

证券代码：000959

证券简称：首钢股份

北京首钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	华泰证券 李斌 马晓晨 柏骏资本管理(香港)有限公司 汪聿杰 首钢股份 乔雨菲、杨健、刘洋
时间	2025 年 5 月 14 日 15:00—16:00
地点	北京市石景山区石景山路 68 号公司第十会议室
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	1.公司一季度业绩明显改善，主要原因是什么？ 答：2025 年第一季度，公司实现归母净利润 3.28 亿元，同比增长 1449.36%，主要依托公司产品结构优化、内部降本工作以及供销两端市场变化。 一是产品结构不断优化。一季度，公司战略产品产量同比增长 12%，其中盈利能力较强的镀锌汽车板、新能源汽车用无取向电工钢、0.2mm 及以下的取向电工钢产量同比分别增长 15%、28%、20%。 二是内部降本工作持续深入推进。公司强化铁前一体化平台运行，迁钢公司、京唐公司坚持经济用料，资源协同互备，聚焦配煤配矿成本、钢铁料消耗等关键指标对标对表，大力推进固体二次资源高效利用，铁、钢工序成本持续降低。 三是供销两端市场变化。今年一季度钢材及原燃料价格总体震荡下行，原燃料特别是焦煤、焦炭的价格同比降幅略大于钢材降幅，供销两端同比变化总体增利。 2.公司战略产品未来是否会有增量？ 答：2024 年，公司三大战略产品产量 707 万吨，同比增长约 7%。其中电工钢产量 198.6 万吨，同比增长约 17%；汽车板产量 439.4 万吨，同比增长约 9%，超国内汽车行业增速 5 个百分点，2019-2024 年产量复合增长率 7.6%；镀锡(铬)板产量 69.0 万吨，同比增长约 5%。 近年来公司坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡(铬)板高端突破的发展战略，不断提高战略产品占比，促进产品质量和效

	益双提升。 未来公司三大战略产品整体还会有增量，其中电工钢方面，随着公司高端电工钢热处理项目相关产线达产达效，高端电工钢产量仍有上升空间，预计 2025 年公司电工钢总产量将提升至 220-230 万吨，比上年增加约 20 万吨。 此外，公司重点推进打造中厚板产品成为第四大战略产品，以能源用钢为主体，特色结构用钢为支撑，打造差异化竞争优势，提升盈利能力。 3. 公司未来有哪些资本开支计划？环保投入是否会大幅增加？ 答：2024 年公司固定资产投资支出 37.64 亿元。公司资本开支不超过当年折旧与摊销的 50%，2025 年计划支出 41.26 亿元、2026 年预计与 2025 年持平，主要是近“零”碳排放冶炼高品质钢项目及其配套 220kV 变电站项目、镀锌高强度汽车板专用生产线等项目以及钢铁+AI 的数据应用场景等。 首钢股份是世界上首家实现超低排放的长流程钢铁企业，近年来公司持续响应国家环保政策，保持环保绩效 A 类评级。环保投入方面，鉴于公司已经完成主要的改造投资，未来以环保设备维持稳定运行为主。 公司未来投资支出计划，将统筹公司继续保持业内细分产品竞争领先与资产负债结构持续优化进行安排，投资项目聚焦在战略产品迭代升级所需产线的必要升级改造，聚焦在提高效率的智能制造项目，聚焦在实现绿色低碳发展的节能改造项目上。 4. 公司折旧较高，后续什么时候能降下来？ 答：2024 年公司折旧及摊销 80.36 亿元，折旧费用比行业偏高的主要原因：一是公司下属迁钢公司和京唐公司都是搬迁新建钢厂，2006 年后主体产线陆续建设，逐步投产并计提折旧；二是近年来公司对超低排放、智能化、电工钢新产线等投资，对折旧费用也有一定影响。 经过多年发展，公司产品的竞争力持续增强、产品结构逐步优化，资产质量稳步提升。公司采用年限平均法计提折旧，部分冶金专业设备将达到折旧年限，预期未来公司折旧费用会有一定降低。 5. 公司未来分红展望？ 答：分红方面，2024 年度拟向全体股东每 10 股派现金红利 0.22 元(含税) 合计分配现金约 1.71 亿元，占 2024 年合并报表归母净利润 36.30%，同比提升 1.07 个百分点。 公司未来将持续对标优秀钢铁企业，不断强化产品、质量、成本、服务、技术优势，提升自身生产效率，力争实现更好的盈利。公司将严格落实监管要求，合理确定分红金额与频次，积极回报广大股东。
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无