

证券代码：873223

证券简称：荣亿精密

公告编号：2025-052

浙江荣亿精密机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 12 日

活动地点：上海证券报“中国证券网路演中心”
(<https://roadshow.cnstock.com/fbh/ryjm2024>)、价值在线“易董价值平台”
(<https://www.ir-online.cn>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告暨 2025 年第一季度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长兼总经理唐旭文先生、董事兼董事会秘书陈明女士、董事兼销售总监沈晓莉女士、公司副总经理陈特朗先生与高翔之先生、公司

财务负责人陈焕红先生、中德证券保荐代表人赵昱女士

三、 投资者关系活动主要内容

公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：请介绍一下公司 2024 年经营情况。

回答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司以扩大销售额为目标，巩固 3C 市场地位，并积极拓展新能源汽车、储能等高附加值领域，全年实现营业收入 2.88 亿元，较上年同期增长 16.18%，其中 3C 类精密零部件产品销售收入 16,221.71 万元，同比增长 4.93%，占营业收入比例为 56.29%；汽车类精密零部件产品销售收入 9,086.06 万元，同比增长 39.70%，占营业收入比例为 31.53%，较上年提升 5.31%。感谢您的关注，谢谢！

问题 2：公司今年一季度营收增长表现不错，主要受哪些因素驱动？

回答：尊敬的投资者，您好。公司今年一季度营业收入 8,273.69 万元，同比增长 29.96%，连续第 7 个季度实现营收同比正增长，并且创单季营收新高，成长势头良好。营收增长主要受汽车类精密零部件、3C 类精密零部件两大业务共同驱动，其中，由于汽车类量产项目加速，产能提升，产品销售额增加；3C 类受以旧换新的政策以及产品更新换代的影响，产品销售额也在增长。感谢您的关注，谢谢！

问题 3：关注到公司 2023 年、2024 年连续两年营收增长，但净利润亏损，是什么原因造成呢？利润指标什么时候能好转？

回答：尊敬的投资者，您好。公司 2023 年、2024 年净利润亏损，主要与公司业务转型升级、产能建设、人员扩张等因素有关，为未来发展积蓄动能。

在业务转型升级方面，公司近年来积极调整发展战略，除巩固在 3C 行业的既有优势外，也将新能源汽车相关业务作为战略重心，前期投入人员工资、研发投入、市场推广以及海外业务拓展等开支较大。2024 年公司汽车类相关产品陆续实现量产，但相关产能还处于爬坡阶段，尚未完全释放。未来，随着汽车业务产能逐渐释放，公司有望改善盈利状况。

产能建设方面，公司“年产 3 亿件精密零部件智能工厂建设项目”等厂房、

设备于 2023 年转固，2024 年折旧等固定成本有所增加，导致综合毛利下降。另外，公司为提高生产效率，2024 年持续引进自动化生产线研发团队、模具研发团队，导致研发费用增长。为配合业务扩张，公司员工总数也连续增加，2023 年从 606 人增加至 701 人，2024 年再增加至 763 人，导致职工薪酬支出增加，对利润指标造成影响，但为继续做大业务规模打下基础。感谢您的关注，谢谢！

问题 4：请问公司对 25 年的业务和业绩有什么样的布局和预期，谢谢！

回答：尊敬的投资者，您好。公司 2025 年业务布局主要有：核心客户聚焦与行业影响力强化，如注塑、冲压、车削机加工、新能源类产品分别聚焦不同客户；业务领域拓展与多元化布局，探索新兴市场、升级服务模式；技术创新与研发投入深化，突破关键技术、进行智能化改造。公司未来将优化市场布局，加强客户开发，提升内部管理效率，降低运营成本，以实现可持续发展和盈利目标。感谢您的关注，谢谢！

问题 5：3C 精密零部件业务作为公司第一大业务，2024 年发展情况怎么样？

回答：尊敬的投资者，您好。2024 年全球 PC 出货量达 2.55 亿台，同比增长 3.8%。公司 3C 类产品销售收入 16,221.71 万元，同比增长 4.93%，增速高于全球市场平均水平，印证了公司在精密零部件领域的供应链协同能力和客户粘性，在 3C 类精密零部件领域内市场地位得到进一步巩固。感谢您的关注，谢谢！

问题 6：新能源汽车作为市场主流公司后续会不会继续加码？有没有并购其他潜力公司的可能？公司业绩在近阶段有盈利的希望吗？

回答：尊敬的投资者，您好。新能源汽车零部件作为公司近年来的重点发展领域，公司一直在密切关注市场动态和客户需求。关于未来的投入，公司将依据新能源市场的走势和客户拓展情况审慎决策，以确定是否进一步加大投资力度。

目前，公司并没有具体的并购计划。鉴于当前新能源汽车产业链整合趋势，未来不排除通过并购补强技术或市场资源。当前重心还是聚焦于现有产能释放和客户订单交付。未来如涉及重大资本运作，公司将严格依照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及北交所规则履行信披义务，切实保障投资者合法权益。

未来公司将在保持原有 3C 类业务稳步发展的基础上，通过对新能源产业优质客户的大力开拓，转化为有效销售订单，从而提升产能利用率，提高业务毛利率水平，同时通过精细化管理，加强对管理、销售、研发等营业费用的有效控制，

进而达到提升公司盈利水平的目的。感谢您的关注，谢谢！

问题 7：请介绍一下公司向汽车领域转型成果如何？

回答：尊敬的投资者，您好。

在汽车精密零部件产品结构方面，公司围绕新能源汽车的三电系统，重点生产高压电力传输组件，包括贯穿电池、电机、电控的软硬铜排（如 CCS 铝排、导电软铜排、三相电引出铜排、BDU/PDU 连接排）、电机导线架及接线模组等核心部件。同时生产逆变器箱盖、屏蔽罩、高压充电接线座等电控系统精密结构件。在通用汽车零部件领域，具有热管理系统（车灯散热器、电驱模组散热组件、热流道板组件）、雷达摄像头盖、信号传输（LTE 射频天线）及燃油系统（燃油喷嘴精密零部件、压力传感器金属件）等多元化产品开发能力，形成从新能源高压系统到传统精密金属件的技术融合型产品矩阵，凸显公司在精密制造领域的综合竞争力。

客户阵容方面，公司为艾姆勒、安费诺、森萨塔、均胜、怡得乐、中车奇宏、佛吉亚-海拉、费尼亚德尔福、舜驱、信质、沃德尔等汽车零部件制造商提供产品及解决方案，并供应给蔚来等多家国内外知名汽车主机厂。随着募投项目的实施，公司持续加大汽车类客户开发力度并推动项目量产落地。2024 年成功拓展巴斯巴、舜驱动力、恒富等新客户。

得益于客户资源的持续扩充，公司汽车类业务收入有较大增长。2024 年汽车类精密零部件产品销售收入 9,086.06 万元，同比增长 39.70%。感谢您的关注，谢谢！

问题 8：公司近年在储能领域业务拓展情况怎么样？

回答：尊敬的投资者，您好。公司继续积极拓展储能领域，为远景能源等客户提供储能柜铜排、电机连接铜排等产品，助力储能设备及新能源基础设施升级。与此同时，公司将还与远景能源围绕储能等核心领域展开深入合作，共同推动新能源技术的发展和运用，通过规模化生产降低单位成本。感谢您的关注，谢谢！

问题 9：新能源汽车精密零部件是公司当前发展重心之一，公司如何看待下游新能源汽车领域发展前景？做出哪些战略布局？

回答：尊敬的投资者，您好。预计 2025 年我国新能源汽车行业将全面转向“技术驱动的高质量发展”，呈现市场结构优化、技术迭代加速、全球化竞争深

化的格局。中国汽车工业协会预测，国内新能源车销量预计达 1,650 万辆，渗透率将达 55%。随着我国新能源汽车行业已进入加速发展的新阶段，公司将把握新能源汽车领域快速发展的重要机遇，加快开发新产品结构类型，重点推进新能源汽车产品核心技术的研发，提升竞争实力。感谢您的关注，谢谢！

问题 10：产能扩张与智能化改造也是公司一直以来所重视的方向，请介绍一下 2024 年取得哪些进展？

回答：尊敬的投资者，您好。2024 年，随着公司募集资金投资项目“年产 3 亿件精密零部件智能工厂”全面投产后，公司对高精度 CNC/NC 数控、冲压、注塑、新能源生产线进行了持续而深入的优化与升级。公司组建了自动化部门，自主研发设计非标自动化设备，广泛实施机械替代人工，自动化覆盖冲压、CNC、铆接、焊接等各个生产检测环节，显著提高生产效率。同时，公司组建了模具部，拥有进口高端设备和经验丰富的专业技术人员，加工精度达到±0.005mm 以内，实现了模具设计加工的一体化，从而大大提升了定制化模具的生产速度和质量。公司通过上述战略性布局调整和技术创新，提升了定制化响应速度与规模化交付能力，为客户提供了更加专业和可靠的精密零部件解决方案。接下来，公司将继续加大数字化、智能化技术改造项目的投入，以“绿色创新智能高效”为宗旨，综合运用自动化、大数据、IT、物联网等技术，打造高端紧固件行业离散型智能工厂，实现紧固件行业大规模定制柔性化智能制造新模式，通过引进先进水平的进口设备，实施智能生产排程系统，与升级后的 ERP 系统融合，实现工厂软硬件的有机融合一体化，构建起以快速响应用户个性化需求为核心、研发设计、生产智能制造、供应链管理、销售、能耗管理、数据中台管控等紧密协同配合的运营生产管控体系。感谢您的关注，谢谢！

问题 11：目前公司在 3C 精密零部件领域内市场地位逐渐巩固，汽车精密零部件业务发展趋势也十分不错，未来还打算进入更多业务领域吗？

回答：尊敬的投资者，您好。公司拟在 3C、汽车领域发展基础上，进一步探索新能源等新兴市场，发展第三增长曲线。与此同时，公司致力于实现服务模式升级，从单一零部件供应向“产品+解决方案”转型，例如为新能源汽车客户提供散热系统整体方案，增强客户粘性。感谢您的关注，谢谢！

问题 12：目前公司的核心产品主要是什么？对业绩贡献比较大的是哪些品类呢？

回答：尊敬的投资者，您好。公司的核心产品主要包括紧固件、连接件、结构件等品类，广泛应用于汽车、3C、储能及通讯设备等行业。其中，年产 3 亿件新能源汽车零部件的智能工厂全面投产后，汽车类产品对业绩贡献最为显著，2024 年该品类销售收入达到 9086 万元，同比增长 39.70%，占公司总营收比例提升至 31.53%，已成为新的增长引擎。此外，3C 领域仍是公司稳定的业务板块，与仁宝、富士康等知名电子制造服务商的长期合作支撑了基本盘。感谢您的关注，谢谢！

浙江荣亿精密机械股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 13 日