

证券代码：300415

证券简称：伊之密

### 伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 乐瑞资产 德邦证券资管 华泰证券资管 淡水泉 嘉实基金 Sigma AM Temasek 易方达基金 3W 建信理财 嘉实基金 博时基金 高毅资产 PHC 中金公司 中金公司 中金公司 中金公司 中金公司 中金公司 中金公司 张佳 王笑冬 甘华 张晶 彭皓 吕天骄 陆宇翔 霍桐 谢成林 孙炜 陈正深 李卓晨 孙升杰 黄帆 赵非凡 朱锋 黄文静 邓巧锋 李瑾 周智君 余宇 何丽诗
时 间	2025 年 5 月 15 日
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路 9 号 伊之密股份有限公司会议室
上市公司接待	董事会秘书 肖德银

<p>人员名单</p>	<p>证券事务助理 何文杰</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>1、问：请简单介绍一下公司 2024 年注塑机的销售情况？</b></p> <p>答：2024 年，注塑机行业稳步发展，市场规模进一步扩大，技术不断创新，环保意识不断提升。国家政策推动了工业领域设备更新，为注塑机行业带来了新的发展机遇，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。</p> <p>2024 年，公司注塑机销售收入 355,520.39 万元，同比增长 28.80%，占公司总销售额的 70.22%；主要增长原因因为在行业景气度回暖的情况下，不断提升运营效率，加大销售力度，整体竞争力进一步强化。</p> <p><b>2、问：请简单介绍一下公司海外市场的情况？</b></p> <p>答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 90 多个国家和地区。公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。加大战略性市场开发力度，实现战略性市场的新突破。在印度等重要市场实施本土化投资及经营，加大产品的直销力度及售后服务能力，提升国际市场竞争力。利用“HPM”品牌，开拓北美及欧洲市场，发挥“YIZUMI”和“HPM”的双品牌优势，巩固现有国际市场，开拓有潜力的新市场，全面打造伊之密品牌国际化形象。2024 年度，公司的外销收入为 139,455.90 万元，同比增长 27.45%。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。</p> <p><b>3、问：请介绍下公司目前国内外的产能配套情况？</b></p> <p>答：在国内，中国高黎总部及生产工厂位于广东顺德高黎，总占地面积 8 万平方米，主要生产压铸机及半固态镁合金注射成型机；五沙第一工厂占地面积逾 8.1 万平方米，主要生产注塑机；五沙第二工厂占地面积逾 9.2 万平方米，主要为全电动</p>

注塑机、高速包装成型系统、橡胶注射成型机；全球创新中心建设已投入使用，包括研发综合大楼、汇展报告厅和新材料新工艺技术测试中心，以创新驱动产业升级发展；五沙第三工厂总占地面积 17.8 万平方米，并于 2022 年年底建成投产，是注塑机及重型压铸机的生产基地；苏州吴江生产工厂占地面积逾 3.3 万平方米，主要满足两板式注塑机、机器人自动化系统、增材制造系统等生产制造需求。2024 年 9 月，公司在浙江南湖通过招拍挂方式竞得土地使用权，占地面积约为 11.0 万平方米，计划打造成公司的华东生产基地，更好地服务周边庞大的产业集群，共同推动智能制造的发展。

在海外，美国俄亥俄生产工厂及北美技术中心主要用作 HPM 产品生产制造、技术展示、设备咨询、培训等全面支持及物料存储中心；印度古吉拉特邦工厂已全面投入使用，主要生产注塑机。墨西哥工厂主要用于公司产品的销售、维修以及仓储服务，预计今年投入使用。

公司高度重视供应链配套问题，不断完善供应链体系，专门成立供应链管理中心，以应对公司日益扩大的采购规模。加强供应链的管理，确保供应链满足公司生产需求。

**4、问：请介绍一下公司目前的产品竞争优势？**

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2024 年公司研发费用支出为 24,586.21 万元，同比增加 15.78%，占公司总营业收入的 4.86%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。

**5、问：请问公司对自动化转型和智能化制造领域的看法？**

答：自动化转型时代的来临，让机械制造行业面临诸多挑战，但同时也存在巨大的潜力。公司通过技术和相关业务流程的全面衔接，为客户提供所在行业的智能制造解决方案，助力客户实现产业升级，并提供可以可靠平稳安全地运行的生产环境。数字技术实现创新的商业模式，为公司提供了更多的机会，近年来，公司倾力整合工业物联网、工业网络安全、工业大数据、云计算平台、MES 系统等内容，致力于为客户打造全新智能生产模式。力求降低生产运营成本，提高生产效率，为客户创造更大的价值。

近年来，公司不断加大智能制造领域的投入，已投入使用的五沙第三工厂运行良好，智能化处于行业先进水平。在此基础上，公司在持续规划投入更先进的智能仓储中心和智能制造基地，并已开工建设华南物流中心一号仓以及华东制造基地（南浔）一期工厂，将为华南区域的物流效率提升和华东区域的提产增效提供坚实基础。

**6、问：请介绍一下公司目前下游行业的情况？**

答：目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，随着新能源汽车的发展和汽车轻量化趋势的推进，汽车行业客户快速提升。此外，随着全球经济复苏和消费者对智能设备需求的持续增长，3C 行业在 2025 年保持稳健发展，家电行业以及日用品行业受益于国家相关政策推动，持续回暖。随着公司下游行业的逐步发展，公司对 2025 年度的健康发展充满信心。

**7、问：美国的关税政策对公司经营的影响？**

答：2024 年度，公司在美国市场收入占营收比例不足 3%，美国关税政策对公司经营的直接影响较小。公司一直坚持全球化战略，全球化布局较为完善。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。公司会继续密切关注政策变化，积极采

	取有利的策略应对。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 15 日