前技术变革时代背景下，公司积极寻找内容和渠道的深度融合点，实现资源的最优化配置。 11、家校互动业务收入同比下降 13.03%，面对智课教育等竞品，如何通过差异化服务巩固市场份额？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司全资子公司全通科技一直在推进家校互动业务进行升级，深度融合教育政策与教育环境，秉持以客户为中心的理念，结合 B
--	--

	端及 C 端客户的实际需求，为其提供一卡通、智慧心理、智慧体育等更加多元化、内容丰富且全面的产品，持续拓展市场份额，提升公司在教育信息化领域的竞争力。 12、继续教育业务占到公司营业收入 62.53%，展望未来，公司在教师培训这块业务有什么新的经营计划？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2025 年，信沃集团将在稳定教师继续教育现有业务的同时，围绕教师评价，探索建立行业标准，并继续寻求学校业务下沉策略的战略目标，利用人工智能技术广泛普及的契机，快速补齐技术短板，并满足日益增长的教师培训个性化需求。把握人工智能普及浪潮，快速迭代公司内外部产品。在教师评价产品的研发过程中，探索将人工智能技术进行融合，为学校的管理效率及教师工作效率的提升提供助力，通过大数据分析解决教师培训效果评价的难题，解决培训内容与教学场景脱节的难题。同时，在传统区域业务中继续以提质增效为基本方针，并落实在培训业务的各个环节当中，在努力稳定省市教师培训项目和规模的同时，加大对区县培训市场的系统梳理和深度挖掘。 13、公司目前有什么 AI 教育类的项目？ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司的业务情况请详见公司 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析 二、报告期内公司从事的主要业务和四、主营业务分析 1、概述”。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 5 月 13 日
----	-----------------