证券代码： 300140

证券简称： 节能环保

中节能环保保护股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2025002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月13日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长周康 2、独立董事李玲 3、总会计师邓先柏 4、董事会秘书、副总经理、总法律顾问、首席合规官郝家华
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、贵公司股价持续下跌，有无考虑稳定股价的措施？能否加强市值管理？目前的股价和公司的高利润完全不匹配，原因是什么？节能环保盈利利润巨大，为什么股价不涨？</p> <p>尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观环境、市场情绪、行业动态等多重因素影响。公司坚持将提升公司发展质量、提高公司价值创造能力作为市值管理的基础；公司还通过积极开展投资者交流、加大分红力度等举措强化市值管理。下一步公司将在持续抓好经营、创造价值的基础上，认真落实市值管理相关制度和计划，积极提升股东回报。感谢您的关注。</p>

2、领导层对市值管理有什么新的举措？

尊敬的投资者，您好！公司制定了市值管理制度，发布了投资者关系管理计划，还将通过积极开展投资者交流、加大分红力度等举措强化市值管理。现金分红方面，2024 年公司在中期分红基础上，拟开展年度分红，两次现金分红金额将超过 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 60%。下一步公司将在持续抓好经营、创造价值的基础上，认真落实市值管理相关制度和计划，积极提升股东回报。感谢您的关注。

3、以人民为己任，心怀治理国家环境，环境恶化不等人，希望你们把市值最大，容更多人资，把中国的环境治理好，污水处理，环境治理，固废处理都需要大量资金，你们赶紧把股价拉上去，拿着资金好好治理国家的环境，给人民一个美好的大家园！

尊敬的投资者，您好！感谢支持，公司会继续努力，提升经营业绩，践行社会责任，为股东创造更好的回报。感谢您的关注。

4、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！行业处于稳定发展期，整体业绩表现平稳。2024 年，公司实现营业收入 59.19 亿元，同比基本持平；实现利润总额 8.46 亿元，同比增幅 2.57%。公司固废处理规模占比较高，业务运行稳定，也将积极向优秀企业学习，持续提升业绩，为股东创造更好的回报。谢谢您的关注。

5、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！公司所处行业主要包括生活垃圾焚烧发电行业、节能环保装备行业及电工装备行业，其中生活垃圾焚烧为公司核心主业。在“双碳”目标的持续驱动下，随着美丽中国建设、“一带一路”战略的深入推进，生活垃圾焚烧行业作为

国家生态文明建设的重要参与者与推动者，整体发展态势向好。如需进一步了解更加详细的情况，请参阅公司 2024 年年度报告“第三节 管理者讨论与分析”中“一、报告期内公司所处行业情况”及“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注。

6、公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好！公司将通过加大市场开发力度，推动并购整合，精细化管理，增收降本，协同处置供热、供汽，推动炉渣资源化利用等，拓展多元化收入来源，持续做优做大垃圾焚烧主业，提升盈利能力。感谢您的关注。

7、在垃圾焚烧发电领域，公司的市场份额和项目运营情况如何？如何应对垃圾焚烧发电行业竞争加剧和补贴政策变化带来的影响，确保项目的盈利能力和可持续发展？

尊敬的投资者，您好！公司垃圾焚烧项目运营日处理规模 5 万余吨，运营情况稳定。年处理固废超过 2000 万吨，全年上网电量超过 50 亿度。根据相关统计数据，节能环保生活垃圾焚烧处理量约占全国生活垃圾焚烧处理量的 7%-8%。公司将通过加大市场开发力度，推动并购整合，精细化管理，增收降本，协同处置供热、供汽，推动炉渣资源化利用等，拓展多元化收入来源，持续做优做大垃圾焚烧主业，提升盈利能力。感谢您的关注。

8、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年度净利润为 6.29 亿元，2025 年第一季度净利润为 2.05 亿元，相比上年一季度增幅 11.22%。感谢您的关注。

9、董事长您好，节能环保股价长年下跌不止，从 60 元跌至 5 元，有什么提振股价的计划和预期回报股民。谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，坚持将提

	<p>升公司发展质量、提高公司价值创造能力作为市值管理的基础，如通过协同业务开拓、精细化运营、财务费用压降等提质增效举措，2025 年一季度公司归母净利润较去年同期增长 42.72%。公司还通过积极开展投资者交流、加大分红力度等举措强化市值管理，如公司已制定了市值管理制度；发布了投资者关系管理计划；现金分红方面，2024 年公司在中期分红基础上，拟开展年度分红，两次现金分红金额将超过 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 60%。下一步公司将在持续抓好经营、创造价值的基础上，认真落实市值管理相关制度和计划，积极提升股东回报。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-05-13