

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2025年05月13日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：吕强先生 董事兼总裁：吴子富先生 董事兼首席财务官：吴汝来先生 独立董事：文宗瑜先生 董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：想咨询一下贵公司 OEM 业务的未来规划？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司持续推进 OEM 业务，全面贯彻以客户为中心的研产销理念，聚焦产品质量、交付效率、响应速度和技术创新等关键领域，持续提升核心竞争力。在海外市场，公司将重点开拓高潜力区域，凭借强大的交付能力，实现更大突破。感谢您的关注！</p> <p>2、问题：因关税问题现公司订单相对以往是怎么的变化状态，谢谢！ 回复：尊敬的投资者，您好！公司当前生产经营情况和订单情况均正常，并且公司目前 OEM 业务的交易基本上采用 FOB (Free On Board, 离岸价) 贸易模式。在此模式下，货物的海运费和关税主要由客户负责承担。感谢您的关注！</p> <p>3、问题：近期关税问题有所缓解，是否对公司产生正向影响？ 回复：尊敬的投资者，您好！关税政策对公司尚未产生重</p>

大影响。面对近期不确定因素，公司将坚定地与合作伙伴携手并肩，积极应变促发展。同时，公司将持续聚焦重点海外地区市场，全力开展深度开拓工作，力求在这些高潜力市场中实现更大的突破与发展。感谢您的关注！

4、问题：公司泰国工厂的产能爬坡情况怎么样了？

回复：尊敬的投资者，您好！泰国工厂的生产经营状态良好，产能提升工作正按计划加速推进，进展顺利。感谢您的关注！

5、问题：如何展望保温杯海外的终端需求？

回复：尊敬的投资者，您好！近年来，全球杯壶市场保持稳健增长。使用场景细分、户外运动兴起和短视频社交的推动，使保温器皿消费频次上升，其属性从日用品向消费品转变，需求增速加快。欧美、亚太地区是主要消费区域。欧美市场因人均保有量增加、消费频次加快、使用场景细分、户外运动兴起和社交属性增强，保温器皿需求旺盛。亚太地区凭借庞大人口和快速经济发展，展现出巨大潜力，成为增长引擎。

同时，头部品牌依靠品牌影响力和资源优势，不断提升市场集中度，巩固主导地位；新兴品牌凭借创新产品和灵活策略迅速崛起，为行业注入新活力。这给供给端企业带来双重机遇与挑战：与头部品牌合作可获得稳定订单和资源支持，提升制造水平和市场影响力；新兴品牌的崛起则加剧市场竞争，要求供给端企业提升竞争力，满足不同客户需求。感谢您的关注！

6、问题：公司 SIGG 品牌在欧洲地区的发展情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！SIGG 凭借其在欧洲市场长期积累的卓越声誉，与多个高端品牌及知名运动赛事展开联名合作，进一步巩固并扩大了品牌影响力。同时，公司积极拓展线上渠道，通过亚马逊平台及品牌自营店铺的推广与销售，销售额持续保持双位数增长，展现了公司在欧洲市场的强劲发展势头和品牌运营能力。感谢您的关注！

7、问题：公司对国内杯壶未来发展的展望？

回复：尊敬的投资者，您好！国内杯壶市场也正经历着一场深刻的变革。随着消费者对情绪价值的追求，杯壶产品已不再仅仅是传统的耐用品，而是逐渐向快消品、时尚品、收藏品以及生活方式的象征转变。这一转变推动了杯壶行业向颜值化、爆品化、场景化、IP 化、智能化、健康化和个性化等方向发展，这些趋势不仅成为产品高溢价的重要因素，更拓宽了行业的市场边界，为杯壶行业带来了黄金机遇期。感谢您的关注！

	<p>8、问题：在科技制造蓬勃发展的当下，公司作为传统制造业企业如何借助科技创新提升品牌核心竞争力？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司坚持“大变局大事件必有大机遇”理念，立足当下、着眼未来，以技术硬实力和品牌软实力双轮驱动，通过科技创新重塑行业价值标准，强化品牌竞争力。围绕用户需求和行业趋势，公司持续创新研发与工艺，依托“五金智造、鸿蒙智联、健康生活”等科技内核，打造智能杯壶产品矩阵及全球智慧饮水解决方案，赢得消费者青睐，蝉联三年全球杯壶销量冠军，为中国品牌发展提供示范。在产品美学升级方面，公司通过CMF技术推出多款产品，获得德国IF设计奖、美国MUSE设计奖等国际大奖。面向智能制造，企业加速智创园建设和五大基地数字化转型，沿着“智能产线-数字车间-未来工厂-产业大脑”路径持续进化，致力于以科技与美学融合的高质量产品推动“保温杯就用哈尔斯”成为消费共识。感谢您的关注！</p> <p>9、问题：怎么理解公司定增对公司股价的影响？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！本次向特定对象发行股票相关的工作正在持续有序推进中，公司后续将根据本次向特定对象发行股票的进展情况，及时履行信息披露义务。本次向特定对象发行的对象为不超过 35 名的特定投资者（不含实际控制人），包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合相关法律、法规规定条件的法人、自然人或其他机构投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。具体发行对象相关要求请查看《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书（修订稿）》中的“第二节 本次证券发行概要”中的“二、发行对象及其与发行人的关系”。另外，二级市场股价除上市公司基本面之外，还受宏观经济、资本市场环境、投资者预期等多重因素的影响，敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日