

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

盈峰环境科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250513

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月13日（周二）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁马刚、独立董事李瑞东、副总裁兼财务总监王庆波、董事会秘书黄俊杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、能介绍下公司 2024 年的经营表现吗？</p> <p>根据环境司南统计数据显示，2024 年盈峰环境在城市服务领域持续发力，全年新签约项目 76 个，业务版图覆盖全国 20 个省份，新增年化合同额达 14.86 亿元，同行业市场排名第二。全年城市服务板块实现营业收入 64.41 亿元，同比增长 14.41%，新增合同总额 44.47 亿元，展现出强劲的市场拓展能力。截至报告期末，公司在运营城市服务项目达 262 个，在运营项目合同总额 612.85 亿元，年化合同额 71.72 亿元，待执行合同总额 393.83 亿元，充足的项目储备为公司构建起可持续发展的坚实壁垒，在行业内可持续经营能力处于领先地位。</p> <p>2024 年，公司环保装备销售实现稳健增长，营业收入 51.87 亿元，同比增长 2.01%，连续 24 年处于国内行业销售额第一名的位置。据国家金融监督管理总局提供的车辆强制</p>

险上险数据统计，公司 2024 年环保装备销量为 12,173 辆，市场占有率 19.3%，环保装备销售规模和市占率同行业市场均排名第一。

2024 年，公司实现营业收入 131.18 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.14 亿元，展现出稳健的盈利能力。截至报告期末，公司总资产 296.36 亿元，归属于上市公司股东的净资产 175.19 亿元，资产结构持续优化。报告期内，公司核心业务发展势头强劲，城市服务板块增速显著，环保装备领域保持行业领先地位，为高质量发展奠定坚实基础。

### 2、公司 2025 年第一季度经营方面的具体状况是怎样的？

根据环境司南数据统计，2025 年一季度公司新增城市服务项目共计 14 个，新增年化合同额 3.70 亿元，新增合同总额 9.82 亿元，公司城市服务业务保持增长动能。根据行业最新数据显示，2025 年一季度环卫装备市场结束了连续 4 年的销量下滑态势，行业累计销售量同比增长 3.5%，近年来首次实现正向增长。其中，新能源环卫装备同比激增 64%。根据环境司南数据显示，2022 年—2024 年公司新能源环卫装备市占率连续 3 年保持行业第一；2025 年一季度销量同比大幅增长 117%，以 35%的市场份额稳居行业第一，这一数据是第二名的 2.5 倍。

2025 年一季度，公司实现营业收入 31.82 亿元，同比增长 6.15%；归属于上市公司股东的净利润 1.81 亿元，同比增长 4.74%；经营活动产生的现金流量净额同比改善 70.34%，2025 年一季度实现稳健增长。

### 3、公司未来的战略布局是怎样的？

未来，盈峰环境坚定“全球化、大单品、数字化”战略方向，围绕“产品成功、效率驱动、数智运营”主轴，向世界级清洁维护装备及服务龙头迈进。智能装备板块将借政策与

技术优势领跑新能源装备全场景产品线，以三大策略完善国际化布局，优化高空作业装备结构抢占市场，融合 AI 升级小型装备与智能机器人，整合资源开拓光储充新增长点；智慧服务板块则提升精细化运营，升级智云平台实现数智化管理，探索绿色再生资源分拣业务，推进“抓回款、控风险”，把握行业契机深耕核心市场实现订单突破。

4、黄总，您好！请问 AI 技术在环卫场景中的具体应用（如动态路线优化、垃圾识别算法）如何提升效率？未来是否计划开放数据平台或与外部 AI 企业合作？

AI 技术在环卫场景的主要应用包括：第一，动态路线优化，实现清扫与运输效率最大化；第二，垃圾识别，实现精准分类与高效管理；第三，无人化作业，降低人力依赖与安全风险；第四，智慧管理平台，数据驱动的全局优化。公司将积极探索与行业内优秀企业的合作，以智慧环卫为基石，进一步深耕人工智能、云计算领域，持续赋能城市服务。

5、马总，您好！目前人工智能和机器人行业发展如火如荼，行业长坡厚雪。请问公司计划如何参与时代的浪潮之中？当下已经做了哪些产业布局？

在智慧城市与“双碳”战略的双重驱动下，传统环卫正经历从“人力密集型”向“技术密集型”的深刻变革。作为行业的龙头企业，盈峰环境始终引领行业智能技术革新。自 2017 年推出全球首款环卫智慧作业机器人，到 2019 年入选国家工信部“中国新一代人工智能产业创新重点任务入围揭榜单位”、跻身环卫机器人领域“国家队”行列，2025 年，盈峰环境又推出了全球首款大规模集群协同作业的智能网联清洁机器人集群“蜂群”。为保证城市服务管理和决策的精准高效，盈峰环境投资超 2 亿、自主研发推出了融合 5G、AI、大数据、云计算等先进技术的“智云平台”，是国内领先的城

市服务全产业链大数据应用平台。盈峰环境正以人工智能技术为引擎，逐步引领传统环卫向数字化、无人化、网联化的模式革新。感谢您对公司的关注与支持！

6、请问马总：公司的大单品战略中，除了应急排涝车爆发增长，下一个大单品会是什么？应急装备目前还没有发展消防装备系列，不知公司是否有相关计划。谢谢！

感谢您对公司发展的关注与回顾！公司应急排涝装备基于多年技术积淀与装备痛点攻关，通过针对性优化整车性能，显著提升排涝装备作业效率及安全标准。公司现拥有全系防汛排涝设备，广泛参与到各种排涝抢险、抗旱救灾、引水灭火等救灾工作中，得到了客户和社会各界的高度认可。

在公司大单品战略布局下，应急排涝车业务爆发增长，高空作业装备领域同样成绩斐然。公司专门成立高空作业装备专业公司，组建 30 人核心技术团队，成功攻克永磁同步驱动、轻量化下沉式臂车稳定及多重安全防护等关键技术，并实现“一机多用”创新设计。2024 年公司自主研发的三款车型已实现量产，其中树枝修剪车更是填补了行道树修剪专用设备的市场空白。2025 年 4 月，公司在新品发布会上完成智能高机系列产品全球首发，引发行业高度关注并现场斩获客户订单，8 台搭载行业顶尖技术的高空作业装备列队启程，鸣笛奔赴贵州、广东。与此同时，公司持续加大研发投入，多款产品正有序推进研发进程，持续拓展产品矩阵，高空作业装备全球化战略进入成果转化期，展现强劲发展动能。

2025 年，公司智能装备板块将坚持“新能源引领、国际化开拓、大单品突破”战略，通过技术创新驱动、行业升级、强化人才梯队激发组织效能，实现业务结构优化与运营效率提升。

7、现在整个国家乃至世界上对垃圾回收站分类处理垃圾

系统没有大的突破性亮点，我们公司在垃圾回收处理基站方面有什么规划和打算？处于什么水平？

作为国内环保行业领先品牌，盈峰环境转运站类产品设备市占率稳居行业 No.1 的宝座，为全国 7000 余座垃圾转运站提供了超过 20000 套垃圾压缩设备，并且公司于 2023-2024 年累计中标了香港 8 座转运站旧站换新项目，建成后综合处理能力合计将超过 7000 吨/天，标志着盈峰环境转运站系列产品成功批量进驻香港高端市场，为深入开拓海外垃圾收转运站类产品奠定了坚实的基础。

8、马总您好！我在投资盈峰前是中联重科的股友，记得当年中联在困难的时候把自己的优质资产：环境板块卖给了盈峰集团旗下公司等公司并成功装进了盈峰环境，自己重点培育高空作业机械和海外市场，短短几年再看中联财报，高空作业机械板块销售近 70 个亿，与曾经的龙头老大浙江鼎力相当。海外市场营收 200 多亿，与国内营收相当，我个人十分看好高机未来的电动化市场和公司的国际化战略，请问马总：公司是怎么定位自己高机板块和出海战略？

感谢您对公司发展的关注与回顾！关于公司高空作业装备板块与出海战略，目前，在高空作业装备业务上，我们聚焦环卫领域的专业需求。2024 年，公司成功量产 4 吨/23 米、8 吨/22 米高空作业车及 12 吨多功能树枝修剪车三款自主研发车型，有效填补了行道树修剪专用设备的细分市场空白。此外，公司持续加大研发投入，有多款高空作业装备产品正在研发进程中，不断完善产品矩阵。

在出海战略方面，公司高空作业装备的全球化战略已步入成果转化阶段，发展势头强劲。我们正积极推进出口贸易体系建设，并开展海外建厂的可行性研究与筹备工作，通过整合全球资源、深化本地化运营等举措，致力于为全球客户提供更优质、高效的智能清洁装备及一体化解决方案，进一步开拓智

能装备业务新的增长曲线，构建全新战略发展格局。

9、请问黄董秘：国际化是公司的重大战略，能否把规划详细讲讲？谢谢！

公司积极拓展海外市场，通过出口贸易与海外建厂的战略布局，加速推进全球化进程。2024 年公司新增海外订单 9,260 万元，同比增长 135%，展现出强劲的市场拓展能力。作为国内环保装备行业首家在海外设立生产基地的企业，公司持续深化全球产业布局：2024 年泰国、意大利落地新建生产基地，实现环保装备海外本地化制造的重要突破，为进一步扩大东南亚、欧洲市场份额奠定坚实基础。

2025 年，公司依托在技术研发、智能制造、品质管控及品牌建设等方面的核心优势，将持续深化国际合作，坚定锚定“数字化、大单品、全球化”战略方向，不断优化全球市场布局。通过整合资源、强化本地化运营，为全球客户提供更优质的智能清洁装备与解决方案，为智能装备业务开辟新的增长空间，创造全新战略发展机遇，构建全球竞争实力。

10、2025 年度何时分红？另外我们公司环卫车所用的原车是本公司制造还是外购？

您好！公司于 2025 年 4 月 25 日发布的 2024 年度利润分配预案为每 10 股派 1.89 元（含税），目前该预案尚为董事会预案，需提交股东大会审议。待股东大会审议通过后，公司会按照相关规定和流程推进分红事宜，具体分红时间请您关注公司后续发布的权益分派实施公告。感谢您的关注和支持。

目前，公司环卫车所采用的原车底盘为外购。公司与行业内优质供应商建立了长期稳定的合作关系，严选符合高标准的底盘产品，这些底盘在动力性能、稳定性、耐久性等方面均具备出色表现，为环卫车的高品质制造奠定坚实基础。感谢您的关注和支持。

11、环卫机器人储备了多少个城市服务项目了？几个项目已经投用？

目前，我们积极布局环卫机器人领域，在深圳福田、宝安，江苏苏州、南通，浙江绍兴，贵州等多个城市储备了丰富的服务项目，且已投用项目成果显著。其中，盈峰环境研发生产的智能清扫机器人，能够自主完成路径规划、贴边清扫、垃圾倾倒等一系列作业，有效提升了环卫作业的效率与质量，在各区域的环卫工作中发挥着重要作用。

12、请问黄董秘：二期员工持股到底卖到什么程度了？是不是不卖完就不能开始回购？谢谢！

公司将根据法律、法规及规范性文件的相关规定，综合市场情况，对二期员工持股计划和回购方案进行合法合规的操作，并按照相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，感谢关注！

13、请问董秘，公司新成立的智能机器人子公司将聚焦哪些具体场景（如工业、医疗、环卫）？目前研发中的第三代 5G 机器人及光伏机器人技术优势是什么？2025 年量产目标及市场拓展计划如何？

公司已于近期正式发布智能网联清洁机器人“蜂群”，其中 1 吨智慧清洁机器人，聚焦在广场、公园、产业园、机场、高铁站等封闭或半封闭场景，3 吨智慧清洁机器人主要针对城市次干道、商业街区等复杂工况，18 吨智慧清洁机器人专为城市主干道等场景研发。

此次发布的智能网联清洁机器人“蜂群”，集 5G、AI 智能技术、机器视觉技术、深度自学习技术、全场景图像识别技术、“互联网云+”技术于一体，配合“蜂巢”智慧清洁机器人充电站，构建“扫-运-充”一体化网络，实现了作业效率 300%

的突破性提升。“蜂群”系统已在顺德、长沙等城市成功示范应用，2025年将全面推向市场。

公司光伏清洁机器人可有效清除光伏板上的灰尘，平均提升光伏发电效率20%左右，可在-30~65℃的宽温范围内稳定作业，并且可实现实时位置、实时状态、实时告警、参数设置等信息进行远程监控。产品已于2024年在湖南长沙、山东滨州、内蒙古乌海等8个光伏电站进行长期试用推广，最长无故障作业时间已超过12个月，获得客户广泛认可，预计2025年将实现大规模市场化应用。

14、请问马总：上专专风您也是5%以上的股东，上市终止后就没有重新启动再上市的打算吗？谢谢！

如上专股份重新启动再上市，公司将根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，敬请关注公司相关公告，感谢关注！

15、为什么还不回购股份？

公司将根据市场情况择机在回购期限内实施回购股份方案，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，感谢关注！

16、王总您好！公司负债中，14亿的可转债是不小的一笔，目前因股价偏低，转股动力不足，很少转股，眼见明年10月就要到期，请问公司目前针对这块是怎么考虑的？谢谢！

根据2024年年度报告财务数据显示，公司货币资金余额约51.18亿元，可为公司构筑坚实的安全壁垒。从经营层面看，公司利润稳定，经营性现金流状况良好，有丰富的融资工具和空间，公司有足够资金和资本工具应对可转债的募集资金成本。此外，公司将根据公司可转债募集说明书及相关法律、法规和规范性文件的规定，综合市场情况判断公司可转债

是否触发转股价格向下修正条款、回售条款或赎回条款，并决策履行上述条款触发后的相关措施，按照相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，感谢关注！

17、马董您好！我家正在装修房子，现正在准备买台室内用小型环卫机器人，电商平台目前没发现有贵公司的相关产品，请问马董有没有补齐该短板的考虑？谢谢！

公司目前专注于环卫领域的研发与应用，深耕环保主业。下一阶段，我们将持续致力于提升环卫小型设备技术水平与市场竞争力，积极推动环卫行业智能化变革，为环保事业贡献更多力量。公司小型环卫机器人目前主要应用于广场、公园、产业园、机场、高铁站等封闭或半封闭场景等的城市清洁，感谢您的关注和支持。

18、您好黄董秘！请问仙桃动力电池项目、顺德产业园二期项目、上虞华东新能源项目，他们建设和投产运行状况如何？谢谢！

截止 2024 年底，仙桃动力电池项目、顺德产业园二期项目、上虞华东新能源项目均处于投资建设阶段，尚未达到投产条件，其中仙桃动力电池项目工程进度 78.11%，顺德产业园二期项目工程进度 81.24%。公司正积极推进各项目建设，力争早日实现投产运营，感谢您的关注与支持！

19、王总您好！公司的资产中商誉 53 亿，无形资产 57 亿，往年是商誉做减值，今年主要是信用资产做减值，是出于怎样考虑？无形资产科目主要包含哪些？是否也可做减值？

公司依据会计准则制定会计政策，根据会计政策对应收账款、合同资产等可能发生的坏账风险提前计提坏账准备，以更真实反映资产价值，符合谨慎性会计原则。

公司的无形资产主要包括土地使用权、特许经营权、专利

技术及软件等。每年公司根据无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命有限的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额；使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

公司始终以保护投资者利益为核心，后续将持续强化资产质量管控，感谢您的理解与支持！

20、请问王总：公司的市值管理的确在国家的号召下做了实实在在的工作，1.89的高分红，2-3亿的回购，不知这种高分红以后能否持续？长线投资者对此很关注，谢谢！

公司始终秉持“与股东共享发展成果”的理念，持续推行积极稳健的利润分配政策，以高现金分红切实回馈投资者信任。近三年（2022-2024年），公司累计现金分红总额（含回购股份注销金额）预计达14.37亿元，分别占各年度归属于上市公司股东净利润的83.25%、79.43%、134.89%。稳定的高比例分红机制充分体现了公司重视股东回报、践行分红承诺的经营理念。

未来，公司仍将严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力等因素，积极实施现金分红，以实际行动践行公司积极回报投资者的理念，维护广大投资者的利益，增强投资者对公司的信心。

21、请问：各型号的新能源环卫车的售价约多少？自动驾驶有无投放市场，如果没有，大约多长时间才能批量生产、投放？

新能源环卫车的售价会因型号、功能配置、续航里程、车辆吨位等因素而有所不同，公司新能源产品已覆盖清扫、清洗、垃圾收转运、市政等40多个品类、近200款车型。随着

国家对环境保护重视程度加深，以及新能源汽车推广政策不断深入，新能源环卫车市场前景广阔。

公司自主研发的5G智能清洁机器人具备人机协同作业和自动驾驶能力，通过高精度自动化清扫系统在复杂场景中实现实时定位、自主导航与智能避障。2024年，公司完成升级的第三代产品达到L4级自动驾驶水平，经测试验证已具备规模化商用能力，当前已在限定场景开展常态化运营，拟于2025年全面推向市场。

22、馬董您好！我是贵公司的长线投资者，从贵公司并购中联环境时我就开始投资贵公司的股票了，但从22年开始随着环卫装备销量的总体下滑，行业经历了一轮寒冬，但今年一季度行业销售开始止跌回升，请问您是如何判断这个情况？

一方面，城市服务市场依托“环卫市场化改革”和“城市大管家模式”的持续深化，有望保持稳健增长；另一方面，新能源环保装备随着渗透率突破10%的需求爆发临界点，在公共领域全面电动化试点扩容等政策加持下，新能源需求将进入高速增长期，叠加2024年已下达资金项目的延后实施及环保装备自然更新需求，将有望助推行业回归增长轨道。感谢您的关注与支持！

23、想了解一下公司的研发投入力度以及成果？

2024年公司研发投入3.17亿元，公司核心技术库已形成160项核心关键技术，其中33项重大颠覆性技术，43项前沿引领技术，84项行业关键共性技术。22项核心技术通过国家级鉴定，被认定为创新性强，技术难度大，具有自主知识产权，整体技术达到国际先进水平，部分技术达到国际领先水平。2024年，公司申请专利264项，获得专利授权269项，并通过IPMS知识产权管理体系认证，进一步巩固了知识产权保护体系。截至2024年底，公司累计拥有有效专利1,316项，

其中发明专利 621 项，持续保持行业第一。另外，公司组建跨学科研发团队超 1,000 名研发人员，配置机械设计与制造、智能感知与控制、计算机软件与算法、电气控制、液压传动等领域技术专家和高端研发人才，形成需求洞察-技术预研-产品开发-场景验证的全链路研发体系，建立技术研发与市场需求双轮驱动的创新机制。

依托上述研发实力，公司已完成升级的第三代清洁机器人产品达到 L4 级自动驾驶水平，经测试验证已具备规模化商用能力；此外，在新能源产品方面，公司自主研发的 INFOR 峰控智能管理系统，通过三电系统设计、整车控制、上装控制系统、驱动系统等多个关键领域实现了能耗优化，整车能耗降低约 20%，系统效率提升约 21%，提升了产品性能与运营效益。基于创新的电池安全体系、整车控制架构与能量回收技术，产品具备续航时间长、作业效果好、作业噪音低等差异化优势，近三年平均市场占有率稳定保持在 30%以上，为新能源环保装备产业化发展树立技术标杆。

24、公司投身新能源领域是凭借怎样的优势，在市场中占据一席之地并实现拓展的？

2024 年 12 月，公司第 9000 台新能源环保装备下线，自 2007 年成功研制国内首台新能源扫路车以来，依托 18 年新能源市场经验与 39 年环保装备技术积淀，公司新能源产品已覆盖清扫、清洗、垃圾收转运、市政等 40 多个品类、近 200 款车型，形成了国内品类最全、型号最齐全的新能源环卫车组合，累计获得 187 项行业首创成果及 1,155 项专利技术，行业第一，持续领跑行业技术创新。

据国家金融监督管理总局提供的车辆强制险上险数据统计，公司纯电动环保车辆 2024 年销售数量达 2,691 辆，以 30.5% 市占率连续三年占据行业排名第一。2025 年一季度销量同比大幅增长 117%，市场份额升至 35%，稳居行业第一。

	<p>核心竞争优势源于自主研发的 INFORE 峰控智能管理系统，该系统通过三电系统设计、整车控制、上装控制系统、驱动系统等多个关键领域实现了能耗优化，整车能耗降低约 20%，系统效率提升约 21%，提升了产品性能与运营效益。基于创新的电池安全体系、整车控制架构与能量回收技术，产品具备续航时间长、作业效果好、作业噪音低等差异化优势，近三年平均市场占有率稳定保持在 30%以上，为新能源环保装备产业化发展树立技术标杆。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日