

江苏海晨物流股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐路演活动 ☐其他
时间	2025 年 5 月 9 日-5 月 12 日
地点	线上交流
参与单位	博时基金、华安基金、路博迈基金、New Silk Road Investment、新华资产、国华兴益保险、国泰海通、国金证券、东北证券、民生证券、西部证券、世纪证券、中银国际证券、宁波宝隼资产、杭州乾璐投资、上海途灵资产、上海禧弘资产、深圳明己投资、浙江沃金投资
上市公司 接待人员	董事会秘书陈帅
投资者关系 活动主要内容介绍	1、公司 2024 年度报告及 2025 年一季度报告介绍 2024 年，公司实现营业收入 16.5 亿元，相比去年同期下降 9.7%，在面临复杂国内外环境和单一客户不利影响因素下，充分体现了公司的经营韧性。 报告期实现归母净利润 2.9 亿元，同比上升 4.4%，公司净利润保持稳中有增，主要来自于公司长期自动化设备投入带来的人力成本节约、公司研发创新带来的劳动生产率提升、公司精益管理的经营策略、以及公司生产物流服务和智能物流装备双轮驱动带来的协同效应等积极因素。 截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 48.4 亿元，同比增加 14.1%，净资产 32.8 亿元，同比增加 10.4%，资产负债率 32.2%，经营情况继续保持稳健。 2025 年一季度，公司实现营业收入 4.0 亿元，相比去年同期下降 0.39%，实现归母净利润 0.58 亿元，同比小幅上升 0.99%。 2、公司主要业务板块发展趋势及新业务拓展情况 制造业物流服务方面：2024 年，消费电子下游客户行业呈现温和复苏态势，新能源汽车产业链持续保持较快增长趋势。本年度，

	公司在消费电子、新能源汽车等领域取得较好进展，有效抵消了新能源领域个别客户业务量缩减带来的挑战。报告期内，公司充分发挥技术运营优势，新增重庆某新能源汽车领军企业、杭州某 3C 制造龙头企业、某头部跨境电商物流服务商等优质客户，进一步扩大了客户数量，充分展现了公司运营水平和技术实力。 物流装备及物流机器人制造业务板块：报告期内实现营业收入 1.4 亿元，主要服务于半导体、面板等行业客户。作为国内半导体 AMHS（自动化物料搬运系统）领域重点企业之一，公司年内成功完成了覆盖中国大陆、中国台湾及海外市场的多个标杆项目交付。公司自主研发的空中走行式天车（OHT）、智能仓储设备（Stocker）等核心产品获得市场广泛认可，成功跻身国内 AMHS 行业第一梯队。未来，公司将持续加大研发投入力度，不断提升产品技术水平和市场竞争力，为行业客户提供更优质的 AMHS 产品解决方案。 3、人工智能、具身智能在公司有哪些方面应用 公司重点研发人工智能和机器人技术在生产物流领域的应用，推动新技术与生产物流场景中的深度融合。 在人工智能领域，公司充分利用十多年来在制造业物流领域积累的海量数据，结合自有专属算力中心，打造了海晨行业大模型，目前重点推进数字员工、路径优化、智能资源调度等领域的研发，能够有效降低冗余人工成本、提升整体运作效率。 在具身智能领域，公司已组建人形机器人研发团队，重点研发生产物流场景机器人相关技术，并已成功实现部分场景实地应用。未来，在物料搬运、分拣包装、设备维护等场景中，人形机器人将能有效替代人工操作，不仅能降低公司人力成本、提升生产效率和作业柔性，更能进一步提升公司综合服务能力和技术领先优势。 4、机器人公司选择和海晨合作的原因是什么 人形机器人在工业和物流场景的规模化应用需突破多设备协同控制和复杂场景系统集成等技术瓶颈。海晨公司长期深耕于智能制
--	---

	造物流系统领域，拥有自研多模态设备调度平台、工业级数字孪生系统及丰富的跨场景解决方案经验，与人形机器人厂商形成良性互补。在双方战略合作中，海晨与人形机器人厂商将充分发挥各自优势，共同打造制造业物流具身智能标杆产品。 5、公司未来分红规划如何 公司高度重视包括分红在内的投资者回报，近年来，公司派息总额和股息率整体均呈现逐步上升趋势。 未来，公司将继续依据业务经营情况、长期发展规划及股东投资回报等因素，综合制定合理的利润分配方案，持续提升公司投资价值 and 股东回报能力。 6、公司未来资本开支情况是怎样 公司长期贯彻“新基建、碳中和、机器换人”战略，充分发挥自身物流自动化技术优势，综合运用机器人、物联网和数字孪生等技术，已在全国范围内打造了多个“场域智能体”项目。 目前，公司合肥技术改造主体项目已顺利完成，重庆自动化项目验收调试中，常州及深圳智能仓储项目按计划有序建设进行中。未来公司建设项目将继续聚焦制造业优势地区的核心城市，充分发挥公司技术优势，持续打造具有行业标杆水平的智能物流项目。
其他	无
披露日期	2025 年 5 月 14 日