

证券代码： 002860

证券简称：星帅尔

杭州星帅尔电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 13 日（周二） 下午 13:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理：张勇 2、董事会秘书、副总经理：陆群峰 3、财务总监、副总经理：高林锋 4、独立董事：曾荣晖 5、独立董事：李兴根 6、独立董事：骆国良
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、2024 年公司白色家电行业收入增长 21.04%，在行业竞争激烈的情况下，公司采取了哪些策略实现增长？增长态势是否可持续？ 在激烈的市场竞争环境下，公司充分发挥家电行业产品的技术和规模优势，持续进行技术工艺升级和降本增效，能够更加快速地响应客户的需求。同时，公司积极开拓新的产品应用场景，以争取实现持家电行业持续性的增长。 2、尽管国外市场收入有所下降，但公司产品仍有一定市场

	份额,公司在海外市场的布局和营销策略是怎样的?未来有哪些改进措施以提升海外市场的表现? 对海外市场,公司将继续坚持直销策略,增强海外市场的销售和应用支持团体力量,提升海外客户的销售份额。 3、从销售区域来看,国内市场收入占比较大,公司在国内市场有哪些营销渠道和客户资源优势?未来如何进一步拓展国内市场份额? 公司多年来在产品质量、客户服务、诚信经营方面的出色表现,得到了客户的好评和信赖。为强化合作关系,公司及子公司不断采取措施以能够参与客户产品开发的前期工作、与客户的产品开发团队密切合作满足客户的需求,不断加强研发能力以便为客户提供设计、测试、制造和服务等全面解决方案;同时公司也将严保质量,坚持自主研发、技术创新,努力拓展国内市场份额。 4、公司与众多知名企业建立了合作关系,如美的、海尔、比亚迪等,为公司带来了哪些机遇?公司的大客户策略是怎样的? 公司通过与知名企业的合作,提高了公司的技术、服务和管理水平,同时也提升了公司在行业内的知名度,有助于公司在行业内拓展市场。未来公司将继续加大与大客户在供应链体系全方位的合作,与客户共同成长。 5、公司在光伏组件生产过程中,如何保证采用的先进技术(如 210 矩形片、无损切割等)能够稳定应用,提高产品的良品率? 公司光伏团队成员拥有多年的光伏行业经验,给企业带来丰富的技术储备和先进的生产管理模式;此外,公司具有国内领先水平的全自动生产技术和设备,有力地保证了产品质量和竞争
--	--

	优势，这些都能保证公司先进技术能够稳定应用，提高产品的良品率。 6、2024 年公司光通信、光传感器组件营收有较快增长，公司对于这一模块业务是否有提高产能的计划？ 公司将依据市场的动态变化和所服务客户群体的要求，及时进行生产产能的调整。 7、电机行业销售量和生产量大幅增长，公司在电机行业有哪些技术创新以满足市场对电机不断增长的需求？ 公司目前在积极研发扁线工艺和高效永磁电机，以满足新兴市场的应用需求。 8、公司在 2024 年获得了 UL Solutions 授权的目击测试实验室资质，这对公司产品进入国际市场有哪些实质性的帮助？未来在国际认证方面还有哪些计划？ 在 UL Solutions 授权的目击测试实验室（IECEE CTF Stage 2）资质下，公司可以在 UL 工程技术专家的现场见证下，利用自身实验室设备开展相关产品的全部测试，IECEE CTF Stage 2 资质授权将大大节省公司样品输送、测试等待、问题整改等一系列时间，有效缩短产品测试周期，进一步提升产品测试效率，为产品推向海外市场布局创造有利条件。未来公司将持续积极做好国际认证工作，获得新认证后公司将按照法律法规规定严格履行信息披露义务，请关注公司相关公告。 9、2025 年公司预计实现营业收入 20 亿元左右，为达成这一目标，在市场营销方面会采取哪些措施？ 公司坚持直销为主的销售模式，会积极投入销售和技术应用资源进行客户新项目的开发和新市场的开拓，努力实现 2025 年的销售目标。 10、随着家电行业智能化发展，公司的热保护器、起动器
--	---

	等产品是否有智能化升级的计划？是否有方向和时间表？ 公司的热保护器和起动机产品属于被动器件，主要应用于制冷压缩机的过热、过流保护和启动。公司未来也将持续关注产业技术发展动态，不断提升公司产品的竞争力。 11、在白色家电产业智能化、绿色化转型的浪潮下，公司作为核心零部件供应商，如何进行技术精进和生态协同以构建白色家电产业链的“核心科技底座”？ 逐步从单一产品输出转向“标准+服务+解决方案”的价值链赋能模式，支撑白色家电产业在全球智能化、绿色化竞争中的底层技术自主性，“尽所能，尽所不能”地努力去做好技术精进和生态协同。 12、公司有磁悬浮压缩机吗 公司目前没有磁悬浮压缩机产品。 13、报告期公司研发投入情况如何，主要投向哪些项目？ 公司多年来一直注重研发投入，在产品、设备、工艺等方面持续投入。 14、公司在热保护器、起动机等产品领域市场份额处于行业领先地位，保持领先地位的关键因素是什么？未来如何进一步巩固领先优势？ 保持领先的关键因素是“深耕主业，心怀初心”，公司长期以来专注于该细分领域的技术研发及产品升级，形成了较好的品牌优势，荣获多家客户的优秀供应商称号，在该细分领域中拥有较强的竞争力。未来公司将继续“深耕主业，心怀初心”，以不断巩固领先优势。 15、公司对富乐新的光伏组件项目目前实施情况如何？ 公司自收购富乐新能源以来，公司凭借卓越的供应链管理
--	--

	能力，精准的营销和销售管理，产品开发管理能力，在行业中建立了一定的核心竞争力，拥有稳定的客户资源，运行情况良好。 16、公司计划加大在高效永磁电机、伺服电机等领域的研发投入，这些领域的研发成果预计会为公司带来哪些新的业务增长点 and 市场机遇？ 拓宽公司产品应用领域，增强公司竞争力。 17、子公司华锦电子在密封接线柱、光通信组件等产品的技术研发上成果显著，未来在这些领域有哪些技术突破的方向和计划？ 公司在服务好目前客户领域的基础上，努力进行生产工艺的自动化改造，同时积极开发新材料以适应更加严酷应用环境的要求。 18、报告期公司利润分配方案如何，管理层如何平衡投资者回报与公司长期发展，对于证监会市值管理指引有何响应？ 2024 公司利润分配方案详见公司 2025 年 4 月 9 日披露的《关于 2024 年度利润分配预案的公告》（公告编号 2025-040）；公司一直注重股东回报工作，努力做好市值维护工作。 19、公司提到要利用现有平台和技术研发新产品，在传感器组件以及小家电产业链上下游布局方面有哪些具体的规划和项目正在推进？ 公司会按照相关规定予以及时对外披露。 20、截至 2024 年底，“年产 2GW 高效太阳能光伏组件建设项目”投资进度为 42.43%，项目后续建设有哪些计划和安排？预计何时能实现全部产能？ 公司于 2025 年 4 月 29 日召开第五届董事会第二十一次会议及第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募投项
--	--

	目终止并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。鉴于当前市场环境及募投项目的实施进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，公司拟终止“年产 2GW 高效太阳能光伏组件建设项目”的建设，并将该项目节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常生产经营。本事项尚需提交公司股东大会审议。详见公司公告。 21、面对光伏行业周期性调整，公司对于募投项目建设有何响应调整安排？ 您好，请查阅公司于 2025 年 4 月 30 日披露的《关于部分募投项目终止并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》。 22、公司是否计划投身机器人产业链？ 公司目前产品暂未应用于机器人产业链。公司未来将积极关注相关产业动态发展，公司产业布局敬请参阅并关注公司披露的相关公告。
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-13