

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月13日 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 顾维 2、董事、副总经理、财务负责人 徐园生 3、董事会秘书 刘杰 4、独立董事 张华 5、保荐代表人 安楠
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次2024年度暨2025年第一季度业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司股东大额减持，是对公司的不看好吗，目前已破了发行价，公司股价是否有回购注销计划？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司股东减持系基于其自身资金安排，并将严格遵循相关法律法规与减持规则，履行必要的信息披露义务。公司股票上市后发生派息、资本公积转增股本等除权除息事项，

发行价做相应调整，2025年5月13日，公司收盘价13.06元/股，未低于发行价。此外，公司将合理统筹资金，为公司的战略发展和业务布局提供支持，如有股份回购等计划，公司将按照相关程序审议并严格履行信息披露义务，具体请以实际公告为准。感谢您的关注与支持！

2、作为次新家电股，为什么上市后屡创新低？公司有什么措施？

回复：尊敬的投资者，您好！公司股价受到宏观经济环境、行业周期、市场情绪等诸多因素的影响，呈现一定的波动。上市以来，公司在深耕主营业务、提升经营质量、增强核心竞争力的同时，已经实施2次利润分配方案并推出2025年限制性股票激励计划。未来，公司将一如既往高度重视市值管理，积极响应相关政策指导，将持续通过规范公司治理、提升业绩、加强投资者关系管理等举措，依法依规、多管齐下地促进公司市值与内在价值的有效提升，增强资本市场对公司的认可度。感谢您的关注与支持！

3、截至2024年12月31日，公司货币资金和应收票据合计88,421,518.47元因票据保证金等原因受限。请问这些受限资产对公司日常运营和资金流动性有何影响？

回复：尊敬的投资者，您好！截至2024年12月31日，公司存在21,888,561.32元货币资金受限，原因系票据保证金等；存在66,532,957.15元应收账款受限，原因系已背书或贴现未终止确认的票据，两者合计占总资产的比例约为4.43%，且属于公司日常经营中正常商业行为，不会对公司日常经营和资金流动性产生不利影响。感谢您的关注与支持！

4、领导，您好！我来自四川大决策，公司目前出口业务主要有哪些国家？今年家电国补对公司业绩影响有多大？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主要从事容积400L以上的大冰箱和商用展示柜的研发、生产与销售业务，产品销售区域涵盖中国、美国、加拿大、印度尼西亚、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥、德国等全球各大洲的100多个国家和地区。公司采用ODM模式，公司负责产品的研发设计及生产制造，直接销售至下游品牌商，客户通过线上线下多渠道进行终端销售，国补等政策以品牌商推出的销售方案为准。公司将持续关注相关政策及市场动态，积极把握机遇，开拓国内外市场，努力提升经营业绩，以回报广大投资者。感谢您的关注与支持！

5、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！公司2024年营业收入为194,580.41万元，归属于上市公司股东的净利润为10,207.85万元，2025年第一季度营业收入为44,120.53万元，归属于上市公司股东的净利润为1,903.64万元，具体信息详见公司于2025年4月25日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024年年度报告》及其摘要、《2025年第一季度报告》。感谢您的关注与支持！

6、公司收购无量智能后，现在整合情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2024年7月，公司通过非同一控制下企业合并新增控股子公司无量（合肥）智能科技有限公司。无量智能是一家研发、生产、销售电子智能控制器的高新技术企业，主要提供PCBA加工制造、电子零部件配套、控制器软硬件设计开发等服务，产品应用于智能家电、工业控制、新能源储能、汽车电子等领域。公司收购无量智能后，对无量资产、人员、财务、机构、业务等方面进行了整合，将其纳入公司控股子公司管理体系，2024年PCBA产品收入1,936.52万元，随着雪祺电气与无量智能的资源整合、协同合作，未来PCBA产品收入将快速增长。感谢您的关注与支持！

7、公司目前有哪些关于新质生产力的投资经营举措，国际国内市场侧重点如何布局？

回复：尊敬的投资者，您好！在产业布局与投资方面，公司注重产业链上下游的整合，发挥业务的协同性，同时对现有产线、产品等进行技术升级，不断推进募集资金项目的实施，提升产品的智能化水平等；在研发方面，公司始终注重研发投入，不断开发新产品，丰富产品品类，以满足市场对产品的需求；此外，公司注重新型复合人才的培养，加强人才梯队建设，在不断巩固国内市场的同时，抓住境外销售机遇，不断开发、拓展新的市场，为不同国家、文化背景的消费者提供定制化、差异化、符合其需求的产品。感谢您的关注与支持！

8、公司现在境外销售情况如何？关税战对境外销售的影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好！2022年度、2023年度、2024年度，公司的境外销售收入分别为36,252.59万元、58,031.95万元、73,031.44万元，占各期营业收入的比重分别为18.81%、24.60%、37.53%，收入

规模和占比均呈现上涨的趋势。本次美国加征关税对公司整体影响有限，公司会持续关注相关政策的变化及落地情况，与海外客户保持积极沟通，同时，加大对产品的技术升级和智能化投入，聚焦主业，开拓市场，不断提升企业竞争力。感谢您的关注与支持！

9、请问顾董！大容量冰箱国内国际市场的增量空间有多大？贵司如何保持市场的稳步发展？有没有增加新品类的考虑？

回复：尊敬的投资者，您好！国内市场方面，存在补贴政策、消费升级驱动、存量市场换新需求以及新兴消费群体的个性化需求等；国外市场方面，随着一些新兴市场的兴起，市场增长潜力大，存量市场对产品的升级需求增加，如大容量、多温区、智能化的冰箱产品不断受到市场青睐，加之国内品牌的出海政策、优势等不断巩固、经验不断积累，中国品牌的海外市场有进一步拓展的可能。公司将始终牢牢抓住设计、研发环节，不断提升研发实力，向市场推出更具竞争力、满足不同人群需求的智能化、差异化产品。同时，公司产品除大容量冰箱，还有商用展示柜、PCBA等产品，相关业务都在稳定健康持续发展。感谢您的关注与支持！

10、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

回复：尊敬的投资者，您好！公司将充分发挥技术优势、产品优势、客户优势等核心竞争力，不断提升公司的行业地位。公司将持续进行产品和技术研发创新，以市场需求为导向，丰富产品品类，不断扩大市场份额；积极推出定制化的嵌入式冰箱等产品，加强与厨电品牌商的合作，服务整体厨房消费场景；不断提升出口市场的销售占比，均衡国内外市场的产能分配，进一步开拓国际市场。此外，公司将进一步关注产业链整合，提高业务协同；加强内部管理，实施降本增效，不断提升企业竞争力。感谢您的关注与支持！

11、刘秘您好！刚您提到无量智能2024年度实现收入1936.52万元，请问是否实现盈利？据我了解纯贴片业务的利润并不高，公司是否会加大无量的研发投入？智能控制的空间还是很大的。谢谢

回复：尊敬的投资者，您好！无量智能2024年度已经实现盈利，公司始终高度重视产品研发，不断提升产品的市场竞争力。未来，无量智能将结合市场需求、业务规划等制定发展战略，推进研发项目，与雪祺电气更好的资源整合、业务协作，以提升产品收入和盈利水

	<p>平。感谢您的关注与支持！</p> <p>12、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司专注于400L以上大冰箱及商用展示柜的研发、生产与销售，并为国内外品牌商提供ODM服务。本期行业整体情况请您查阅《2024年年度报告》“管理层讨论与分析”相关内容。关于行业内其他企业的业绩表现情况，请以相关企业的具体公告文件为准。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>13、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！我们对行业前景充满信心，既有机遇也有挑战。随着全球经济的持续发展和消费者生活水平的不断提高，家电市场需求将持续扩大。冰箱在国内外市场方面，存在产品结构升级、存量市场换新、新兴市场兴起及不同消费群体的个性化需求等情形，公司对行业未来市场保持乐观态度。同时，公司将持续关注行业需求变化和发展趋势，积极把握市场机遇，加大技术研发和市场开拓力度，提高自身的竞争力，以应对行业发展中的各种机遇和机遇。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月13日
备注	<p>本记录表中如涉及未来预期及展望是管理层根据当下市场及业务发展情况等回复，不构成对广大投资者的业绩承诺，具体经营数据请以公司披露的公告内容为准，敬请投资者关注！</p>