

证券代码：002910

证券简称：庄园牧场

兰州庄园牧场股份有限公司 2024 年度业绩说明会

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
参与单位名称及人员姓名	庄园牧场2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025年5月14日15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：庄园牧场 董事长：杨毅先生 总经理：马铁民先生 副总经理、财务总监：魏红兵先生 独立董事：王海鹏先生 董事会秘书：杨凯先生 华龙证券股份有限公司行业分析师：胡林先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问乳品行业 2025 年发展趋势如何？庄园牧场在行业中如何打造竞争力，提升业绩？

	答：尊敬的投资者，您好！乳制品行业未来发展趋势重点是加强产业链整合，向上游延伸至奶源基地建设，提高奶源可控性；向下游拓展至销售渠道和终端市场，提升品牌影响力和市场竞争力。通过全产业链布局，企业能够更好地控制成本、保证产品质量，实现协同发展。庄园牧场将聚焦奶产业整合、特色养殖、QACP 管理体系、产品创新与市场营销五大核心方向，进一步巩固区域优势，加速全国市场拓展，提升整体运营效能与核心竞争力。感谢您的关注，谢谢！ 2.高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！乳制品行业未来发展趋势重点是加强产业链整合，向上游延伸至奶源基地建设，提高奶源可控性；向下游拓展至销售渠道和终端市场，提升品牌影响力和市场竞争力。通过全产业链布局，企业能够更好地控制成本、保证产品质量，实现协同发展。目前，我国已成为乳制品生产和消费大国，但与国际消费情况相比，我国乳制品人均消费量仍处于较低水平，对标发达国家来看中国人均饮奶量提升空间巨大，加之国家出台相关政策大力支持乳制品行业健康发展，乳制品市场规模有望持续扩大；同时受消费者健康意识提升与消费升级的趋势，乳制品行业发展模式也从以往单纯“量的扩张”，稳步迈向“质的提升”新阶段。感谢您
--	---

的关注，谢谢！

3.高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！请您关注同行业公司披露的年度报告。感谢您的关注，谢谢！

4.作为区域性乳企，公司有哪些竞争优势？未来在提升竞争力方面有哪些计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司作为区域型乳企，在甘肃省内拥有较高的知名度和市场影响力，产品受到消费者、行业的肯定，也赢得了良好的市场口碑。公司通过不断加强奶源基地建设、强化质量管控和优化产品结构，已建立了相对独立和完善的销售网络，形成了明显的差异化竞争优势，品牌知名度和客户忠诚度不断提升，现已发展成为“农业产业化国家重点龙头企业”。未来在提升竞争力方面，公司将继续聚焦主责主业，完善现代企业治理体系，持续实施上市公司提质增效行动，努力提升经营能力，进一步扩大市场营影响力；同时，公司将合理规划、精准布局，确保生产效率与市场需求相匹配，突破传统思维局限，从传统产品不断拓展至多元化功能性乳品等，构建丰富且独具特色的产品矩阵，满足消费者日益多样化、个性化的需求，更好地回报广大投资

者。感谢您的关注，谢谢！

5.公司业绩亏损的主要因素有哪些？2025 年具体有哪些工作计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年业绩亏损，原因主要是受原奶供需失衡、消费结构变化等影响，乳制品行业面临市场竞争加剧以及成本上行等压力，公司自有牧场奶牛饲养成本倒挂，为保障全产业链安全可控，维持了较高的自有原奶供给率，导致产品毛利率下降，公司为应对市场激烈竞争，持续投入较高营销费用，进一步挤压了利润空间。2025 年，公司将聚焦奶产业整合、特色养殖、QACP 管理体系、产品创新与市场营销五大核心方向，进一步巩固区域优势，加速全国市场拓展，提升整体运营效能与核心竞争力。感谢您的关注。谢谢！

6.董事长好，请问公司未来在扭亏业绩方面具体有哪些计划？是否会挖掘新的利润增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司未来将多措并举、综合施策，进一步强化精细化管理，挖掘新的利润增长点，力争实现扭亏增盈。一是向行业先进企业学习养殖技术，从奶牛品种选育、饲料配方优化、牛群健康管理等方面入手，提高养殖效益。二是加强生产调度管理，合理配置资源，释放潜在产能。

三是完善营销效果评估体系，及时调整营销策略与投入方向，提高营销投入产出比。感谢您的关注。谢谢！

7.高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！主要驱动因素是抓好产业升级，夯实经营发展基础。一是全面推进奶产业整合发展，打造奶牛养殖领域领军企业，提升公司市场影响力。发展有机奶等特色奶牛养殖，引进乳肉兼用品种，实现养殖板块多元化发展。二是严格落实成本管控方案，提高人效比、设备综合利用率等。根据市场需求及消费者偏好，结合新技术、新材料，增加产品的附加值。三是坚持“立足西北，走向全国”的战略目标，及时调整营销策略与投入方向，持续巩固甘肃、青海、陕西市场，积极拓展全国市场。感谢您的关注，谢谢！

8.说明会开始了么

答：尊敬的投资者，您好！业绩说明会已经开始，感谢您的关注。谢谢！

9.高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，庄园牧场营业收入为

	8.90 亿元，净利润为-1.67 亿元。具体情况详见公司披露的 2024 年年度报告。感谢您的关注，谢谢！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 14 日