

证券代码：301051  
电

证券简称：信濠光

# 深圳市信濠光电科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月13日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 白如敬先生 副总经理、董事会秘书 周旋先生 独立董事 邹奇先生 财务负责人 张寅先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 消费电子行业近年来市场波动较大，从年报看公司营收也受到一定影响，公司管理层认为行业目前处于怎样的发展周期，未来2-3年的发展趋势会是怎样，公司有何应对策略？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，目前消费电子行业处于筑底阶段，后续随着供给加快出清及产能优化升级，未来有望逐步迎来供需和价格改善局面。公司应对策略如下：针对宏观市场风险，密切关注经济政策和形势变化，加快技术、营销和管理创新，提升生产经营能力，优化产品结构；针对市场竞争风险，建立市场预警机制，加强产能调配弹性，提升供应链韧性，灵活调整策略；针对产品价格下</p>

降风险，通过技术升级提升附加值，加快高端化转型，增效降本，拓展新兴产业，合理定价；针对主要客户相对集中风险，积极维护现有客户合作关系，加大新客户、新市场开发力度。感谢您对公司的关注。

**2. 年报中有提及到将持续深化与现有大客户合作，拓展新客户群体，请问目前在拓展新客户方面有哪些进展，有计划好在哪些领域和区域重点开拓新客户？**

答:尊敬的投资者，您好，公司拓展的新客户主要是在笔电领域，区域主要集中在日系和北美，目前已通过大客户的工厂验证，正在进入终端客户的产品认证工作，一切正在按计划推进。谢谢！

**3. 2024年营业收入下降 2.72%，净利润亏损比较严重，请问主要是哪些业务板块或产品导致营收和利润下滑？**

答:尊敬的投资者，您好，2024年营收和利润下滑主要受玻璃盖板业务板块和光伏设备及元器件业务板块影响。玻璃盖板业务亏损原因包括新设子公司产能爬坡成本高、产品升级导入新材料成本上升、自动化工艺投入大、工艺研发投入增加等；光伏设备及元器件业务亏损是因为行业产能过剩、海外库存存货价格下跌、自研产品投入大、国内市场未形成竞争力等。感谢您对公司的关注。

**4. 公司本期盈利水平如何？**

答:尊敬的投资者，您好，具体情况请关注公司披露的年报、一季报，本期处于亏损状态，公司积极改善经营策略，加快制程能力提升，以弥补低谷期的盈利能力。感谢您的关注！

**5. 目前光伏行业产能阶段性过剩、价格竞争激烈，咱们准备在光伏设备及元器件业务方面如何应对这种行业困境，并且提升自身产品的市场竞争力和盈利能力？**

答:尊敬的投资者，您好！公司管理层对光伏业务较为重视，将充分利用公司智能制造优势，立足于自研+ODM+OEM等模式，注重成本优势和产品质量，提供客户解决方案，积极改善光伏业务的亏损问题。公司后续如有相关计划，公司会严格按照相关要求以及相关法律法规的规定履行信息披露义务。感谢您的关注！

**6. 请公司管理层分享一下对 2025 年全年业绩的预期。**

答:尊敬的投资者，您好！今年以来，伴随相关募投项目，并购标的项目的实施，山西投资调频电站并网在即，加之车载玻璃业务、笔电玻璃业务有序推进，公司努力争取2025年实现停亏、减

亏。感谢您对公司的关注。

**7. 2024年公司在成本控制方面采取了哪些措施，目前有成效吗**

答:尊敬的投资者，您好！公司与主要供应商建立价格联动机制，加强成本与价格联动管理（配合厂商成本优化控制成本，最终以量定价），降低材料采购成本波动风险。与之建立长期稳定合作关系并保持良好沟通，并密切关注原材料市场变化，以便更好预测和应对，合理储备安全库存，降低不利影响。公司同时采用募集资金的管理、组织架构的优化、直间接人员比例严格控制以及恩施厂区制造效率的提升等措施来优化各个环节的成本控制，目前已在逐步改善中。感谢您对公司的关注。

**8. 公司之后的盈利有什么增长点？**

答:尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司已回复的类似问题，您可参考此前回复，谢谢。

**9. 能不能介绍一下去年的整体业绩**

答:尊敬的投资者，您好，具体的情况请查阅公司已披露的2024年年度报告第二节“五、主要会计数据和财务指标”、第十节财务报告，感谢您的关注！

**10. 公司为什么会亏损严重？未来的布局方向？何时能够扭亏为盈？未来在产业和资本市场上的表现是否有策略？如何赢得投资者的信心？**

答:尊敬的投资者您好，公司亏损严重的问题在于新能源领域的初期布局偶遇寒冬，公司正在积极优化产品设计，以提升同行业竞争力，近期我们已中标国家电网部分项目，已初见成效，公司在制程能力提升方面，仍继续深耕，加上日/美新客户的导入，相信公司未来有着非常向好的发展趋势！

**11. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？**

答:尊敬的投资者您好！公司业绩情况及核心竞争力请参阅公司《2024年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”相关内容。与其他公司的比较请关注其他同行业上市公司已披露的报告。感谢您对公司的关注。

**12. 可以简单介绍一下公司未来3-5年的发展规划吗**

答:尊敬的投资者，您好！相关内容请关注公司2024年年度报告第三节之“十一、公司未来发展的展望”。谢谢！

**13. 请问公司亏损巨大，公司内部有没有追责机制？是行业竞争？还是管理不利造成的？**

	<p>答:尊敬的投资者,您好!行业竞争原因居多,公司内部不存在人为重大管理缺失,若亏损涉及管理层违规或存在重大决策失误,将接受股东代表问责。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>14. 行业以后的发展前景怎样?</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好,在智能手机市场增长带动下,智能手表等消费电子产品迎来良好增长,AIoT终端及汽车电子等领域玻璃防护屏应用不断提升,为行业发展提供基础。新能源电动车智能化推动,车载中控屏大屏化、多屏化趋势增长,玻璃盖板在汽车运用场景和市场空间扩张。此外,新能源及储能行业前景广阔,随着新能源发电量占比提升,电力系统对新型储能需求强烈。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>15. 请问光伏板块持续亏损,未来是否有相关计划进行处理,保持主业发展。</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好!2025年公司国内自研产品已逐步投放市场,并进入了多家企业采购白名单;公司为储能电站提供系统集成设备,2024年已产生收益,因山西储能项目为信濠母公司控股,在母公司合并层面,光伏业务部分利润合并抵消;2024年因海外库存减值导致合并层面亏损。公司管理层对光伏业务较为重视,将充分利用公司智能制造优势,立足于自研+ODM+OEM等模式,注重成本优势和产品质量,提供客户解决方案,积极改善光伏业务的亏损问题。公司暂无相关计划,后续如有相关计划,公司会严格按照相关要求以及相关法律法规的规定履行信息披露义务。感谢您的关注!</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单(如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年05月13日</p>