

证券代码：301056

证券简称：森赫股份

森赫电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2025年浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2024年度业绩说明会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	参加2025年浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年5月13日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理李东流 2、副董事长、副总经理李仁 3、董事会秘书王香杰 4、财务总监凌洪章 5、独立董事陈刚 6、保荐代表人冯颂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、从营业收入构成来看，公司的直梯、扶梯及自动人行道、安装收入等业务板块各有发展，公司如何平衡各业务板块的发展，实现整体业务的协同增长？</p> <p>投资者你好！公司紧跟市场的需求和反馈积极调整产品结构，不断推出新的产品来满足客户需求。</p> <p>2、公司截至2024年末的存货较过去几年未有较大幅度下降，其中发出商品和合同履行成本下降超50、原材料库存也有相当程度下降，是否显示公司2025年度在手订单不足？是否</p>

会对公司未来业绩产生重大不利影响？

投资者你好！发出商品和合同履行成本确实表现为未完成的订单量，24 年行业电梯验收新规的推出加快了一些跨年直签项目的完工并验收，因此造成 24 年年底的数据上减少。目前公司经营状况良好，不存在对公司未来业绩产生重大不利影响的情况。

3、2024 年公司直销客户营业收入增长 30.02%，经销商营业收入下降 13.33%，公司如何看待这种销售模式下收入的变化？未来在销售模式上有何调整和优化计划？

投资者你好！直销还是经销的占比主要取决于市场需求的变化，感谢你的关注！

4、公司所在的南浔区电梯产业集群优势明显，在产业集群中，公司如何与其他企业实现资源共享和协同合作以提升自身竞争力？

投资者您好，南浔区拥有众多电梯整机制造企业和配套件生产企业，形成了完整的产业链。企业之间可以实现资源共享、技术交流和协同合作，提高生产效率和降低成本。同时，产业集群内的企业能够更好地把握市场动态和行业趋势，快速响应市场需求，有利于提高市场竞争力。

5、公司在营销管理方面有哪些优势？如何通过精准的品牌定位和多元化的市场布局来提升产品的市场占有率？

投资者您好，公司以“只为安全到达”为品牌核心价值理念，精准定位市场需求，专注于打造安全、智慧、绿色、节能的电梯产品。公司的产品广泛应用于住宅、写字楼、商业综合体、酒店、医院、学校、轨道交通等楼宇和公共交通领域，体现了其产品的多样性和适应性，能够根据不同的应用场景和客户需求，提供定制化的楼宇交通解决方案。

6、随着行业的发展，电梯的安全性和服务品质越来越受关注，公司在提升电梯安全性和服务品质方面有哪些具体的措施和投入？

投资者您好，公司在产品安全可靠、强度方面进行更细致的分析以均衡产品的配合性能，并增设了防护装置和防止悬挂松脱装置等，公司增加实验条件，多方面进行产品可靠性选型试验，使用稳定性、可靠性高的配置；增强控制产品安装环节，调整产品部件之间配合度；增加使用指引及乘客安抚设置，提升使用体验。感谢您的关注。

7、报告期公司研发投入情况如何，主要集中在哪些方面，对公司的产品创新和技术升级有何重要意义？

投资者您好，公司报告期研发投入主要集中于产品可靠性与稳定性研究、后市场维保技术电梯物联技术提升、家用电梯新产品研发等。感谢您的关注。

8、公司产品通过了多项国内外权威认证，这些认证对公司产品进入国际市场有哪些具体的帮助？在拓展国际市场时，公司如何利用这些认证提升品牌知名度？

投资者您好，国内外权威认证为公司产品进入国际市场提供了符合高标准、增强客户信任和提升竞争力的助力；公司通过宣传认证资质、参与国际展会及建立合作伙伴关系等途径，利用这些认证提升品牌知名度。感谢您的关注。

9、加大海外市场拓展力度是公司的重要战略，在深化与海外合作伙伴合作方面公司有哪些具体的合作计划和项目？

投资者你好！公司将继续践行“一带一路”倡议，深化中东、东南亚等地的市场开发。

10、森赫电梯的智慧工厂在技术升级和生产效率提升方面发挥了重要作用，未来智慧工厂在智能化、绿色化发展上有哪些新的目标和规划？

投资者您好，公司结合行业趋势及政策导向，计划在智能化及绿色化发展方面引入 AI 驱动的生产排程优化算法，实时调整订单优先级与资源分配，减少停机时间；通过物联网传感器采集设备数据，利用机器学习预测关键部件故障，降低非计划性停机率；构建工厂级数字孪生平台，模拟生产线运行状态，实现新产

品工艺的虚拟验证，缩短投产周期等。感谢您的关注。

11、近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例呈上升趋势，在研发投入持续增加的情况下如何确保研发资源的有效利用和研发项目的高效推进？

投资者您好！公司紧跟市场的需求变化以及行业的技术进步，有针对性地加大研发投入，还与部分高校合作进行技术攻关，基本做到有的放矢。

12、公司产品广泛应用于多个领域，在不同应用场景下如何根据客户需求提供定制化的电梯解决方案？

投资者你好！公司产品广泛应用于工业、轨道交通、商业综合体、医院、旧梯更新和改造、家用电梯等方面，根据场景的不同公司设计了不同系列的产品并配置不同样册，帮助客户明确自身需求。

13、森赫电梯积极响应“一带一路”倡议拓展海外市场，在海外市场拓展过程中公司取得了哪些成绩？

投资者您好！从公司近几年的海外销售收入逐年增长就可以看出，公司在拓展海外市场方面成绩显著，合作的国家也在逐年增加，而且还在进一步加大这方面的拓展。

14、2025 年公司针对旧梯更新的新产品及安装工艺技术研发，有哪些具体的规划和时间节点？

投资者您好，公司积极响应国家更新政策，推出旧梯更新的新产品，以满足客户的要求。同时革新电梯安装工艺，缩短更新电梯现场的施工周期，尽量减少使用影响。感谢您的关注。

15、森赫电梯在采购模式上注重与供应商建立长期战略合作伙伴关系，该合作模式对公司的原材料供应和成本控制有哪些积极影响？

投资者您好，公司与供应商建立长期战略合作，有利于确保原材料供应的稳定性，进而保障生产节奏。此外，公司通过长期战略合作可以推动供应商加强质量控制，并且可根据市场变化及时调整采购计划，降低价格波动带来的不利影响，确保供应商优

质优价供应产品。感谢您的关注。

16、森赫电梯拥有多项核心技术，如在超高速电梯、超大高度扶梯等领域取得突破，这些技术在实际产品中的应用情况如何？对提升产品性能和用户体验有哪些显著效果？

投资者您好，这些技术在部分项目进行了应用，对公司在新领域开拓提供的有力支持，同时产品的稳定性、可靠性及舒适性有明显的改善，用户使用反馈良好。感谢您的关注。

17、公司未来计划持续加强国内营销网络建设，在增设分支机构和优化网点布局过程中如何确保各分支机构和网点的高效运营？

投资者您好，公司始终坚持下沉、覆盖、裂变、整合的营销方针，通过加强对前线分支机构的建设，不断持续深化，覆盖原有空白市场。

18、2024年公司在国内市场设立了16家分公司及42家办事处，这样的布局对公司在国内市场的业务拓展有哪些积极影响？未来在国内市场的布局有何进一步规划？

投资者您好，分支机构及办事处的布局，有效覆盖了原有空白市场，特别是对未来重点发展区域进一步强化，为公司业务持续增长奠定基础。

19、公司的主营业务数据中，电梯行业的生产量、销售量和库存量都有变化，公司如何根据这些数据调整生产和销售策略以适应市场需求？

投资者您好，电梯属于订制类产品，生产量、销售量以及库存量变化都与客户需求以及一些个性化要求有关，也和企业自身产能相关，与生产标准产品的企业不同。

20、加装电梯领域是公司的重要业务方向之一，公司在这一领域拥有丰富的经验和定制化服务优势，如何进一步扩大在加装电梯市场的份额？

投资者您好，公司进一步优化加装电梯产品，同时增加与各地区合作伙伴的深度合作，进一步加强市场开拓。感谢您的关注。

21、公司 2025 年以来订单情况是否充足？五一节以后四层以上住宅楼加装电梯对提高公司业绩有多大帮助？

投资者你好！公司的具体财务情况请继续关注定期报告的披露，谢谢！

22、公司在国内十大电梯其余在排名较为靠后，公司长远规划有没有争先进位的打算？如有，请说明一下。

投资者你好！品牌战略作为公司最重要的战略之一，公司在始终坚持“只为安全到达”的核心理念的基础上，继续提升产品力、服务力和创新力，力争上游。

23、为应对应收账款发生坏账的风险，公司采取了哪些具体的风险防控措施？在加强应收账款管理方面有哪些创新的方法和手段？

投资者你好！公司有完善的信控部门及人员配置，从客户授信开始有严格的风险内控制度和流程，并且将应收账款的回款与前线销售人员工资绩效挂钩，后端还有专门的法务部门及人员跟进对接，而且所有相关部门都及时贯通协作处理客户收款逾期，将风险降到最低。

24、立信会计师事务所已合作多年，公司如何评价其审计质量？

投资者您好，公司董事会及董事会审计委员会严格按照相关规定，对会计师事务所相关资质和执业能力等进行了审查及评估，认为立信在审计过程中勤勉尽责，遵循独立、客观、公正的原则执行审计，表现出良好的职业素养和专业胜任能力，按时高质量完成了公司 2024 年度年报审计工作，出具的审计报告客观、公正地反映了公司的财务状况和经营成果。感谢您的关注。

25、在提升生产效率和产品品质方面，公司的智能生产线和信息化管理系统发挥了怎样的作用？未来有何升级计划？

尊敬的投资者您好，公司引进多条智能生产线及现代化加工设备和检测设备，应用各信息化管理系统，结合工业物联网技术，将各大功能板块进行信息连接，实现从客户导向、产品研发、供

	<p>供应链管理、生产系统、企业资源各个环节的信息化、标准化、精益化管理，优化制造工艺和生产流程，提升电梯产能，缩短交付周期，并同步提升产品品质，实现智能制造。未来公司将继续积极布局智慧工厂建设，走信息化、自动化的新型工业道路。感谢您的关注。</p> <p>26、公司主营业务为整梯制造，2024 年度电梯行业呈现出增长乏力的趋势，除了逐步扩大海外销售之外公司是否有计划拓展第二增长曲线？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司目前的业务仍聚焦于电梯、自动扶梯和自动人行道的研发、制造和销售，并提供相关安装和调试服务，以及电梯维修保养、配件销售、更新改造等后市场服务。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2025 年 05 月 13 日