

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

## 厦门唯科模塑科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
<b>参与单位名称</b>	国金证券、方正证券、中金证券、中泰证券、华西证券 建信基金、东方红基金、合远基金、聚鸣投资、诺安基金、源峰基金、博普资产、信见投资、华泰柏瑞基金、华宝基金、圆和资本、九一投资
<b>时间</b>	2025年5月12日-2025年5月14日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、介绍公司基本情况</b></p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、机器人等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进</p>

一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。

唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利超 500 项（其中已授权发明专利 34 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

## 二、提问交流环节

**问题 1：公司 2024 年和今年一季度营业收入分别同比增长了 35.64% 和 64.37%，其收入增长来源在哪些板块？增长原因？**

回复：公司 2024 年收入增长主要来源于国内新能源系列和时尚小家电系列产品。新能源产品 2024 年收入 3.4 亿元，同比 2023 年 1.6 亿元增长 110%以上；时尚小家电产品 2024 年收入 5.4 亿元，同比 2023 年 3.8 亿元增长 43%。

今年一季度新能源产品和时尚小家电产品同比增速均接近 80%，户外家居、电子机器人系列产品同比增速也在 40%左右。

新能源产品是公司在 2022 年初上市后开始投入资源切入的赛道，公司在技术、品质和交期具备一定比较优势，2023 年销售额开始迅速放量，主要涉及产品有动力电池零配件、电车电容器及其母排和注塑零组件；此外，公司模内电子 IME 样品已获客户认可，并完成初期交付，预计未来将有较大增长潜力。

以空气净化器为主的时尚小家电产品在美国关税担忧叠加北美加州山火泛滥及抛弃型消费习惯等因素影响下，2024 年及今年一季度快速放量增长。

**问题 2：公司今年一季度收入同比增长 64.37%，扣非归母净利润同比增长 165.02%，扣非利润增速远高于收入增速的原因？**

回复：一是收入结构，一季度模具产品收入同比增长 70%，模具平均毛利率较高；二是规模效益，今年一季度销管费用由去年同期的 19.32%下降到 14.88%。

**问题 3：美国关税影响如何？**

回复：国内直接出口美国的产品影响较大，部分直接出口美国可替代性较强的小家电类产品订单已按客户要求转移产能到越南、马来西亚、墨西哥等国，未来海外产能占比会持续提升。

积极影响：由于美国关税影响，部分非公司客户且不具备海外供

	<p>应链的跨境电商已开始积极接洽公司寻求合作意向。</p> <p><b>问题 4：公司目前在人形机器人领域的布局和业务开展情况？</b></p> <p>回复：公司已投入更多的资源积极推动在人形机器人方面的产品应用，已有或潜在技术储备涉及关节电机零部件、PEEK 丝杆等轻量化产品及电子皮肤等方面。公司将积极对接国内机器人主机厂及一级供应商，并推动现有产品及潜在技术储备产品在人形机器人产业链公司上的应用。</p> <p>公司电机、丝杆类零部件产品在 LINAK、DANFOSS、科尔摩根等全球知名传动直线电机厂家都有批量化的生产销售。</p> <p><b>问题 5：康普电子在 AI 服务器 CPO 有大量应用，招股书上体现康普集团为公司前五大客户之一，公司在这方面有应用吗？</b></p> <p>回复：康普集团一直是公司非常重要的客户之一，自去年下半年开始公司也陆续承接了一些康普电子 AI 服务器上的新项目如适配器、光纤连接头等。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 5 月 14 日</p>