

证券代码：002543

证券简称：万和电气

广东万和新电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：25-02

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天弘基金管理有限公司
时间	2025 年 5 月 14 日（星期三）上午 10:00-11:00
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	卢宇凡、李小霞
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：目前公司在海外市场的布局情况如何？在泰国和埃及建立生产基地的进展如何？ 答：您好！感谢您的关注！ 公司积极拓展海外市场，并投入泰国和埃及两大生产基地，泰国工厂一期已于 2024 年 4 月正式投产，二期则在今年 4 月顺利进入试产阶段。公司于 2025 年 4 月 24 日召开的董事会五届二十次会议审议通过了《关于再次向泰国生产基地增加投资额度暨泰国子公司增资的议案》，为满足泰国生产基地客户订单需求提前，以及确保一、二期项目的规划持续性，公司拟对泰国生产基地再次增加投资额度，投资总额将由人民币 3.53 亿元增加至人民币 6.04 亿元，新增投资金额为人民币 2.51 亿元。资金来源为自有资金和自筹资金，新增投资主要用于生产设备及配套扩充、买地自建仓库及相关设施等调整与增加。同时为满足泰国子公司营运资金的需要，公司拟以自有资金和自筹资金对其进行增资，注册资本由 4.4125 亿泰铢增加至 7.55 亿泰铢。埃及工厂目前已经实现小批试产，后续会加快量产，增加海外生产产值。 祝工作顺利！ 2、问：请问公司产品主要销往哪些国家和地区，美国的对等关税策略对公司影响大吗？ 答：您好！感谢您的关注！ 公司出口主要销往欧美和东南亚国家，公司向美国地区出口的产品主要包括燃气烤炉、烟熏机及脱水类产品，与主要客户以 FOB（Free On Board，离岸价）贸易模式进行交易，关税成本由客户承担。尽管当前关税政策仍存在高度不确定性，但对公司的影响尚在可控范围内。为积极应对潜在挑战，公司实施以下关键措施： （1）强化客户沟通：公司积极与客户保持密切联系，共同探

讨应对策略，确保双方利益最大化。

(2) 提升内部效率：通过持续优化研发能力和产品质量，改进生产流程、降低产品成本，进一步减轻关税可能带来的潜在影响，保障公司稳定经营。

(3) 海外工厂布局：加速泰国工厂和埃及工厂效率的提升，同时推进泰国工厂二期建设及后续增资扩产计划，快速扩充产能，满足海外项目需求，有效应对国际形势的快速变化及国内出口的不确定性。

(4) 市场多元化：拓展新兴市场与成熟市场，增加市场的广度和深度，开发新客户、新区域，尽量降低单一依赖某一地区的贸易风险；深耕“一带一路”沿线国家和地区，持续整合资源，推动全球市场布局。

(5) 双驱动策略：坚持实施“国外+国内”市场的双驱动策略，全面提升企业整体抗风险能力，确保公司在复杂国际环境中保持竞争力。
祝工作顺利！

3、问：请问公司如何维持盈利的稳定性与持续性？

答：您好！感谢您的关注！

我们始终将盈利的稳定性与持续性视为核心战略目标，构建了一套科学且系统化的经营规划体系，以清晰的路径驱动企业稳健前行：

短期：筑牢发展根基——聚焦效率、成本、费用、存货及现金流等关键经营要素，通过一系列精细化管理举措夯实发展基础。在效率提升方面，优化内部业务流程，减少冗余环节，引入数字化工具，推动信息高效流转，加速决策与执行效率；成本管控上，深入分析供应链各环节，与优质供应商建立长期战略合作，通过集中采购、联合研发等方式降低采购成本，同时严控生产过程中的资源消耗；费用管理坚持“降本增效”原则，运用预算管理、动态监控等手段，削减非必要支出，确保每一笔资金都花在刀刃上；针对存货，构建精准的需求预测模型，动态调整库存水平，降低库存积压风险；现金流管理则强化应收账款回收力度，合理利用应付账款账期，保障资金链的稳定与流畅。目前，多项改善工作已全面铺开并取得阶段性成效。

中期：深化经营变革——致力于通过经营模式创新与产业升级实现质的飞跃。大力推行精益管理，以消除浪费、提升价值为核心，对生产、运营、管理等全流程进行优化，提升企业整体运营效率与效益；加强产品及顾客购买生命周期管理，从产品研发、生产、销售到售后，深入洞察顾客需求，提供全流程个性化服务，增强用户粘性；积极推动产业升级与结构优化，顺应市场趋势，淘汰落后产能，布局高附加值业务领域，实现产品结构与产业结构的双重升级，持续提升企业在市场中的竞争力与话语权。

长期：打造核心竞争力——将持续加大研发投入与技术布局作为战略核心，以创新驱动企业长远发展。聚焦行业前沿技术，整合内外部优质研发资源，构建完善的技术创新体系，围绕产品功能、性能、智能化等方向开展深度研发，不断改善产品结构，推出更具市场竞争力的高端产品。通过持续的技术积累与创新突破，逐步建立产品领先优势，塑造差异化竞争壁垒，为企业的可持续发展提供强大动力，在未来市场竞争中占据有利地位。

祝工作顺利！

4、问：万和壁挂炉水平如何？

答：您好！感谢您的关注！

公司在壁挂炉产品、服务等各个方面已经设定了更高的目标和要求。万和燃气热水器连续 21 年保持线下销量第一，壁挂炉

	在国内品牌中也名列前茅。我们对公司多年积累的研发、制造及供应链能力充满信心。当前，国内市场正经历渠道裂变与用户分层的剧烈变化。为此，公司不仅将在产品本身持续发力，还将在渠道变革方面进一步努力，以更好地适应市场变化并满足不同用户群体的需求。 祝工作顺利！ 5、问：公司的现金很多，公司有没有考虑过提升下分红的比例？ 答：您好！感谢您的关注！ 公司一直致力于平衡股东回报与长期发展需求，截至目前，公司已累计向股东实施现金分红约 31.40 亿元。目前资产负债表健康、现金流充沛，这为我们持续发展提供了坚实基础。提升分红比例需综合考量多方面因素，如研发投入、市场拓展、潜在投资机会等。我们会在保障公司稳健运营、实现战略目标的前提下，审慎评估分红政策。未来若有分红比例调整计划，会及时按规定披露。 祝工作顺利！ （完） 在接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行了交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺保密函》。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 14 日