证券代码: 300640 证券简称: 德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

投资者关系活动 类别	□ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访
	✓ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动
	□ 现场参观
	│ ✓ 其他 (2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活
	动)
参与单位名称及	通过全景网线上参与 2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体
人员姓名	接待日活动暨 2024 年度业绩说明会的投资者
时间 	2025年5月14日(周三)15:30-17:00
地点	公司通过"全景路演"网站(http://rs.p5w.net)采用网络远
	程的方式召开业绩说明会
	董事长 吴体芳先生
上市公司	独立董事 刘琨先生
接待人员姓名	财务总监 谢欣欣女士
	董事会秘书 吴艳菱女士
	2025 年 4 月 30 日 公 司 在 巨 潮 资 讯 网 (http:
	•
	//www.cninfo.com.cn)披露了《关于参加2025年福建辖区上市
	公司投资者网上集体接待日活动暨2024年度业绩说明会的公
	告》(公告编号: 2025-037)。
 投资者关系活动	本次业绩说明会采用网络远程的方式举行,投资者登陆
主要内容介绍	
工女的石川和	"全景路演"网站(http://rs.p5w.net)参与本次年度业绩说
	明会。公司与投资者交流的主要内容如下:
	Q1、请问吴董事长,现在文化产品创新日新月异,本公司是否
	 有新的战略,是否有向国内国际头部公司看齐的雄心,是否会
	大力开拓国内市场?针对以上问题,现在有正在做的开拓性工

作吗?

答:您好!公司将秉持创新引领理念,海外业务上延续和发展现有产品线及业务模式,开发新产品、拓展新客户、布局增量市场,积极践行文化创意企业"走出去"的发展战略,在巩固现有海外市场的基础上,重点拓展跨境电商业务,整合国内外供应链资源,将海外业务中的优质产品和先进经验引入国内,加强IP运营并加大国内市场开发力度,同时加强与上下游优质企业合作,实现产业升级。

Q2、公司今年的海外业务进展情况如何?订单量目前怎样?答:感谢您的关注!公司2025年第一季度营业收入及净利润均较上年同期有所增长。公司将继续密切跟踪国内外宏观政策、经济动向,加大非美市场开拓力度,在稳定现有客户合作关系的基础上,灵活调整市场策略及产品结构。

Q3、公司2025年经营计划如何?未来发展计划是怎样的?

答:感谢您的关注!公司将密切跟踪国内外宏观政策动向,灵活调整业务布局和市场策略,一方面将更多资源投入到非美市场的开拓中,另一方面,通过强化研发设计,让产品具备更高品质与独特性,维持产品竞争力,同时,加快跨境电商发展,缩短中间环节,降低流通成本。

Q4、公司今年的分红是怎样的? 预计什么时候实施?

答:感谢您的关注!公司2024年度利润分配预案是:以公司总股本310,993,427股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税)。该预案将于2025年5月20日提交公司2024年年度股东大会审议,并于股东大会审议通过后两个月内实施。公司利润分配具体实施情况,敬请关注公司后续披露的相关公告,谢谢!

Q5、公司2025年一季度业绩情况如何,想询问一下,今年二季度以及下半年业绩预计如何?

答:您好!公司2025年第一季度实现营业收入较上年同期增长37.78%,实现归属于母公司所有者的净利润较上年同期增长138.27%,公司将根据年初制定的经营计划,密切跟踪国内外宏观政策动向,灵活调整业务布局和市场策略,依据市场需求积极地开发产品、拓展新客户,将更多资源投入到非美市场的开拓中,发力创新品类突破,后续经营业绩具体情况,敬请关注公司定期报告及相关公告。谢谢!

Q6、公司目前主营产品有哪些类别?分别占营收的比重是多少?

答:感谢您的关注,公司主营产品为文创家居用品。按照产品功能类别划分,公司产品可以分为创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种,2024年,创意装饰品占营业收入比重为39.41%,休闲日用品占比为38.93%,时尚小家具占比为21.02%。谢谢!

Q7、请问公司在谷子经济、IP经济方面有哪些布局?

答:您好!感谢您的关注!公司立足文化创意家居行业,除海外业务外,持续关注国内消费人群的喜好。IP业务方面,公司主要通过打造自主IP形象以及获取成熟IP授权的方式布局国内市场。公司目前国内销售占比较小,相关产品的销售对业绩不会产生重大影响,谢谢!

Q8、公司在新能源领域的布局目前具体涉及哪些产品和服务? 公司后续是否涉及储能电池,固态电池的销售?

答:您好,感谢您的关注!公司子公司时代德艺科技(福建)有限公司将专注于新能源电池等相关产品领域,重点开发海外

	市场,特别是提供海外家居类产品的电池解决方案(如便携式
	储能产品、太阳能智慧家居产品等)。该公司业务开展尚处于
	初期阶段,未来经营效益尚存在不确定性,请广大投资者谨慎
	决策, 注意投资风险。
关于本次活动是	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。
否涉及应披露重	
大信息的说明	
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月14日