

证券代码：002758

证券简称：浙农股份

浙农集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	全体投资者
时间	2025年5月13日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总经理曾跃芳先生；副总经理、财务总监兼董事会秘书刘文琪先生；独立董事郭德贵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你好，请问公司在智慧农业和乡村振兴上做了哪些工作？取得了什么成效？</p> <p>您好！智慧农业是公司数字浙农战略中产业数字化的落地方向，以公司下属浙农现代农业公司嘉善县“浙农耘”粮油未来农场为例，项目聚焦粮油全产业链，通过数字化支撑和社会化服务，按照智能化管理、机械化操作、集成化运营、绿色化发展的思路，以“五统一”模式管理种植万亩水稻，为农户提供耕、种、管、收、烘等全程化服务。通过数字化管理平台的应用，一定程度上实现减肥控药、减碳降人工的成效，入选了农业农村部信息中心全国智慧农业建设优秀案例，还作为农业新质生产力的案例在2024年春耕期间被央视新闻联播等连续报道。助力乡村振兴是供销合作社的重要任务，作为社有企业，</p>

公司近年来的诸多业务布局均围绕服务乡村振兴开展，前述嘉善万亩水稻项目也是深圳证券交易所发布的《深市上市公司2022 年报实证分析报告》的乡村振兴工作典型案例，公司《坚守为农初心，书写乡村振兴时代答卷》在“2023 年上市公司乡村振兴最佳实践创建”活动中荣获“优秀实践案例”奖，公司助力磐安中药材产业发展案例也在近期入选全省“2024 年度乡村振兴最佳创新实践案例”。谢谢！

2、您好，相较于辉隆股份、天禾股份，公司 2024 年的农资板块持续增长，请问公司对于目前农资板块的市场格局是怎么判断的？未来公司如何继续增加市场占有率？公司有哪些竞争优势？

您好！我国现有农资流通服务主体主要包括三种类型：第一是供销社系统农资公司，如中国农业生产资料集团、浙农股份、辉隆股份、天禾股份等；第二是推进实施产销一体的大型农资生产企业，如中化化肥、云天化、泸天化等；第三是部分小型民营农资流通企业。这其中，供销社系统农资公司占据主要地位。从整个市场格局来看，目前我国农资流通行业依然较为分散，绝大部分农资经营企业存在着经营规模小、综合服务能力弱、经营质量不高等特点，行业整体呈现典型的“大行业、小企业”特征。随着农业农村现代化发展不断演进，以及生产和环保技术要求不断提升，农资流通行业正从传统的商品购销业务模式向农业社会化综合服务模式转型，行业集中度加速提升，对于公司这样的农资龙头企业更多的是机遇。作为浙江省供销合作社联合社下属企业，公司在农资板块拥有宏观政策优势、机制人才优势、行业龙头优势、资源品牌优势、渠道网络优势，具体可以参考公司年报披露的相关内容。谢谢！

3、公司有重组计划或者置入优质资产的预期吗

您好！公司以全球资源和农业科技服务中国现代农业为使命，致力于成为中国一流的现代农业综合服务商，将以产业链纵向一体化、横向规模化战略推进为农服务主业创新发展，并

在此基础上关注和寻求战略性资源投资和并购机会。后续如涉及及相关重大事项，公司将按规定履行信息披露义务。谢谢！

4、公司回购股票结束了吗？

您好！2024年9月，公司审议通过了股份回购方案，回购股份的实施期限为自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。截至2025年4月，公司回购股份约1,189万股，占公司总股本比例2.28%，成交总金额约1亿元。目前回购计划仍在进行中，公司将严格按照法律法规，履行信息披露义务。谢谢！

5、您好，公司的新能源车业务进展如何？

您好！公司的新能源车业务将总体遵循精细化管理巩固存量品牌业务和渐进式探索增量品牌合作的总体战略。一方面顺应趋势做好现有品牌新能源业务，2024年全年销售新能源车6,000余辆，同比增长19%，占整车销售数量17%。公司将结合合作汽车厂商的市场推广计划，持续推进新能源汽车的相关业务。另一方面，公司也在研究选择技术强、风险低、潜力大的新能源品牌积极试点，探索增量新品牌合作。谢谢！

6、您好，公司2024财年的资产减值损失中的存货跌价损失，汽车板块以及农资板块占比分别是多少？

您好！公司参照会计准则的要求对存货进行减值测试，相关信息已在年度报告“第十节财务报告”、“七、合并财务报表项目注释”中详细披露。谢谢！

7、您好，公司未来农场业务的规模有多大？公司在其中具体实施那些项目？后期的运营收益如何分配？

您好！公司拥有省级“未来农场”称号的项目有两个，一个是嘉善西塘“浙农耘”粮油未来农场，目前土地流转种植面积已达3万亩，一个是海宁马桥万亩方项目。另有兰溪、温岭等多个农场项目正在推进中。未来农场项目聚焦粮油全产业链，通过数字化支撑和社会化服务，按照智能化管理、机械化操作、集成化运营、绿色化发展的思路，以“五统一”模式管

理种植万亩水稻，为农户提供耕、种、管、收、烘等全程化服务。通过数字化管理平台的应用，一定程度上实现减肥控药、减碳降人工的成效。谢谢！

8、您好，公司目前农业社会化服务的规模如何，从辉隆股份的报表来看，该业务还在培育期，公司对这个业务的未来前景是怎么判断的？对增加盈利能力，有什么帮助？

您好！公司的农业社会化服务在 2024 年持续提点扩面。截至 2024 年底，浙江省内已建成农事服务中心 19 家，2024 年累计举办各类农民会和技术推广会 3800 余场，开展试验示范 1500 余个，统防统治作业面积超百万亩次，完成测土配方肥推广面积达 200 余万亩次。同时，公司在 2024 年继续探索以 EPC+O 模式积极参与土地综合整治及高标准农田、现代农业园区建设。EPC+O 目前共承接 7 个项目，施工面积 3.4 万亩，已种植运营面积 2.9 万亩，嘉善未来农场土地流转种植面积已达 3 万亩。新增温岭 6000 亩土地流转项目、浙南区域 1.1 万亩托管服务项目；与会稽山、宝隆米业等单位合作开展 1.3 万亩订单农业。

随着农业农村现代化发展不断演进，以及生产和环保技术要求不断提升，农资流通行业正从传统的商品购销业务模式向农业社会化综合服务模式转型，农业社会化服务是公司农服务的主要工具和农资商品销售渠道。公司相关农业社会服务项目将坚持品牌化经营，不断拓宽服务新领域，推进科技创新驱动，培育新产业新业态。谢谢！

9、您好，公司目前股价持续低于净资产，请问公司除了回购计划外，是否还有其他稳定股价的方法？对于公司股东泰安泰第二次减持计划，公司是什么看法？

您好！公司系浙江省供销合作社联合社下属企业，公司一方面将全面聚焦产业升级，通过推动涉农板块提质增效、加快培育长远发展动能、推动非农板块强基固本，加快培育竞争优势，以业务高质量发展来不断提升公司投资价值。另一方

面，公司将持续关注市值管理工作，提升市值管理水平，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，重视对投资者包括现金分红在内的合理投资回报。总结前期限制性股票计划实施的相关经验，综合业务发展和市场环境，适时深化开展股权激励，优化员工创业机制。围绕“产业链纵向一体化、横向规模化”战略关注战略性资源投资和并购机会。结合公司发展主线，对创新业务总结形成投资者可理解的资本故事。通过多元化渠道持续做好投资者关系工作，树立资本市场新形象，使市场价值充分反映公司内在价值。

公司于 2025 年 4 月 25 日收到公司股东泰安泰的《关于股份减持计划的告知函》，并于 2025 年 4 月 28 日及时披露了《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》。公司持续关注股东泰安泰减持计划实施进展，严格按照相关法律法规履行信息披露义务，具体减持情况请关注公司披露的相关公告。谢谢！

10、2023 年、2024 年医药板块相较于 2022 年有下滑，请问是什么原因？新的一年公司是否有计划提升医药板块的盈利能力？

您好！近些年，新医改及医药集采等相关政策的持续深化，推动了医药行业的加速调整，行业整体的经营业绩普遍受到了影响。但同时，近几年中医药行业利好政策不断，公司对相关政策动向和行业发展趋势进行了积极跟踪研究，着力推动农业综合服务板块与医药板块协同发展，以中药材 GAP 基地建设为切入口，探索开展中药全产业链发展模式，增强企业行业竞争力。谢谢！

11、您好，公司对医药板块的后续发展有什么计划？

您好！公司医药业务板块聚焦中药全产业链，锚定“省内领先，全国一流”的目标。上游持续完善单品中药材 GAP 标准化种植体系和交易体系，加快浙贝母种苗繁育研究；下游适度加快区域销售扩张步伐，加强重点客户拓展；强化自身研发能力建设，上下游协同助力做大生产、释放产能，推进可转债募

投项目利用。谢谢！

12、目前公司车后市场发展情况如何?为什么会增加车后市场的投入吗?

您好！目前，公司汽车商贸服务以中高端品牌经营为主，已在浙江省杭州、宁波、绍兴、台州、金华、丽水、嘉兴、湖州及江苏省南京、苏州、宜兴、扬州等地设立品牌公司，取得了宝马、奥迪、凯迪拉克、别克、庆铃、上汽大通、吉利远程等著名品牌的区域经销权，建成标准化的汽车 4S 店 35 家。年内，公司下属企业获风云经销商奖、BMW 官方认证二手车卓越经销商集团奖、BMW 最佳主动式客户关怀实施经销商奖，下属多家 4S 门店获得全国 BMW 经销商卓越表现奖、BMW 售后精英经销商奖、凯迪拉克销售和售后五星奖等。公司与宝马、凯迪拉克经过长期合作，已形成了稳定的战略合作关系，在相关品牌细分市场上有较强竞争优势。

随着新能源车渗透率的不断提高，未来车后市场经营格局有可能发生一定变化。公司将紧跟厂家新能源发展步伐，组建新能源汽车后市场服务团队，谙熟产品知识和业务流程，促进新能源业务发展；坚持“以客户为中心”的服务理念，注重客户满意度指标的提升，增强客户粘性，降低客户流失率；继续实施品牌服务战略，进一步优化新能源车型后市场服务流程，利用高端品牌的高要求和高标准，提升素质和专业技术，打造高端服务品牌形象；加大对新能源车型在保险、装潢等方面业务的营销力度，进一步提升整体售后收入及利润水平。谢谢！

13、您好，公司 2024 年整车板块业绩不太理想，2025 年如何改善该板块的业绩？未来公司对该板块的看法是什么？

您好！目前，公司汽车商贸服务主要经营宝马、凯迪拉克等高端汽车品牌，业务集中于浙江省和江苏省，凭借着高效运营能力，在市场变化调整过程中，一直处于行业领先地位，宝马品牌市占率在浙江市场位居前列。公司将沉着应对当前汽车行业调整的冲击，保障业务平稳发展。

汽车商贸服务业务要守正创新、顺势而为。一是精细化管理巩固存量品牌业务，提升运营、销售、资金效率；二是渐进式探索增量品牌合作，研究选择技术强、风险低、潜力大的新能源品牌积极试点；三是延伸式服务拓展产业价值链条，关注长尾市场，提高边际效益，开拓平台客户协作。谢谢！

14、公司股价一直低迷，请问公司在市值管理这块准备做哪些动作

您好！公司系浙江省供销合作社联合社下属企业，2025 年公司将持续关注市值管理工作，提升市值管理水平，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，重视对投资者包括现金分红在内的合理投资回报。公司积极响应新“国九条”关于提升上市公司质量、提高投资者回报、提升上市公司投资价值的政策号召，重组上市 4 年以来累计分红金额超 6 亿元，近两年分红比例均超 40%；公司于 2024 年 9 月开始实施股份回购，增强投资者对于公司发展的信心和价值认可，截至目前回购股份比例已经超过 2%，回购金额超过 1 亿元。公司还将总结前期限制性股票计划实施的相关经验，综合业务发展和市场环境，优化员工创业机制，择机推进后续轮次的股权激励计划。此外，公司会结合发展主线，对创新业务总结形成投资者可理解的资本故事。通过多元化渠道持续做好投资者关系工作，树立“中国一流的现代农业综合服务商”的新型资本市场形象，使市场价值充分反映公司内在价值。谢谢！

15、您好，公司决定改变募投的 10000 吨中药饮片项目，这个项目还会继续推进么？未来公司对中医药板块的长期规划是什么？

您好！公司密切跟进中医药产业政策变化，结合市场形势及自身业务规划，强化研发能力建设，深入挖掘客户需求，目前正积极推进可转债募投项目利用。公司医药板块将聚焦中药全产业链，锚定“省内领先，全国一流”的目标。上游持续完善单品中药材 GAP 标准化种植体系和交易体系，加快浙贝母种

	<p>苗繁育研究；下游适度加快区域销售扩张步伐，加强重点客户拓展。谢谢！</p> <p>16、我的股票套了，可以长期持有等待解套吗？</p> <p>您好！公司系浙江省供销合作社联合社下属企业，公司一方面将全面聚焦产业升级，通过推动涉农板块提质增效、加快培育长远发展动能、推动非农板块强基固本，加快培育竞争优势，以业务高质量发展来不断提升公司投资价值。另一方面，公司将持续关注市值管理工作，提升市值管理水平，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，重视对投资者的合理投资回报。总结前期限制性股票计划实施的相关经验，综合业务发展和市场环境，适时深化开展股权激励，优化员工创业机制。结合公司发展主线，对创新业务总结形成投资者可理解的资本故事。通过多元化渠道持续做好投资者关系工作，树立资本市场新形象，使市场价值充分反映公司内在价值。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 13 日