

江苏海晨物流股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐路演活动 ☐其他
时间	5月13日（周二） 15:00-17:00
地点	通过价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）采用网络互动的方式召开
参与单位	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
上市公司接待人员	董事长 梁晨 董事会秘书 陈帅 财务总监 吴小卫 独立董事 杨远贵
投资者关系活动主要内容介绍	1. 海晨的机器人项目进行如何？公司人形机器人已经投入生产及物流了吗？2025年，若机器人在公司经营上开展运用，相比2024年公司经营成本会减少多少？ 答:尊敬的投资者，您好！在具身智能机器人领域，公司重点研发生产物流场景机器人相关技术，并已成功实现部分场景的实地应用。未来，在物料搬运、分拣包装、设备维护等场景中，具身智能机器人将能有效替代人工操作、降低公司人力成本、提升生产效率和作业柔性，进一步提升海晨场域智能体的技术领先优势和综合服务能力。感谢您的关注！ 2. 公司于2月底与国内领先的机器人研发企业乐聚机器人正式签订战略合作协议已有两个月，请问双方在智能物流机器人、自动化仓储系统等领域展开深度合作共同推动物流行业的智能化升级方面有哪些实质性进展？ 答:尊敬的投资者，您好。海晨公司长期深耕于智能制造物流系统领域，拥有自研多模态设备调度平台、工业级数字孪生系统及丰富的跨场景解决方案经验，与人形机器人厂商形成良性互补。在双方的战略合作中，海晨与人形机器人厂商将充分发挥各自优势，共同打造制造业物流具身智能标杆产品。在具身智能领域，公司已组建人形机器人研发团队，重点研发生产物流场景机器人相关技术，并已成功实现部分场景实地应用。未来，在物料搬运、分拣包装、设备维护等场景中，具身智能机器人将能有效替代人工操作、降低公司人力成本、提升生产效率和作业柔性，进一步提升海晨场域智能体的技术领先优势和综合服务能力。感谢您的关注！ 3. 从公司年报看，物流机器人需执行精细抓取，复杂装配，跨场景协作，请问公司在硬件上是否涉及机械臂，灵巧手的研发，生产，软件上涉及机器人

	大脑的开发？谢谢！ 答:感谢您的关注！公司当前在人形机器人领域的研发重点聚焦于机器人运动控制系统和智能仓储整场协同控制系统，以上系统是物流机器人在制造业物流场景高效运行的核心技术支撑。公司通过自主开发的控制算法和数字孪生技术，确保机器人在复杂环境下的精准作业和跨场景协作。未来，公司将依据战略规划，持续强化核心模块的研发投入，推动具身智能技术与海晨场景深度融合，进一步提升物流机器人的智能化水平和协同应用效率。感谢您的关注！ 4. 贵公司一直提到的海晨“场域智能体”，具体指的什么，优势在那里 答:尊敬的投资者，您好。海晨“场域智能体”是我司基于数字孪生和人工智能技术构建的智能物流生态系统，通过将物理仓储设施、物流自动化装备与数字系统深度融合，形成具备自主感知、实时决策和动态优化能力的智能化运营体系。该系统的核心优势在于实现了物流作业全流程的智能化协同，显著提升了运营效率与决策响应速度，同时通过持续自主学习不断优化业务流程，为客户提供更高效、更柔性的智能物流解决方案。目前该系统已在我司多个智能仓储项目中成功应用，为公司构建差异化竞争力提供了重要支撑。感谢您对公司的关注！ 5. 2024 年公司在产业布局和研发上有何进展？ 答:尊敬的投资者，您好。2024 年，公司 AMHS 及物流机器人制造业务板块实现了快速发展，年内成功交付中国大陆、中国台湾等地的多个项目，公司生产的 OHT、Stocker、物流装备等产品获得客户高度认可。在数字基建领域，公司充分发挥物流自动化技术优势，综合运用机器人、物联网和数字孪生等技术打造智能仓储项目。报告期内，公司合肥技术改造主体项目顺利完成，常州及深圳智能仓储项目按计划有序建设进行中。在人工智能研发领域，公司充分利用十多年来在制造业物流领域积累的海量数据，结合自有算力中心，打造了海晨行业大模型，推进数字员工、路径优化、智能资源调度等领域研发。在具身智能研发领域，公司组建了人形机器人研发团队，重点研发生产物流场景机器人相关技术，并已成功实现部分场景实地应用。感谢您的关注！ 6. 公司未来研发方向？下一步发展重点是？ 答:尊敬的投资者，您好。在研发领域，公司未来将进一步加大在人工智能、机器人和数字人等前沿领域的研发投入，推动新技术在生产物流场景中的深度融合，构建全自研智能生产物流核心技术体系。在数字基建方面，公司将继续扩大自动化仓储基地建设，通过动态运用数字孪生、物联网、人工智能等技术，推动生产物流场景的全面数字化和智能化建设升级。公司持续推动物流装备自动化和生产物流运营业务的有机融合，实现双向赋能、互相促进。公司在进一步扩大国内业务的同时，还将加速推进国内和国际双循环布局，构建“覆盖中国、辐射世界”的一体化制造业物流服务网络。感谢您的关注！ 7. 随着消费电子行业复苏，全球 PC 出货量回暖。公司如何把握这一行业
--	--

	趋势，进一步提升消费电子物流业务的市场份额和服务质量？在智能化、数字化物流服务方面，有哪些布局 and 规划？ 答:尊敬的投资者，您好。在研发领域，公司未来将进一步加大在人工智能、机器人和数字人等前沿领域的研发投入，推动新技术在生产物流场景中的深度融合，构建全自研智能生产物流核心技术体系。在数字基建领域，公司将继续扩大自动化仓储基地建设，通过动态运用数字孪生、物联网、人工智能等技术，实现生产物流场景的全面数字化和智能化建设升级。公司将持续推动物流装备自动化和生产物流运营业务的有机融合，实现双向赋能、互相促进。公司在进一步扩大国内业务的同时，还将加速推进国内和国际双循环布局，构建“覆盖中国、辐射世界”的一体化制造业物流服务网络。 8. 如何看待公司所处行业发展现状及前景？面临哪些机遇与挑战？公司将如何应对？ 答:尊敬的投资者，您好。近年来，随着中国制造业的转型升级和智能化浪潮的推进，制造业物流行业迎来了前所未有的发展机遇。作为连接制造业上下游的重要纽带，制造业物流不仅是提升制造业效率的关键环节，更是推动产业升级的重要支撑，强大、智慧、安全的制造业供应链体系是中国从制造业大国向制造业强国迈进的核心竞争力。展望未来，海晨公司将继续坚持“科技引领、创新驱动”的经营理念，持续推进“新基建、碳中和、机器换人”策略，围绕智能化、数字化、一体化的战略发展方向，加大科技投入，推动公司在生产物流领域的全面升级，将公司打造为国内领先的智能物流解决方案服务商和物流智能装备制造商。感谢您的关注！ 9. 公司一季报显示，期末合同负债 12,519,163 元，与期初增加了近 500 万，是因为自动化业务预收款项增加，请问这近 500 万预收款项是单笔合同的预收款，还是多笔合同的预收款合计？近期没有新增此类款项？ 答:尊敬的投资者您好，预收账款增加来源于多笔合同的预收款，近期暂无此类新增款项，感谢您的关注。 10. 昆山盟立是不是要入驻昆山陆家在建的海美国际机器人产业园？ 答:尊敬的投资者，您好！公司暂无此方面计划。感谢您的关注！ 11. 公司在杭州的客户是否为上市公司 答:尊敬的投资者，您好。杭州客户为非上市公司。感谢您的关注！ 12. 公司是否打算携手乐聚机器人，参加世界机器人大会中的场景应用比赛？ 答:尊敬的投资者，您好！公司专注于人工智能和机器人技术在生产物流领域的深度创新研发和应用，目前暂未计划参加世界机器人大会相关赛事。感谢您对公司的关注与建议！ 13. 公司在海外有没有保税仓？国际物流主要开拓了那些国家，采用何种物流方式？
--	--

	答:尊敬的投资者，您好。公司国际物流业务主要包括国际货代、进口报关、本地运输和本地仓储等，目前在新加坡、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南、泰国、韩国、德国、新西兰等国家和香港地区建有营业网点，并在泰国运营有保税仓业务。感谢您的关注！
其他	无
日期	2025 年 5 月 14 日