

证券代码： 002900

证券简称：哈三联

哈尔滨三联药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活 动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 现场参观 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 其他 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	关于参加黑龙江辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动暨业绩说明会，投资者网上提问。
时间	2025 年 5 月 14 日（周三）下午 14:00~16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
公司接待人员 姓名	1、董事、副总裁兼董事会秘书梁延飞先生 2、财务总监赵志成先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	1、公司医美产业发展如何？有没有特色优势产品？ 尊敬的投资者您好：公司大健康板块目前包括化妆品、医用敷料、“好好”系列纳米乳化饮品三大业务线条。其中“哈三联”美妆系列聚焦日常多护肤场景，打造精细化面膜、护肤品矩阵；“哈三联”II 类医疗器械敷料系列搭载重组胶原蛋白与透明质酸钠两大核心成分，深耕问题性肌肤赛道。目前公司通过参展美博会等机遇，多维度提升品牌曝光度，驱动用户增长，整体品牌增长势头良好，人群渗透持续提升。感谢您的关注。 2、行业以后的发展前景怎样？ 尊敬的投资者您好：公司所处行业为医药制造业。2025 年是“十四五”规划的收官之年，在“健康中国”的战略背景下，中国医药行业将在政策深化、技术创新、全球化驱动与需求升级的多重驱动下，加速向高质量发展转型。与此同时，国内医药产业发展环境和竞争形势依然错综复杂，医药研发、医疗保障等政策持续动态调整，药品集中带量采购步入常态化、制度化，医药行业竞争激烈，研发、人力、生产等各项成本

不断上涨，整个医药行业发展也面临着巨大的挑战。

3、公司董事长年薪百万，为什么不增持公司股份？

尊敬的投资者您好：公司董监高如有增持计划，公司将会及时履行相应的信息披露义务。感谢您的关注。

4、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者您好：关于公司近期业绩情况，敬请查询公司 2024 年度报告及 2025 年第一季度报告。感谢您对公司的关注。

5、公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者您好：公司未来业绩增长来源于既有主营业务的稳步发展，和未来新产品的陆续上市。感谢您对公司的关注。

6、公司近几年固定资产投资不断加大，是否有充足订单支撑？后续固定资产折旧与摊销是否进一步加重业绩负担？

尊敬的投资者您好：公司坚持创新驱动和可持续发展理念，不断优化发展路径，凭借深耕多年的医药基底，积极布局动保、大健康产业赛道，明确了“医药+动保+大健康”一体两翼的发展战略，公司近两年固定资产投资不断增加，致力于为公司业绩增长奠定基础，符合公司发展战略。固定资产投资完成以后，新增产能的释放需要一定的时间，面对复杂多变的市场环境及集采等医药政策的影响，后续固定资产折旧与摊销短期内会有一定的影响。

7、公司今年一季度现金净流量为正，但利润为负，什么原因？

尊敬的投资者您好：公司 2025 年 1 季度现金流为正主要是短期流动资金借款和固定资产长期借款增加，以及收到与资产相关的政府补助。净利润为负主要是部分产品受集采政策影响产品价格下降，收入同比下降 16.93%，长、短期借款融资增加导致财务费用增长，另外由于股票价格波动具有不确定性，公允价值变动收益减少。

8、请问公司净利润下滑，负债上升的原因是什么，是否处于健康水平；

尊敬的投资者您好：2024 年公司净利润下滑，主要原因：

1) 报告期内，公司部分制剂产品受国家药品集中带量采购影响，

相关集采产品收入、利润减少；部分非集采制剂产品市场竞争加剧，销售价格同比下降，导致公司营业收入同比有所减少；同时，受在销品种结构调整影响，营业成本较同期有所增加，毛利空间进一步压缩；

2) 受本年度公司证券投资公允价值变动损失的影响，报告期内非经常性损益同比下降，相应影响归母净利润；

2024 年负债上升的主要原因是新增短期流动资金贷款补充生产经营所需。公司 2024 年资产负债率 43.06%，处于健康水平。

9、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者您好：公司经营情况请您随时关注定期报告及公司公告！感谢您的关注。

10、市场拓展策略中，公司在传统优势区域和新兴市场的拓展成果如何？新客户开发数量及重点区域营收贡献占比是否有显著变化？

尊敬的投资者您好：公司具体经营情况请您关注公司定期报告。感谢您的关注。

11、2024 年研发投入金额及占营收比例是多少？同比变动情况如何？在研项目中取得了哪些阶段性科研成果，是否有即将进入临床阶段或获批的品种？

尊敬的投资者您好：公司 2024 年研发投入 1.22 亿元，较上年同期下降 13.26%；占营业收入 10.78%，较上年同期下降 1.08%。2024 年度，公司获批罗沙司他等 4 个原料药项目，拉米夫定通过进口原料药登记，获批盐酸艾司洛尔注射液等仿制药 3 项，碳酸氢钠注射液等 4 个项目通过仿制药及一致性评价。具体内容请您关注公司 2024 年度报告。感谢您对公司的关注！

12、公司 2024 年股东回报政策是怎样的？现金分红占可分配利润的比例为多少？未来是否会结合业绩增长和现金流情况进一步优化股东回报机制？

尊敬的投资者您好：公司 2024 年度利润分配预案是以目前总股本 316,357,550 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。现金分红占可分配利润的

10.4%。未来，公司将在符合监管规定、符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下制定利润分配方案，切实回报广大投资者。感谢您的关注！

13、2024 年公司营收同比变动情况及归母净利润同比变动情况如何？这一业绩表现是否符合年初制定的经营目标？主要受哪些内外部因素影响？

尊敬的投资者您好：2024 年公司营业收入同比减少 4.58%，归属于上市公司股东的净利润同比减少 20.35%。最主要的原因是随着医保控费逐渐深化，集中带量采购政策在全国的推广实施，一系列政策趋势或将导致药品招标制度的重大改革，在集采常态化的背景下，药品价格持续下调，对公司产品价格及盈利能力造成一定的影响和压力。同时，随着医药行业的不断发展，市场竞争日益激烈，使公司面临药品降价风险。

14、所处医药行业在 2024 年面临哪些主要发展趋势，例如集采政策深化、医保谈判调整等？这些趋势对公司短期及长期经营产生了哪些影响？

尊敬的投资者您好：自集采实施以来，仿制药市场逐渐由销售驱动转向成本驱动，集采政策对行业来说是挑战和机会并存。公司将持续关注并积极响应国家医改政策，通过持续研发创新打造新的高附加值产品，形成差异化的竞争优势，并不断加强生产经营和精益化管理，提升公司综合实力。

15、2025 年公司制定的业绩目标是基于哪些核心因素确定的？为实现该目标，在营收结构优化、成本控制等方面有哪些具体规划？

尊敬的投资者您好：2025 年公司将坚定推进落实“一体两翼”发展战略，坚持“以降本为抓手，以增效为目标，以提质为重点”，向精细化管理要效益，持续聚焦主营业务发展，提高管理效率，加大技术创新投入，实施降本增效措施，致力于从根本上提升公司的基本面，推动公司高质量和可持续发展。

16、公司核心竞争力主要体现在哪些方面，如技术壁垒、产品管线或生产规模等？面对同行业竞争加剧，如何进一步强化核心竞争优势？

尊敬的投资者您好：公司是集研发、生产、销售于一体的综合型制药企业。多年来一直致力于科技创新和规模化生产，拥有丰富的产品线、先进的生产工艺。历过多年的积累、沉淀已经在创新研发、质量管理、营销渠道等方面形成了一定优势。未来，公司将持续夯实主业竞争力，以更优异的业绩回报投资者。感谢您对公司的关注！

17、行业利好因素中，是否有政策支持创新药研发、医疗器械国产化替代或基层医疗市场扩容等？公司如何把握这些机遇拓展市场空间？

尊敬的投资者您好：公司将密切关注国家及行业政策动态，紧跟国家战略发展，聚焦主业主责，做好各项经营管理工作，提升自主研发创新能力，强化市场优势地位；同时也积极探索新的业务模式和增长点，以良好的经营业绩提升公司价值，努力维护全体股东利益。

18、科技创新方面，公司在创新药研发、改良型新药或医疗器械创新等领域有哪些具体布局？未来的研发重点和技术突破方向是什么？

尊敬的投资者您好：公司以临床需求为导向，围绕自身研发管线与前沿科学，持续在神经系统、慢病、肿瘤等领域加大投入，致力于通过研发创新，攻克关键药物技术，不断推出临床迫切需要的高品质新产品，进一步巩固公司在核心治疗领域的优势地位。目前公司已集中资源，在创新药、首仿上加大布局，计划通过孵化、投资、赋能等多种方式打造高效的研发创新体系，加快创新成果上市，力争早日推出新产品。

19、2025 年一季度业绩是否出现波动？若存在波动，主要受哪些因素影响？公司预计这些因素对全年业绩的影响程度及持续时间如何？是否有信心完成全年业绩目标？

尊敬的投资者您好：2025 年 1 季度营业收入较同期减少 16.93%，归属于上市公司股东的净利润出现亏损，同比减少 253.52%。主要是部分产品受集采政策影响产品价格下降，导致收入同比下降，长、短期借款融资增加导致财务费用增长，另外由于股票价格波动具有不确定性，公允价值变动收益减少。如触及披露标准，公司将及时履行信息披露义务，感谢您对公司关注。

20、公司在降本增效方面采取了哪些具体举措,例如生产流程优化、供应链管理改进等? 这些举措在 2024 年实际降低成本的具体金额或占总成本的比例是多少?

尊敬的投资者您好: 公司持续加强降本增效工作, 对现有品种开展技术攻关和工艺优化, 降低产品单耗; 加强智能化建设, 大幅提升劳动效率, 降低生产成本; 持续完善研、销、产、采多方沟通协调机制, 建立科学的生产计划管理体系, 结合产线能力、物料及产品库存情况实时调整供应方案, 提高响应速度, 确保供应的及时性和高效性。感谢您对公司的关注。

21、精细化管理方面, 公司在采购、生产、销售等环节实施了哪些数字化或流程优化措施? 能否举例说明某一环节效率提升带来的具体效益?

尊敬的投资者您好: 为增强公司市场竞争力和抗风险能力, 公司持续加强降本增效工作, 对现有品种开展技术攻关和工艺优化, 降低产品单耗; 加强智能化建设, 大幅提升劳动效率, 降低生产成本; 持续完善研、销、产、采多方沟通协调机制, 建立科学的生产计划管理体系; 结合产线能力、物料及产品库存情况实时调整供应方案, 提高响应速度, 确保供应的及时性和高效性。感谢您对公司的关注。

22、2025 年业绩增长的主要看点有哪些, 例如新产品获批上市、产能扩建项目投产或市场份额提升计划等? 相关项目的进展及预计对业绩的贡献度如何?

感谢您对公司的关注。

23、主要产品如化学制剂、医疗器械等在细分市场的市占率是否保持稳定? 若部分产品市占率出现波动, 公司采取了哪些应对策略以稳固市场地位?

尊敬的投资者您好: 公司深耕化学药品制剂领域二十余年, 多款产品在同品类市场份额处于领先地位。未来, 公司将积极把握行业发展的良好机遇, 充分利用自身多年技术积累, 坚持以科技创新引导技术产业化升级, 持续进行研发投入, 强化内部管理, 提升产品质量, 进一步提

	升公司核心竞争力，巩固行业领先地位。感谢您对公司的关注。 24、年报显示公司综合毛利率是否存在波动？若有变动，能否说明各业务板块毛利率的具体变化情况及成本端面临的主要压力来源？ 感谢您对公司的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 14 日