

证券代码：300132

证券简称：青松股份

福建青松股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 时间            | 2025 年 5 月 14 日（周三）下午 14:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”<br>( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 采用网络远程的方式召开业绩说明会                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员      | 董事会秘书骆棋辉<br>财务总监汪玉聪                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要内容如下：</p> <p>1、请问诺斯贝尔与米伽科技共同出资成立的鸿嘉科技有限公司大约什么时间可以投产，具体生产哪方面的产品？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。诺斯贝尔持有鸿嘉科技 20%股权，鸿嘉科技已取得 148 亩土地项目《建设工程规划许可证》和《建筑工程施工许可证》，项目建设进展顺利，后续公司将根据项目进展情况依法履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>2、鉴于公司股价的现状，以及未来的战略发展、品牌塑造等多方面，是否有考虑将现有名称修改为“诺斯贝尔”，以更好地契合公司定位、提升市场辨识度与品牌影响力。</p>                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议，公司管理层将认真考虑您的建议，并根据公司战略发展规划作出相关的安排。感谢您的关注。</p> <p><b>3、同为美妆行业，为何公司的净利润率远远低于同行？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2024 年公司化妆品业务毛利率 17.42%，较上期上升 5.37 个百分点，得到较大改善。2025 年，公司将紧扣“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，在产品研发、市场开发、成本控制、结构调整和人力资源管理等方面深耕细作，优化生产经营管理，增强公司化妆品业务的核心竞争力。感谢您的关注。</p> <p><b>4、请问公司今年在经营方面有什么规划？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司在 2025 年的经营计划具体有：1、紧扣“聚焦客户、聚焦产品”的两个聚焦战略，进一步开拓市场。2、加快数智化建设，夯实本土化妆品 ODM 行业龙头地位。3、坚持核心技术创新，提升公司行业竞争力。4、内部治理方面，进一步完善内部管理，提升公司运营效率。5、适当布局美丽健康产业链。感谢您的提问。</p> <p><b>5、请问今日收盘后股东户数多少</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，中国证券登记结算有限责任公司并未提供每个交易日的股东持股情况。截至 2025 年 03 月 31 日，公司普通股股东总数为 20,162 户。感谢您的关注。</p> <p><b>6、请问公司如何加强客户引流，增强营销渠道？有没有将消费者并入共盈体制，一边消费一边挣钱？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司以化妆品 ODM 业务为主，采用按订单生产的直接销售模式，根据客户需求安排生产和销售。公司暂未开展自有品牌业务。感谢您的关注。</p> <p><b>7、公司有出口美国的产品吗？美国关税对公司出口的影响如何？</b></p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>答：尊敬的投资者，您好。2024 年度公司产品出口至美国的规模约为人民币 2,000 万元，占全年营业收入的 1%左右。因此，美国关税政策对公司出口影响较小。感谢您的提问。</p> <p><b>8、贵司 2024 年净利润实现扭亏为盈，请问扭亏的主要原因是什么，2025 年的经营计划是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司 2024 年度实现扭亏为盈，主要原因有：1、公司持续推进化妆品原料创新研究及产品配方优化，提升产品品质，降低产品成本，增强产品竞争力，2024 年度产品毛利率有所提升。2、公司持续推动订单计划管理、生产制造环节降本增效，以数智化工厂建设为抓手推进数字化、科学化管理进一步优化。3、通过加强原材料采购管理工作，利用规模采购优势控制原材料采购成本。4、近年坚持以经营效益为导向，审慎安排资本性支出，逐步退租冗余厂房、仓库，租金费用同比减少；2024 年度部分生产线折旧或摊销年限届满，资产折旧、摊销同比减少。感谢您的提问。</p> <p><b>9、什么时候改名字</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司管理层会认真考虑公司名称是否需要更名等事项，敬请投资者以公司指定披露的媒体和网站披露的信息为准，谢谢。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 附件清单                 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 日期                   | 2025 年 05 月 15 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |