

证券代码：000888

证券简称：峨眉山 A

峨眉山旅游股份有限公司

2024 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：<u>（请文字说明其他活动内容）</u> ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
参与单位名 称及人员姓 名	峨眉山 A 2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行, 面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 14 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈” 栏目
公司接待人 员姓名	主持人：峨眉山 A 董事长：许拉弟 独立董事：陈金龙 财务总监：王蓉 营销总监：何群 董秘：龙舸
投资者关系 活动主要内 容介绍	1.请问公司在成本控制上有什么举措？ 答：您好，感谢提问。公司 2024 年营业成本同比下降 4.5%，毛利率同

比增长 0.8 个百分点，管理费用同比下降 5.4%，这得益于公司在加强内部管理的同时，在物资集中采购、能源使用节约、生产效率提升、资源盘活等方面采取了一系列有效的成本控制措施。公司将持续通过强化经济运行监测调度、进一步提高资产使用效率，降低资产运营风险；同时，通过“三定”方案优化以经营业绩考核为核心的考核和分配制度，提升组织运行效率和质量，全力推动降本提质增效工作再上新台阶，努力为股东创造良好回报。

2.请问公司下一步如何加大对峨眉雪芽茶叶的布局和推广？

答：感谢您对公司峨眉雪芽产业的关注！公司目前重点从以下三个方面优化峨眉雪芽的销售体制：一是根据市场需求开发冷泡茶、精酿茶啤等新产品；二是加大加盟商的开发，优化加盟政策；三是开发伴手礼，把游客变成峨眉雪芽的茶客，不断提升峨眉雪芽的市场影响力。

3.入境游市场在今年会有业绩反应在财报上么，对这块市场的规划是怎么样的？

答：您好，感谢提问。当前，乐山正在加快打造享誉全球的世界重要旅游目的地，公司在乐山整个全球营销计划当中做了一系列安排。一是走出去，如去年在香港和泰国进行了市场推广；二是请进来，从去年下半年开始，乐山市政府和公司开展了关于入境游的一系列座谈会，对入境游的相关政策等方面进行探讨，景区配套了史上“最惠”的入境旅游政策；三是充分利用入境游免签政策，吸引更多入境游旅客。相关信息请

关注公司适时的信息披露情况。

4.年报提及公司将以市场需求为导向，加大市场拓展力度，争取尽早形成公司新的经济支撑点，推动公司多元化发展。会从哪些领域着手来寻找新的支撑点？

答：感谢提问！公司未来发展将深耕文旅市场和游客需求，依据峨眉山风景区的总体规划，围绕“行、游、吃、住、娱”等旅游要素科学规划，审慎决策一批文旅项目，提升公司知名度和景区美誉度；深化景城企一体化全域发展格局，提升资产配置水平；丰富创新产品体系，推动公司高质量发展，使公司业绩稳健上升。营销的主要举措如下——（1）以峨旅产品一体化营销为核心抓手。持续宣传峨旅产品、提升峨旅产品市场竞争力，从产品包装、活动组织、渠道拓展、品牌宣传等方面发力，推进构建公司“1+N 一体化营销体系”，赋能峨旅产业产能升级，助力峨旅高质量发展。（2）景企一体化，提前布局全年营销，通过线上线下宣传推广、品牌产品联动、视频营销引领等手段，多措并举，立足成渝本地市场、积极拓展全国重点市场、有序拓展海外市场。依托大峨眉“景城企”、“乐山全球营销”联盟和省文旅厅等平台，借势“峨眉山文旅推介会”宣传景区和公司的优势资源、优惠政策等。（3）以“文旅+”、“年轻态”为关键词丰富产品、多元消费，针对公司产业开展统筹推介和借势营销。瞄准年轻人群，以新媒体营销为核心抓手，提升以年轻群体、亲子家庭等为目标人群的互动粘性，借势“赛事+文旅”、“体育+文旅”、“演艺+文旅”、“科技+文旅”等多元经济带动产业品牌升

	级。(4) 用好新媒体平台流量优势，讲好峨眉山和峨眉山 A 故事。目前，公司运营的峨眉山景区官方微信平台粉丝量已破 150 万，接下来将以公司核心产业产品、景区自然风光和双遗资源为核心抓手，通过双微、抖音、官网、微信视频号、小红书等平台持续开展新媒体营销。 5.公司在投资者活动中提到“峨眉山景区已开始在低空经济和无人机应用方面进行尝试”，目前效果如何，形成对业绩的反哺会在什么时间段，低空经济主要是用在哪些方面的？ 答：您好！感谢您对公司的关注!公司高度重视、抢抓低空经济风口，积极探索“低空+科创+旅游”发展模式。峨眉山景区已开始在低空经济和无人机应用方面进行尝试，旨在满足游客需求和提升管理服务效率。公司将低空经济视为新的经济增长点，未来将根据市场需要，经严格论证后适时推进低空经济领域的发展。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 14 日