

股票代码：002703

股票简称：浙江世宝

浙江世宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | <div>国联民生证券 高登</div> <div>国联民生证券 于健</div> <div>国联民生证券 裴婉晓</div> <div>华安基金 孔涛</div> <div>浙商资管 吴文钊</div> <div>金鹰基金 曾嘉诚</div> <div>德邦基金 汪宇</div> <div>富国基金 冯升</div> <div>PAG 投资 严珉昱</div> <div>摩根士丹利 胡景颢</div> <div>千合投资 孙珂</div>                                                                                                                             |
| 时间            | 2025 年 05 月 12 日（星期一）下午 16:30-17:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 中国浙江省杭州市钱塘区 1 7 号大街 6 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书刘晓平女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1、问：公司 2024 年度及 2025 年一季度营收和净利润都同比大幅增长，增长的主要是哪些具体业务板块或者产品品类驱动的？</div> <div>答：公司营收的增长，主要受益于产品结构优化、单车配套价值提升两大核心驱动因素，以及多元化客户拓</div>                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>展。利润增长主要受益于公司业务规模扩大的同时，各项费用控制有效，占营收比例下降。总体来看，公司增长具备较强的可持续性，未来将继续围绕智能化、电动化技术路线，强化与战略客户的协同，推动业绩稳健增长。</p> <p>2、问：公司 2024 年度营收中产品收入分类构成是怎么样？</p> <p>答： 2024 年度，公司营业收入构成进一步优化，电动化、智能化产品占比显著提升，与传统机械产品形成协同发展良好格局。具体分类如下：电动化、智能化产品占比 73%，传统机械及其他产品占比 27%。</p> <p>3、问：请问公司毛利率是否有进一步改善的空间，以及所面临的年降及拟采取的降本增效措施？</p> <p>答： 2024 年公司整体毛利率为 20.94%，公司通过高附加值新产品的规模化量产，实现了整体成本的优化，带动毛利率同比提升。由于公司新产品在技术领先性、功能复杂性及性能指标上具备竞争优势，其市场定价能力显著优于传统产品，从而对毛利率改善形成了正向贡献。当前，汽车行业竞争加剧，整车厂商持续的价格调整策略对上游供应链形成传导效应，作为核心零部件供应商，公司积极应对行业挑战，在成本管控方面采取了一系列措施。降本增效措施方面，公司已系统性推进以下举措：1) 通过优化组织架构及流程再造，提升内部运营效率；2) 在产品设计阶段强化模块化开发与工艺创新，从源头降低材料与制造成本；3) 扩大公司集中采购范围，提升议价能力，同时推动战略供应商协同降本。</p> <p>4、问：公司海外收入占比不高，是否有出海给海外客户建厂配套的打算？</p> <p>答： 目前，公司海外收入占比相对较低，但全球化战略</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>是公司中长期发展的重要方向之一。在海外建厂方面，公司目前暂无明确的海外生产基地建设计划，但公司正与多家国际知名车企推进资格认证，积极拓展国际市场，提升全球配套能力。公司将持续跟踪全球汽车产业转移趋势，特别是新能源及智能驾驶供应链的重构机遇，动态优化海外拓展路径。</p> <p>5、问：Q2 的订单情况如何？目前排产情况如何</p> <p>答：公司 4 月的经营情况良好，预计二季度将延续 24 年度及 25 年一季度的增长态势。公司的排产根据订单安排，公司的生产能力可以满足订单需求。</p> <p>6、问：现有公司产能水平能满足多少产值？以及未来产能规划。</p> <p>答：公司 2024 年产能利用率维持在 80%-90%的合理区间，整体生产效率处于较好水平。公司将综合考虑在手订单及新业务拓展规划部署产能建设，保持产能布局与市场需求动态匹配。未来，浙江世宝将围绕“智能化、电动化”战略，打造高效、敏捷的供应链体系。</p> <p>7、问：请问公司 SBW 线控转向技术情况和展望？产品成熟度如何？</p> <p>答：公司在线控转向（SBW）领域已深耕多年，软硬件技术储备扎实，已获得多家主流车企的定点，项目开发有序推进中，部分项目最早预计 2026 年量产。长期来看，随着 L3+自动驾驶普及和法规放开，SBW 作为关键执行部件前景广阔。</p> <p>8、问：乘用车与商用车的产品销售收入占比分别是多少？</p> <p>答：根据公司 2024 年度经营数据，乘用车业务占比约 82%，商用车业务占比约 18%。公司在乘用车、商用车领域均实现了电动化、智能化产品的量产。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                  |
|----------|------------------|
| 附件清单（如有） |                  |
| 日期       | 2025 年 05 月 12 日 |