

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

烟台中宠食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日的全体投资者
时间	2025 年 5 月 15 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	腾讯会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2024 年年度及 2025 年一季度业绩情况介绍。</p> <p>尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。</p> <p>公司 2024 年全年实现营业收入 44.65 亿元，同比增长 19.15%，归属于上市公司股东的净利润为 3.94 亿元，同比增长 68.89%。</p> <p>公司 2025 年一季度实现营业收入 11.01 亿元，同比增长 25.41%，归属于上市公司股东的净利润为 0.91 亿元，同比增长 62.13%。</p> <p>2、请问本轮关税对公司业务是否造成影响？</p> <p>尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。</p> <p>中宠股份凭借前瞻性的全球化战略布局，已形成完善的关税</p>

应对体系，本轮关税调整对公司不会造成重大影响。

公司是目前中国唯一一家在美国和加拿大设立宠物零食工厂的企业，也是较早东南亚进行产能布局的企业之一，公司海外产能分布在中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨等多个国家，这种全球化的产能配置大大降低了单一市场贸易政策变化对公司业务的影响。

在本轮关税加征之前，公司销往北美市场的产品主要就是由美国工厂、加拿大工厂和柬埔寨工厂承接，国内产能则专注于服务欧洲、东南亚、国内等市场需求。

因此，本轮关税调整仅涉及国内出口业务中出口至美国的业务，该部分占公司整体营收比例较低，且此部分订单未来将陆续转移至柬埔寨工厂生产，影响可控。

3、公司的海外建设项目目前是什么进度？

尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。

加拿大工厂产能扩建及美国第二工厂目前均在加速推进中，计划在 2025 年下半年加拿大第二条产线建设完毕。2026 年美国第二工厂建设完毕。北美工厂建成后，将持续强化本土化供应能力，补充北美市场产能需求。

4、请问公司下一步的境外自主品牌发展战略是什么？

尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。

2024 年，中宠股份自主品牌业务实现显著增长，新增进入 9 个国家，全球市场覆盖拓展至 73 个国家。集团成功进入中东地区头部连锁超市，标志着在重点区域实现高规格、高密度的渠道落地，进一步巩固了国际市场的战略布局。

公司通过生产基地的本土化布局，不断完善供应链、推动产品创新与市场份额提升，公司在全球市场提升依旧有较大空间，将不断提升品牌力和产品力，加大开拓东南亚、中东非等潜力市场。

5、全年来看，如何展望销售费用的投放力度？

尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。

公司始终秉持长期主义发展理念，公司将继续坚持战略定力，在自主品牌发展上保持必要投入力度，同时更加注重投放的精准性和有效性。

一方面会持续加强品牌建设投入，通过多元化的营销方式提升品牌影响力；另一方面将优化费用结构，提高资源使用效率，确保每一分投入都能产生最大价值。在渠道布局上，我们会根据市场变化动态调整资源配置，既保持线上渠道的优势地位，又稳步推进线下渠道的协同发展。

6、请问汇率对公司 2025 年的业务有什么影响？

尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。

公司境外业务结算主要使用美元及部分其他外汇，汇率波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响。公司建立了完善的汇率风险管理机制，通过实时监控汇率走势、灵活调整外汇策略等方式，持续提升对外汇风险的预判能力和管控水平。

7、公司对于 2022 年发行的可转换公司债券有什么后续规划？

尊敬的投资人您好，感谢您对公司的关注和支持。

2025 年 2 月 12 日，公司召开第四届董事会第十二次（临时）会议，审议通过《关于不提前赎回“中宠转 2”的议案》。基于目前市场形势及公司实际情况综合考虑，为维护投资者利益，董事会决定本次不行使“中宠转 2”提前赎回权利。

同时根据中国证券监督管理委员会《可转换公司债券管理办法》及深圳证券交易所相关要求，自董事会审议通过后 12 个月内（即 2025 年 2 月 13 日至 2026 年 2 月 12 日），若再次触发“中宠转 2”有条件赎回条款，公司均不行使提前赎回权利。

详情可查阅公司于 2025 年 2 月 13 日发布的《关于不提前赎回“中宠转 2”的公告》。

8、如何看国内宠物食品品牌的市场格局？

在国内宠物食品市场中，外资品牌由于进入市场较早，在品牌建设和品牌分类上具备领先优势，且线下销售渠道也较为成熟，取得了较高的市场认知度，占据较高的市场份额。

从市场发展阶段来看，尽管国内宠物市场起步相对较晚，但呈现出快速发展态势，市场规模持续增长。

在竞争态势方面，目前市场集中度正在逐步提升，呈现出向头部品牌集中的趋势。

随着市场的发展和消费者认知的深化，头部品牌凭借在品牌影响力、研发实力、产品质量以及渠道建设等多方面的综合优势，吸引了越来越多消费者的关注和认可，市场份额不断扩大，宠物食品行业国产品牌的崛起已成定局。

9、如何看待公司业务的抗风险能力？

从全球化的供应链平台布局来看，公司生产全球化的经营模式，大大提升了抗风险能力。目前，公司除了在国内设有大型生产基地外，在美国、新西兰、加拿大、柬埔寨等地区均设有工厂。通过全球化的工厂布局，提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品的对全球各个国家和地区的稳定供应。

从全球化的业务布局来看，公司的产品远销全球五大洲 85 个国家，国内业务规模实现快速发展，尤其是以自主品牌业务为代表的自主可控的生意规模大幅提升，对于单一客户或者单一业务的依赖性显著低于行业平均水平，公司业务的稳定性与抗风险能力也在持续提升。

10、公司在投资者回报方面有哪些举措？

公司高度重视对投资者的回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3

	<p>号一上市公司现金分红》等法律法规，制定并实施利润分配方案。</p> <p>公司拟定的 2024 年度利润分派预案为：以公司现有总股本 295,020,203 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金人民币 1.50 元（含税），预计派发现金人民币 44,253,030.45 元（含税）。</p> <p>公司 2024 年度通过集中竞价交易方式已累计回购 1,278,700 股，支付总金额为 29,156,746.00 元（不含交易费用），该部分金额视同 2024 年度现金分红金额，结合 2024 年前三季度已分派现金红利及 2024 年度利润分配预案经董事会审议拟派发的现金红利，公司 2024 年度预计现金分红总额为 146,938,356.45 元（含 2024 年度实施的股份回购金额及 2024 年前三季度已实施的利润分配金额），占公司 2024 年度归母净利润比例为 37.31%。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>