

山东华特达因健康股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 (周四) 15:00~16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 樊黎明 财务部负责人 刘 稳 证券事务代表 王春阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 我们公司儿童创新药开发研发及临床进展如何，尤其是上市的新药销量与市占率如何？</p> <p>答：您好！公司围绕“使千千万万中国儿童健康强壮，成为儿童保健和治疗领域的领军企业”为使命愿景，聚焦医药主业，构建并不断完善儿童用药专业研发体系和关键技术平台，通过持续研发，不断丰富产品线，优化产品结构，近年来，公司每年预计平均推出 1-2 种新的儿童专用药，目儿童用药重点研发领域包括在呼吸、精神、罕见病用药等方面，从打造伊可新——维生素 AD 滴剂明星单品，到围绕儿童成长多元健康需求建立立体化矩阵产品体系，通过产品线的不断丰富，促进公司业绩持续高质量发展。公司伊可新 AD 产品市占率在 60%以上，公司积极加强新产品营销和拓展，除伊可新外，达因铁、达因钙、小儿布洛芬栓及儿童健康产品均取得了较好的业绩和发展。</p> <p>2. 我们公司儿童创新药开发进展如何？</p>

答：您好！公司围绕“使千千万万中国儿童健康强壮，成为儿童保健和治疗领域的领军企业”为使命愿景，聚焦医药主业，构建并不断完善儿童用药专业研发体系和关键技术平台，通过持续研发，不断丰富产品线，优化产品结构，致力于打造形成儿童用药和健康产品较为完整的产品体系和解决方案。近年来，公司每年预计平均推出 1-2 种新的儿童专用药，目前儿童用药重点研发领域包括在呼吸、精神、罕见病用药等方面，从打造伊可新——维生素 AD 滴剂明星单品，到围绕儿童成长多元健康需求建立立体化矩阵产品体系，通过产品线的不断丰富，促进公司业绩持续高质量发展。

3. 公司此次大手笔分红，我很想知道公司的高层对公司未来愿景有何打算，作为一个投资者，我希望发现真正优秀企业，让投资者有信心企业，希望能陪着好公司一同成长，也能获得资本回报。能讲下公司未来有什么爆款产品？

答：您好，首先公司将坚持“专家权威推荐，渠道方便购买，专业品类教育”的核心市场营销策略不动摇，加大全渠道营销推广力度和新零售布局，通过药店、电商等终端覆盖消费者，促进公司整体销售规模的稳定和增长。其次，我们将持续优化产品结构，加大研发投入，推出更多具有市场竞争力的新产品，以丰富产品线，从打造伊可新——维生素 AD 滴剂明星单品，到围绕儿童成长多元健康需求建立立体化矩阵产品体系，提高整体盈利能力。再次，我们将加强与合作伙伴的沟通与协作，共同应对市场变化，通过提升市场推广效率，扩大销售渠道，来增强产品的市场竞争力。最后，我们还将加强企业的数字化、智能化建设，从而降低产品成本，保持盈利能力。

4. 请问下，控股股东在公司发展中起到作用有哪些？目前有两家社保基金在十大股东里面，请问社保基金投资前有没有实地调研过贵企业？

答：公司控股股东在战略发展、资源配置、重大决策等方面通过股东会等方式对公司进行赋能和支持。截至目前，尚未有社

保基金来公司实地调研。

5. 公司的红利什么时候发？

答：您好！公司年度分红将于年度股东会召开后 2 月内实施完毕。

6. 315 曝光儿童尿不湿乱象频出，建议公司考虑进军儿童尿不湿领域，整治行业乱象，让妈妈使用到放心的产品？

答：您好！谢谢您的建议，目前公司无儿童尿不湿产品及生产该产品的计划。公司也将严格合法合规经营，保障公司现有产品做到让妈妈放心。

7. 作为一名中小投资者，我非常钦佩公司管理层专注于儿童健康行业的战略目标，并且对于公司的慷慨分红表达真诚的感谢！希望公司能够持续保持大比例分红，为股东创造利益。

答：您好！谢谢您的建议。公司未来将通过加强经营管理等努力保持公司业绩稳健和持续发展，在公司业务没有重大投入和资金需求的前提下，积极提报并经股东大会决策，向股东实施较大比例的分红，与股东分享公司发展收益。

8. 公司此次大手笔分红，我很想知道公司的高层对公司未来愿景有何打算，作为一个投资者，我希望发现真正优秀企业，让投资者有信心的企业，希望能陪着好公司一同成长，也能获得资本回报。能讲下公司未来有什么爆款产品？

答：您好，首先公司将坚持“专家权威推荐，渠道方便购买，专业品类教育”的核心市场营销策略不动摇，加大全渠道营销推广力度和新零售布局，通过药店、电商等终端覆盖消费者，促进公司整体销售规模的稳定和增长。其次，我们将持续优化产品结构，加大研发投入，推出更多具有市场竞争力的新产品，以丰富产品线，从打造伊可新——维生素 AD 滴剂明星单品，到围绕儿童成长多元健康需求建立立体化矩阵产品体系，提高整体盈利能力。再次，我们将加强与合作伙伴的沟通与协作，共同应对市场变化，通过提升市场推广效率，扩大销售渠道，来增强产品的市场竞争力。最后，我们还将加强企业的数字化、智能化建设，从

而降低产品成本，保持盈利能力。

9. 儿童牙膏为什么没有成为爆款，公司对它的市场规划如何？

答：您好！公司基于战略发展结合市场情况，对各类产品的营销推广策略进行不断优化和调整，持续建立具有竞争力的儿童药品和健康产品矩阵体系，并将结合市场和销售情况加大重点和具备较快增长潜力产品的推广。

10. 您好，公司生产维生素 D3 吗，年产多少？

答：您好，公司生产维生素 D3 产品，并与华润三九进行合作，华润三九是达因维生素 D 滴剂（胶囊型）产品在中国境内的独家代理商，全面负责该产品的市场推广与全渠道的营销工作，通过两家公司合作共同促进维生素 D 补充品的普及。

11. 公司的维生素 d 产品去年销售额多少？

答：您好，公司维生素 D 产品是公司近年来发展较好的一款产品，华润三九是达因维生素 D 滴剂（胶囊型）产品在中国境内的独家代理商，全面负责该产品的市场推广与全渠道的营销工作，通过两家公司合作共同促进维生素 D 补充品的普及，携手并进，实现优势互补和资源共享，为全民健康事业贡献更大的力量。

12. 000915 华特达因创新药开发进展如何？

答：您好！公司围绕“使千千万万中国儿童健康强壮，成为儿童保健和治疗领域的领军企业”为使命愿景，聚焦医药主业，构建并不断完善儿童用药专业研发体系和关键技术平台，通过持续研发，不断丰富产品线，优化产品结构，致力于打造形成儿童用药和健康产品较为完整的产品体系和解决方案。近年来，公司每年预计平均推出 1-2 种新的儿童专用药，目前重点在儿童呼吸和精神用药等方面加强研发，从打造伊可新——维生素 AD 滴剂明星单品，到围绕儿童成长多元健康需求建立立体化矩阵产品体系，通过产品线的不断丰富，促进公司业绩持续高质量发展。

13. 公司是否回购股份已增强投资者信心？

答：您好，公司努力加强经营管理，通过加大研发营销力度

	<p>等保持公司业绩持续健康高质量发展，在尚无重大资金投入项目的情况下，努力加大资金收益，通过高比例分红等向股东分享公司发展收益，连续两年分红金额占归母净利润的 95.79%，2024 年度中期和年度分红合计金额更是达到了年度扣非后归母净利润的 119%。</p> <p>14. 特朗普对创新药新政对只在中国内销售的药品没有什么影响吧？！</p> <p>答：您好，暂时未对公司产生影响，感谢您的关注！</p> <p>15. 华特达因的主要产品属于处方药还是非处方药？国家集采一般是针对处方药是吗？！</p> <p>答：您好，公司主要产品维生素 AD 是非处方药，暂时没有纳入国家集采。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-05-15