



证券代码：301526

证券简称：国际复材

重庆国际复合材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	中信证券：孙明新、焦健、段亚楠、廖一畅
时间	2025 年 5 月 14 日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：黄敦霞 财务部、运营部、董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司副总经理、董事会秘书黄敦霞介绍公司 2025 年一季度基本情况 2025 年一季度，公司实现营业收入 18.69 亿元，同比增长 21.68%；归母净利润 5,267.48 万元，同比增长 176.96%；扣非归母净利润 4,437.66 万元，同比增长 152.71%；每股收益为 0.01 元。报告期内，公司抢抓绿色能源、汽车轻量化、节能环保、电子通讯等产业发展机遇，持续践行差异化、高价值产品竞争策略，紧跟市场需求，积极调结构、拓市场、降成本、强管理，实现首季“开门红”。 二、投资者问答 1.公司一季度盈利情况转好的主要驱动力是什么。 在 2024 年，全球政治经济形势错综复杂，玻璃纤维及制品行业面临着日益增多的不确定性因素，行业深陷“内卷式”恶

	性竞争的泥潭，海外及电子板块的业绩显著下滑，导致公司遭遇了自 IPO 以来的首次年度亏损。 2025 年一季度，受益于全球清洁能源、基建及高端制造领域需求回暖，玻纤及制品市场价格逐步恢复，公司销量较去年同期实现了显著提升，营业收入也实现了双位数的增长。成本端，国内及海外两条产线冷修复产，通过工艺技术的迭代升级，生产成本持续降低，达到了预期目标；研发端，公司持续加大研发投入，重点布局清洁能源、电子通讯、新能源汽车等高附加值领域，为未来的市场开拓提供了支撑；营销端，公司领导带头跑市场，积极参与 JEC、国际橡塑展等行业交流活动，不仅协助客户解决技术难题、提升产品质量与服务，还积极开拓新客户群体，为销售目标的顺利达成奠定了坚实基础。 总体而言，2025 年一季度，公司通过积极控制费用、降低成本、拓展市场、强化内部管理、捕捉市场机遇，迅速遏制了亏损趋势，稳固了盈利基础。公司整体业绩符合预期，展现出良好的发展势头。 2.目前，公司低介电电子布的生产销售情况如何，公司在该产品方面将如何布局？ 随着 5G-Advanced（5G-A）技术的全面铺开，通信行业正迎来新一轮变革，市场对 LDK 产品的需求正在持续增长。公司现已具备坩埚法和池窑法两种生产工艺，并加大创新力度，持续提升产品性能及市占率，公司生产的 LDK 二代纱、布，在一代产品基础上实现介电性能双重突破，介电损耗降低约 20%，引领技术向更低损耗、更高频率的前沿领域迈进；成功开发的 LDK 坩埚及漏板技术，攻克纱线“零气泡”难题，单台产能有效提升，可实现低介电纱一代、二代弹性生产。 在产品布局方面，公司始终聚焦于高端产品领域，践行差异化发展战略。通过不断加大研发投入，建立跨部门协同优势，推动 LDK 等高端产品的研发、生产与市场实现无缝衔接。未来，公司也将结合市场情况，不断优化 LDK 产品的产能布局，提升作业稳定性及良品率，以保障 LDK 纱、布产品的持续、稳定供给。 3.公司海外生产情况如何？ 目前，公司在海外的巴西、巴林、摩洛哥等地建有玻纤及
--	---

	制品生产基地，在美国、荷兰、香港等地设立贸易子公司，产品营销网络遍布全球，境外客户主要集中于北美、中东、欧洲、南美、东亚等地区，均保持与公司长期稳定的合作关系，境外生产经营及业务情况整体相对稳定。 2024 年巴西子公司受产线冷修技改与汇率波动（雷亚尔贬值）双重压力影响，出现阶段性亏损。2025 年一季度，巴西公司通过提升生产作业的稳定性，逐步改善市场营销，扭转了亏损局面。相比之下，巴林公司整体经营情况稳定，保持着稳健的发展势头。 4.请问公司在产能提升方面还有哪些规划？ 2024 年公司完成国内外两条生产线的冷修复产，目前正在全面推进电子级玻璃纤维生产线设备更新及数智化提质增效项目，以加速细纱老旧产能的迭代升级。展望未来，公司将继续把重点放在老旧生产线的提档升级上，持续降低生产成本，提升盈利能力。同时，也将进一步改善在电子、热塑等板块产能布局中存在的短板问题。 目前，公司正在拟定“十五五”发展规划，公司仍将持续深化在 5G、人工智能、自动驾驶及物联网等前沿场景的技术研发与应用，并积极拓展光伏新能源、绿色建材等新兴市场，持续优化产能结构，完善市场布局，致力于全面提升公司的核心竞争力。 本次活动公司人员与调研人员进行了充分的沟通与交流，严格遵守相关制度，没有出现重大信息泄露现象。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 14 日