

证券代码：002735

证券简称：王子新材

深圳王子新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人 员	国泰海通证券 任苒威、龙小琴 金信基金 黄逸凡 华西基金 刘秋宏
上市公司接 待人员	董事会秘书兼副总裁 白琼 证券事务经理 郭晓卉
时间	2025年5月13日 10:00-11:00
地点	深圳市龙华区龙华街道奋进路4号王子工业园深圳王子新材料股份有限公司二楼会议室
形式	现场调研
交流内容及 具体问答记 录	首先由公司董事会秘书、副总裁白琼对公司情况进行介绍，然后与调研人员采用问答形式进行了互动交流，以下为互动交流的主要内容： 1、问：请详细介绍下目前公司参与的可控核聚变项目，具体项目都有哪些？ 答：您好！今年初,公司通过子公司宁波新容电器科技有限公司（以下简称“宁波新容”）就安徽合肥项目（聚变新能（安徽）有限公司采购首套磁体电源项目，项目编号：24AT186025303255）签订了（储能电容和支撑电容）采购合同（合同编号：CEEXJDY00WZMM2500740），宁波新容就实施安徽合肥项目提供储能电容和支撑电容产品，现该项目在正常推进，电容产品已在陆续交付，公司将全力保障可控核聚变项目订单在2025年交付完毕。除现有项目外，公司业务团队正在积极接触其他可控核聚变项目，寻求在相关业务上的合作。

	2、问：公司的电容产品除了应用在核聚变项目之外，是否也用于军工业务？ 答：您好！公司子公司宁波新容作为金属化薄膜电容领域的老牌专业企业，在军工、新能源汽车、可控核聚变、电网、轨道交通等金属化电容器应用领域有深厚的技术积累、成熟的供应体系与优质的客户资源。在军工电子业务板块，军工产品具有较高的定制化特性和质量要求，军方客户会依据应用环境、指标、参数、性能对产品或部件提出特殊要求，因此公司生产经营大多以客户需求为导向，根据产品特性与技术要求进行定制化电容产品设计与开发。例如基于航母、海军特种装备等配套，公司定制化研发并提供电容产品、集中控制设备、加固计算机与外设、光电设备、信号处理设备、高效射频功放、特种方舱等产品。公司现正在加大宁波新容扩产力度，挑战技术突破，将军工电子、薄膜电容器业务作为未来重要战略突破方向。 3、问：在军工电子业务营业收入这块，公司电容器产品占比多大？下游客户有哪些？与同行业公司法拉电子、江海股份的产品相比有何竞争优势？ 答：您好！2024年公司军工电子业务营业收入2.23亿元，较上期增长23.72%。主要客户涵盖舰船总体设计单位、系统论证单位、专业研究院所及相关军工生产单位。公司军工电子业务板块营业收入暂未包括电容器产品，电容器业务是由子公司宁波新容负责并单独进行核算。 2024年薄膜电容产品营业收入4.54亿元，同比增长59.64%，产品主要应用在新能源汽车、可控核聚变、医疗、轨交、家电等领域，目前已与比亚迪、零跑汽车、阳光电源、菲仕、苏州汇川、武汉菱电、上海电驱动、海尔、格力、美的、奥克斯、AICtech、GE及Wabtec等国内外知名品牌客户建立了长期稳定的合作关系。
--	---

	4、问：应用在核聚变项目中的电容器产品竞争力如何？交付周期多长？ 答：您好！公司子公司宁波新容电器科技有限公司前身为创建于1969年的宁波电容器总厂，是中国早期专业从事金属化电容器制造的骨干单位之一，技术底蕴深厚。公司设有省级高新技术企业研发中心，是中国标准化委员会（SAC/TC45）委员单位、中国电工技术学会高级会员，同时也是宁波市企业技术创新团队与科技创新团队承担者。其研发成果曾获宁波市科技进步二等奖，承担过国家火炬计划及国家级重点新产品项目，参与制定多项行业标准。公司能够根据不同客户的需求，相应对电容产品进行开发定制，业务模式以订单化生产为主，采取“以销定产”模式，产品具有“非标准”、“定制化”的特点，产能与供货能力可以满足现阶段的生产经营需求。另外，本期募投项目宁波新容厂房设备逐步投产，后续的产能将根据客户需求情况逐步释放。 5、问：公司包装业务这块怎么样？ 答：您好！塑料包装业务是公司的基础业务，近年来发展稳健，2024年营业收入较上期收入增加7,729.11万元，毛利率较上期下降2.48%。塑料包装业务主要集中在智能电子产品塑料包装、家用电器包装及缓冲产品领域，受下游电子信息制造业和家电行业采购需求与原材料采购价格的影响，导致产品的毛利率有略微波动。 塑料包装业务主要客户群体为国内外著名的电子产品、家用电器等大型制造企业，包括富士康、海尔、海信、华星集团、广达、WWT、英业达、华硕、京东方、光宝、爱普生等国内外行业知名客户，公司与这些大客户建立了长期、稳定的密切合作关系，客户黏性强、合作稳定。 6、问：公司2024年资产减值和信用减值主要是哪块业
--	---

	务？ 答：您好！主要是子公司重庆富易达资产组商誉减值，子公司重庆富易达主要从事泡沫包材和纸质包材业务，由于行业竞争导致高毛利航空托盘业务流失，且短期内很难找到可替代的类似业务，基于行业供需关系的变化、外部市场环境，对未来年度的经营预测研判，公司认为并购重庆富易达资产组所形成商誉存在减值迹象。 7、问：预计今年业绩情况如何？目标是多少？ 答：您好！公司本着谨慎性原则，基于2024年实际规划及生产经营计划的产量、销售量、品种及预算的销售价格等多种假设和预估编制了2025年度财务预算报告，预计2025年的净利润目标为15,021.80万元。但实际经营情况会受到市场环境、业务拓展成效、成本控制水平等诸多因素影响，存在较大不确定性。 公司将秉持“聚焦优质业务，促进多元发展”的可持续发展战略，重点布局薄膜电容器在新能源汽车、可控核聚变、光伏、风力发电及军工等行业的应用，优化产业链布局，提升盈利能力，我们对今年的盈利情况充满信心。 接待过程中，公司领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无