

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

山东中锐产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2025年5月13日 15:00-17:00 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事兼总裁周科轩 2、财务总监周俊 3、董事会秘书朱拓 4、独立董事钱志昂 5、独立董事朱永新 6、独立董事刘胜军 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 贵司未来将如何进一步提升包装科技业务的市场竞争力，拓展市场份额？</p> <p>答：公司将持续稳定提升包装科技主业的规模和盈利能力，同时不断探索进入酒类以外的饮料、保健品、食用油、乳品等新领域市场，并持续发力拓展国际市场，进一步提高公司在亚洲、美洲、欧洲、澳洲等地区的销售规模。感谢您的关注！</p> <p>2. 公司2024年和2025年一季度营业收入均出现下滑，在当前市场环境下，有哪些具体措施可以扭转这一趋势，实现营收增长？</p> |

答:2024年以来,国内消费略显疲软,酒类消费有所下滑,对此公司一方面积极应对当前酒类消费疲软的态势,稳定包装科技业务的盈利能力,持续发力拓展国际市场,积极延伸饮料、食用油、乳品等细分市场;另一方面,对内实施多项统筹革新措施,降本增效、提升技改收益,持续提升公司经营绩效。感谢您的关注!

3. 公司之后有什么盈利增长点?

答:公司包装业务产销规模连续多年处于同行业领先地位,业务稳定持续发展,为公司贡献了主要的经营利润和良好的现金流。公司将继续加大对包装科技业务的装备改造和技术研发投入,大力开发新应用市场,进一步做大做强主业,提升市场份额,保持行业地位。此外,公司园林业务的项目投资及施工已基本结束,加快应收款项回收成为公司扭亏盈利的重要工作。感谢您的关注!

4. 你们行业本期整体业绩如何?与同行业公司相比如何?

答:由于2024年白酒、啤酒、葡萄酒行业产量整体下滑,消费市场下行波动到包装整体行业;公司作为白酒瓶盖包装的唯一上市公司,连续多年处于行业领先地位。

5. 目前在饮料、保健品、食用油、乳品等新领域的拓展进展如何,有哪些具体成果和规划?

答:公司引进国际流行的28口盖、38口盖生产设备,积极拓展饮料、保健品、食用油、乳品等新领域,目前公司生产的瓶盖产品已陆续应用于客户产品中,包括燕之屋燕窝、辽宁力克、百事、统一等。

6. 公司如何避免存货积压带来的风险?

答:公司建立了科学的库存管理制度,包装科技主业生产模式是按订单生产,日常加强与主要客户的沟通,适时适量给予正常备货并做好相关管控,与供应商建立了长期稳定的合作关系,公司存货规模保持在合理水平。公司2023年末存货1.53亿,2024

年末存货1.34亿，2025年3月末存货1.27亿，存货规模有序消化减少。感谢您的关注！

7. 公司采取了哪些措施来应对原材料价格波动对成本和利润的影响？

答：公司拓宽原材料采购渠道，发挥集中采购的议价能力，经前期考察、评估、报价、比价签订协议后，按照协议价格执行，努力降低采购成本；积极关注原材料市场行情，加强原材料价格预判，适时对主要原材料的采购价格进行提前锁价；与部分客户建立产品价格与原材料价格联动的调整机制，转移部分原材料价格的波动对经营业绩的风险。

8. 随着环保标准日益严格，公司在环保方面的投入是否会持续增加？

答：公司在生产活动中严格遵守国家环保相关政策法规，采用了如沸石转轮+RTO系统等专业环保设备处理废气，改善厂区空气质量，未来会根据生产经营要求以及环保要求，持续提升公司的绿色生产水平。

9. 国家之前发布了很多分红相关的政策和规则，公司接下来有什么分红规划？

答：公司合并报表、母公司报表截至2024年度末未分配利润均为负数，综合考虑公司生产经营实际情况和长期发展规划，公司2024年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。2024年度内，公司对2021年度回购股份进行注销并相应减少注册资本，并完成回购股份注销手续的办理，提升每股收益水平，提高公司股东的投资回报。感谢您的关注！

10. 贵公司发布了回购公告后并未回购，请问公司的回购价格是多少呢？什么情况下才会回购。谢谢！

答：根据公司披露的回购方案，回购股份的价格不超过人民币2.6元/股，目前回购事项尚在履行期限内，相关事项进展公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关

注！

11. (1) 公司年报为什么不提“贵宴樽”？(2) 贵州、陕西等地的地方政府欠款问题, 目前进展如何? 2024年底转让债权事项的进展如何? 看到周总裁去年多次带队走访调研, 与相关地方政府探索资源化债。现在在国家化债政策大背景下, 希望公司乘势而上, 争取尽快解决! 谢谢!

答: 公司主要业务以包装科技业务为主, 其他相关信息详见公司的公开信息及披露的定期报告。公司的贵州地区园林项目2024年基本没有回款, 目前公司积极争取国家化解地方债务的政策支持, 敦促地方政府积极行动, 提出切合实际的化债方案, 公司预计2025年度在贵州地区的应收款回收较2024年转好。最后, 华宇园林于2024年底对外转让了简阳项目约1.8亿债权, 截至目前相关事项已完成履约。感谢您的关注!

12. 国家化债利好政策一个接一个出台, 公司回收款事项还是没有起色, 是公司要债的力度不够? 还是思路不对? 公司是否考虑要加大化债力度, 调整思路尽快回收资金维护广大投资者的利益。

答: 2024年以来, 公司直面现实, 积极尝试多种化债模式, 推进资源化债、资产转让等新路径, 重点在贵州等地区调研落实可化债资产; 同时继续通过国家工信部、财政部、省长信箱等国家、省级平台向上反馈企业真实情况, 推动政府尽快回款支付。随着2024年9月国家化债政策的公布, 相关措施在陆续落地, 公司于2024年底在四川地区的应收款部分得到了偿付, 为解决后续回款形成了良好趋势。

后续, 公司将积极争取国家化债政策支持, 将公司的应收债权纳入国家整体化解地方债务计划中, 从根本上化解公司的应收款难题, 加快回笼资金, 维护上市公司及投资者的权益。

13. 2024年9月安顺市西秀区林业局对西秀区生态修复综合治理一、二期项目(共约168,000万元)进行法律结算审查(法

律意见书和项目结算复审)及财务审计,请问目前审计情况如何,公司有没有跟盯? 预计审计会是什么结果,审计结束会不会支付工程款?

答:公司紧密跟盯在安顺的相关项目,相关项目目前处于审计结算中,如有重大进展将及时披露。目前,公司与安顺市西秀区政府及各主管部门都积极向上级部门争取国家化债政策支持,妥善处理相关应收款事项。感谢您的关注!

14. 贵司化债情况描述:近期调研了哪些可供化债的贵州企业或土地抵债,是否有实质性进展?公司经营情况描述:按照企业披露的主业生产经营情况其实还算可以,后期对白酒类产品与其他名特优酒类企业兼并后是否加大营销力度?退出的园林建设资金是否有向高科技投资?具体是哪个方向?谢谢

答:贵州地区的化债方案正在推进中,如达到信息披露标准,公司将及时披露,感谢您的关注。

公司包装板块主营业务健康良好,会随着宏观环境及市场的变化,及时调整经营策略,公司目前主要客户为白酒企业,一直与客户维持了良好的合作关系,后续将开拓新的合作关系。

如有大额的园林应收款回收,公司将合理规划相关用途,降低公司负债规模,并适时、稳妥利用各类资本市场工具,布局新质生产力相关的产业投资,提高公司的盈利能力。感谢您的关注!

15. 我们想了解下园林回款进展到何种阶段?

答:近年来,公司通过各种努力,在山东、四川等地陆续回收超过15亿元的应收款项,但在贵州地区的回款收效甚微。公司在积极争取国家化债政策支持,将相关应收债权纳入国家整体化解地方债务的计划中,目前相关事项在进展中。

2024年年底,公司在四川地区的应收款部分得到了偿付,为解决后续回款铺垫了良好的基础。

16. 中锐年年亏损是怎么坚持下来的? 管理层采取哪些措施? 公司预计何时能够实现扭亏为盈?

答:公司目前的亏损主要是园林业务板块各项计提减值所致,导致的报表利润亏损。公司目前主业为包装科技业务,为公司贡献了主要的经营性现金流,整体比较稳健。近年来,公司及管理层一直在努力解决园林业务形成的应收款问题,2018年以来,已陆续回收了超过15亿的应收款项,持续改善公司的资产负债结构、提高公司的健康度,为公司及股东创造价值。回收园林应收款项成为扭转公司业绩亏损的主要因素。相关事项,如有重大进展,公司将及时披露。感谢您的关注!

17. 周俊先生的履历中都是知名地产公司财务管理,中锐是否有地产业务?公司融资渠道是否便捷通畅?今年的资金投放方向?如何产生最大经济效益回报股东?回购股票什么时候开始?谢谢

答:中锐地产属于上市公司大股东的业务,相关信息可查阅中锐集团网站。上市公司不涉及地产业务,亦暂无投资地产业务的计划。

在目前政府和监管大力支持制造业的指导方针下,结合目前公司主营业务的健康状况,经营性净现金流为正的良好局面,公司获取贷款的渠道和途径比较畅通。

主要投资基于做大做强主业,在包装板块的智能化设备投资更新方面会做安排,以图提高质量和效率,开拓更多的订单。

两个方面推进工作回报股东:一方面在主业上适当投入设备更新,做大做强主业获取超额回报;另一方面重点突破园林板块应收款的收回。

公司披露的回购方案目前尚在履行期限内,相关事项进展公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

18. 公司是否有市值管理计划,以提升公司的市场价值和投资者信心?

答:公司坚持通过经营驱动内在价值和市值提升,一方面积

| | |
|----|--|
| | <p>极应对当前酒类消费疲软的态势，稳定包装科技业务的盈利能力，持续发力拓展国际市场，积极延伸饮料、食用油、乳品等细分市场；另一方面，对内实施多项统筹革新措施，降本增效、提升技改收益，持续提升公司内在价值。此外，公司也在积极探索新的有增长潜力的业务和领域，适时、稳妥利用各类资本市场工具进行外延式发展。感谢您的关注！</p> |
| 日期 | 2025年5月13日 |