

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名 称及人员	开润股份 2024 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 14 日下午 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接 待人员	董事长、总经理：范劲松先生 副总经理、董事会秘书：徐耘女士 财务总监：刘凯先生 独立董事：文东华先生
投资者关系 活动主要内 容介绍	1. 范董您好！近期公司股价回调幅度较大，给投资者带来不佳的持股体验。目前监管正大力鼓励上市公司大股东通过增持稳定股价，在此背景下，请问您是否考虑通过二级市场增持公司股票，以实际行动维护公司市值，提振市场信心？ 答：尊敬的投资者，您好。二级市场股价表现受宏观经济环境、投资者偏好和情绪等多重因素影响，公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，并在公司内部建立了专门的工作小组，依法合规运用市值管理工具，同时积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，努力提升企业市场表现，增进市场认同。如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的关注。

2. 自 9 月 24 日央行推出增持贷和回购贷，助力上市公司市值管理以来，不少企业借此东风开展行动。然而，公司股价长期呈下跌态势，却不见大股东在二级市场增持。众多上市公司都抓住这一契机增强投资者信心、稳定股价，公司大股东却未有所作为。是不看好公司未来发展，还是有资金安排等其他隐情？希望公司能给出合理说明，让投资者明晰大股东的考量。

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股价表现受宏观经济环境、投资者偏好和情绪等多重因素影响。公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，并在公司内部建立了专门的工作小组，依法合规运用市值管理工具，保持与券商、基金公司等专业投资机构沟通交流，不定期进行路演和反路演，同时积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，结合公司实际情况，努力提升企业市场表现，增进市场认同。在夯实发展根基上，公司坚持聚焦主业，持续做好各项经营工作推动公司高质量发展，创造出更高的投资价值，实现公司价值与股东价值的共同提升。如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的关注。

3. 行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好。近年来，随着宏观经济趋缓、劳动力成本增加、全球地缘政治及贸易格局等因素影响，头部纺织制造企业一方面持续深化自动化、智能化制造，不断提升设计研发能力、精益生产水平，在科技、创新领域巩固加强竞争优势、引领行业发展，另一方面，顺应产业链迁移趋势，持续推进供应链出海，将纺织制造产能向印尼、越南等劳动力资源禀赋充沛、目前仍具劳动力成本优势的东南亚国家转移，在获取价格优势、提升企业自身综合竞争力的同时，也将国内的制造理念、管理思想向东南亚工厂输出和赋能，对全球纺织制造行业的发展贡献了重要力量。其中，印尼身为世界第四大人口国，不仅在劳动力资源方面极具优势，在终端消费市场同样具备极大潜力，全球头部纺织服装品牌正加紧推动在印尼当地的销售布局和供应链布局，促使印尼当下成为纺织行业消费与制

造的热土。相比于成熟的发达国家市场，我国箱包行业市场依然分散，行业集中度有望持续提升。依托于国内庞大且完整的纺织业产业链和纺织企业多年发展积累的经验，中国企业在纺织制造全球化发展的过程中，凭借产业链优势、成本控制、技术创新、市场适应性、产能出海布局等多方面能力，不断提升自身的国际竞争力。在国力和民族自信心日益提升、产业链日趋成熟的背景下，国产制造和自主品牌都将迎来重要的时代机遇。感谢您的关注。

4. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前主要产品为箱包和服装，属于纺织行业，公司业务受宏观经济发展、出行消费需求、行业发展情况、客户战略采购规划的驱动。根据国家统计局信息，2024 年社会消费品零售总额 48 3,345 亿元，比上年增长 3.5%。根据欧睿数据，预计 2025 年全球箱包市场规模将达到 1,702 亿美元，同比增长 6.1%；中国箱包市场规模将达到 2,327 亿元人民币，同比增长 5.9%；预计 2025 年全球服装市场规模将达到 15,099 亿美元，同比增长 4.1%，2025 年全球运动鞋服市场规模将达到 4,316 亿美元，同比增长 5.9%。公司箱包代工制造客户主要包括耐克、迪卡侬、VF 集团、优衣库、PUMA、戴尔、惠普、华硕等在内的全球知名品牌，服装代工制造客户主要包括优衣库、Adidas、PUMA、MUJI 等，均为销售规模高、利润和现金流优异、具有国际品牌影响力的头部公司。公司通过自动化、智能化、数字化、精益管理等方式持续改善生产效率，不断巩固行业地位和竞争壁垒，为公司代工制造业务的持续稳定发展提供了坚实基础。品牌经营方面，自 2017 年起，国务院将每年 5 月 10 日定为“中国品牌日”，旨在提高自主品牌知名度和影响力。随着国民消费水平和民族自信的日益提升，越来越多的国产品牌受到国内外消费者的青睐。消费者一方面对产品的需求不再是炫耀性需求，而更看重体验和品质，追求好看、实用、价格合适的产品，另一方面对国货的价值认同和信心显著增强，而这与公司自有品牌“90 分”的产品理念高度契合，从而为公司品牌的塑造、开拓奠定了良好的基础。感谢您的关注。

5. 公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好。未来，公司将围绕“成为受尊敬的世界级创新型消费品公司”的愿景，代工制造端聚焦优质客户战略，推进关键新客户的拓展和落地，有序拓展产能建设，积极探索服装及面辅料生产制造领域，提高信息化、数字化、智能化水平，深化全球化产能布局，打造先进制造型国际化工厂。品牌经营端密切关注市场趋势，依托创新产品设计研发，提升产品竞争力，深化渠道产品布局，积极探索并拓展品牌销售渠道，打造占领消费者心智、引领消费趋势的品牌，提高业务盈利水平。感谢您的关注。

6. 徐总您好！一直关注公司稳健的业绩表现，但目前公司市值与经营成果似乎存在一定程度的错配，这让不少投资者感到困惑。想请教公司是否有计划面向大型券商、保险机构、社保机构等专业投资主体开展路演，以便更全面地展示公司价值，赢得机构投资者的认可与支持？此外，针对市值与业绩的匹配问题，公司后续将采取哪些具体举措，例如优化信息披露策略、推动回购增持计划，或是深化产业布局提升市场预期？期待您的解答！

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股价表现受宏观经济环境、投资者偏好和情绪等多重因素影响。公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，并在公司内部建立了专门的工作小组，依法合规运用市值管理工具，保持与券商、基金公司等专业投资机构沟通交流，不定期进行路演和反路演，同时积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，努力提升企业市场表现，增进市场认同。在夯实发展根基上，公司坚持聚焦主业，持续做好各项经营工作推动公司高质量发展，创造出更高的投资价值，实现公司价值与股东价值的共同提升。如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的关注。

7. 公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司实现主营业务收入 419,163.57 万元，同比增长 36.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,099.86 万元，同比增长 229.52%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 29,105.10 万元，同比增长 109.67%。感谢您的关注。

8. 董秘您好！近期公司股价出现深度回调，投资者持股体验欠佳。我们注意到，不少优秀企业通过回购股票注销等方式，有效稳定股价、提升投资者信心，像工业富联、大中矿业都有类似动作。当下 A 股市场，市值管理多以大股东增持、上市公司回购为主流手段。但公司似乎并未采取这类真金白银托市的举措。想请问，公司是否考虑过借鉴回购股票注销等方式开展市值管理？是基于资金考量、对公司股价走势判断，还是其他原因呢？期待您的解答

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股价表现受宏观经济环境、投资者偏好和情绪等多重因素影响，公司始终高度重视以企业价值为核心的市值管理，并在公司内部建立了专门的工作小组，依法合规运用市值管理工具，同时积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，努力提升企业市场表现，增进市场认同。如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的关注。

9. 总经理、董事长您好！关注到部分上市公司通过赠送实物礼品的方式回馈股东，既增进了股东对公司产品的了解，也提升了股东认同感。咱们报喜鸟作为深耕服饰领域的企业，在产品设计品质上有目共睹。正值夏季，想请问公司是否考虑为股东定制实用的手机腰包这类周边礼品？既能展现品牌特色，也能让股东切实感受到公司关怀，进一步拉近与投资者的距离，同时也能为品牌做宣传推广，不知您对此是否有规划？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视投资者关系和公司价值传递，积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，将持续研究和评估各种加深投资者与公司关系的方案，结合公司实际情况，努力提升企业市场表现，增进市场认同，如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的建议与关注。

10. 董事长您好！关注到部分上市公司通过赠送实物礼品的方式回馈股东，既增进了股东对公司产品的了解，也提升了股东认同感。咱们公司作为深耕服饰、箱包领域的企业，在产品设计与品质上有目共睹。正值夏季，想请问公司是否考虑为股东定制实用的手机腰包这类周边礼品？既能展现品牌特色，也能让股东切实感受到公司关怀，进一步拉近与投资者的距离，同时也能为品牌做宣传推广，不知您对此是否有规划？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视投资者关系和公司价值传递，积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，将持续研究和评估各种加深投资者与公司关系的方案，结合公司实际情况，努力提升企业市场表现，增进市场认同，如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的建议与关注。

11. 范董您好！在您的卓越引领下，公司通过并购成功切入服装代工领域，这一战略布局为公司营业收入增长开辟了新路径，着实令人振奋。我们都十分关注公司在这一领域的后续进展，想请问目前在拓展大客户订单方面，公司是否有值得分享的好消息？另外，放眼未来，公司在服装代工领域有着怎样清晰的定位，是侧重于成为高端品牌的专属代工厂，还是凭借规模优势走性价比路线，亦或是有其他独特的发展方向呢？

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持做优质客户战略，目前服装代工制造方面，公司与优衣库、Adidas、PUMA、MUJI 等知名品牌开展合作。依托上海嘉乐优秀的生产制造能力、差异化的全球产能布局，进一步在服装及面辅料代工制造领域进行探索和深耕，为公司的发展成长打开更大空间，为公司股东创造更大价值。感谢您的关注！

12. 公司股东人数较少，增强股东粘性与信心对公司发展至关重要。注意到部分企业通过股东实物馈赠提升互动，鉴于公司主营箱包及运动服装，产品具有实用属性且生产成本可控，是否考虑推出“股东专属关怀计划”，每年向符合条件的股东赠送定制箱包或运动服装？此举既能让股东直观感受产品品质，也可通过高频使用形成品牌传播触点，强化股东对公司的认同感与持股信心。请问公司是否会评估此类建议的可行性？

答：尊敬的投资者，您好。公司高度重视投资者关系和公司价值传递，积极借鉴学习优秀上市企业的市值管理提升方法，将持续研究和评估各种加深投资者与公司关系的方案，结合公司实际情况，努力提升企业市场表现，增进市场认同，如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的建议与关注。

13. 范董您好！展望 2025 年，开润股份在战略布局与业务发展上备受期待。请问公司在供应链优化、新市场开拓、品牌建设等方面有哪些值得投资者关注的新进展与规划？此外，为增强与中小股东的互动，市场上部分企业会推出股权专属福利。不知开润股份是否会考虑设置如股东专属优惠、限定产品体验等专项权益，以此回馈长期支持公司的中小股东？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年，公司代工制造业务将继续围绕优质客户战略，加速对关键客户的拓展，抢占新老客户市场份额，加强对针织面料及服装新品类的探索布局，不断为代工制造业务带来新的订单增量。依托全球生产体系和能力的建设，持续打造高标准的订单交付能力和交付品质，加速数字化转型，提升精益管理和先进制造能力，通过系统性运作提高代工制造业务整体净利润率水平。公司代工制造业务在经营管理能力方面力争不断稳步提升，在制度、规则、流程、体系、数字化等方面全面升级，提升仓储管理和库存管理水平，提升供应端生产效率及整体运营管理效率，深化海外本地化干部制度执行落地，打造行业经营管理能力标杆。公司品牌经营业务将紧跟市场趋势，基于科学敏锐的消费者洞察，持续推出占领用户心智、解决用户痛点、提升品牌美誉度的好产品，聚焦拉杆箱和包袋类目，切入细分场景，强化研发设计，深化渠道布局，提升品牌推广，在外观、功能性、新材料等方面不断突破创新，引领行业新标准和新风尚。公司将强化柔性供应经营管控机制，深化全球供应链布局，完善用户运营体系，积极探索多样化销售渠道，基于全球各区域市场行业特征及消费偏好，通过线上线下渠道多措并举，快速抢占各地消费市场，逐步打造成为全球性的箱包品牌，实现品牌经营业务市场竞争优势的全面提升。关于股东福利事项，公司高度重视投资者关系和公司价值传递，

	如有相关事项，公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，请关注公司公告。感谢您的建议与关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 14 日