

证券代码：000831

证券简称：中国稀土

中国稀土集团资源科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与中国稀土2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025年5月14日
地点	赣州
形式	董事兼总经理：闫绳健先生 独立董事：章卫东先生 财务总监：赵学超先生 董事会秘书：黄呈橙先生 证券事务代表：廖江萍女士、李梦祺女士
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次业绩说明会召开过程中提出的问题进行了回复，具体情况如下（相似提问合并整理）： 一、公司2025年一季度能扭亏为盈的原因是什么？ 2025年第一季度，稀土市场部分产品价格回升，公司调整了销售策略，抓住市场有利时机，加大销售力度，经营利润同比增加，与此同时，因为稀土市场部分产品价格回升，公司根据会计准则，冲回部分存货跌价准备。 二、现阶段，稀土产品价格如何？公司如何看待后续稀土价格走势情况？ 稀土产品价格受供需关系影响，一直处于波动状态。2024年，受市场环境、行业供需周期等因素影响，主要稀土

	产品价格在第一季度呈快速下行走势，后三季度在相对低位呈波动变化。2025年第一季度稀土产品价格整体呈现上涨趋势，各个品种上涨幅度有所差异。随着下游市场的应用扩大，全球主要大国对稀土的需求不断增大，稀土价值将更进一步凸显，关于中长期市场走势，我们对稀土发展充满信心。《稀土管理条例》及其相关细则的陆续颁布及实施，有利于规范行业发展秩序，助推行业高质量发展。因此，公司对稀土价格走势保持谨慎积极乐观的态度，同时，根据市场因素的变动相应调整经营节奏。 三、未来三年，公司战略重心是资源扩张还是向下游产业链延伸？ 公司一直在谋划稀土产业链的做大做强做优，如有相关安排，且符合披露标准，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露的义务。 四、公司已开展或预计开展的市值管理工作有哪些？ 市值管理是公司极为重视的一个方面，为切实加强市值管理工作，进一步公司市值管理行为，切实维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，实现公司价值最大化和股东利益最大化，公司已制定了《市值管理制度》，并经2025年2月28日召开的第九届董事会第十四次会议审议通过。公司质量是投资价值的基础和市值管理的重要抓手。公司将持续聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，同时结合自身情况，综合运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红等方式促进公司投资价值合理反映公司质量。 五、公司实际控制人中国稀土集团是否会继续履行同业竞争承诺？就解决同业竞争问题，做了哪些工作？ 目前，公司实际控制人中国稀土集团的同业竞争承诺在正常履行当中。公司作为中国稀土集团的核心上市平台，将坚定不移落实高质量发展目标，积极契合稀土行业整合与绿
--	--

	色转型发展的有利时机，充分发挥自身在稀土产业运营与上市平台优势，适时推进内外部稀土资产整合重组，为推动稀土行业持续健康发展做出积极努力。现阶段，公司正积极配合中国稀土集团开展解决同业竞争问题的相关工作，择机开展并购重组。后续，公司如有资产注入、并购等相关安排，且符合披露标准，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露的义务。 六、公司有镓和铽的产品吗？ 公司主营产品为稀土矿和稀土氧化物，主要包括混合碳酸稀土、稀土氧化物混合精矿、氧化铽、氧化镓、氧化钆、氧化钇、氧化钕、氧化钐、氧化镨、氧化铈等产品。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无