

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03-0515

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
上市公司接待人员姓名	通过“上证路演中心”参加“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”的投资者
时间	2025年5月15日 15:00-16:30
地点	上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：刘晓东先生 独立董事：姚毅先生 董事、副总经理、财务负责人：马良先生 董事会秘书：王晨女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2025年5月15日（星期四）15:00-16:30在“上证路演中心”参加“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体内容详见附表。
附件清单(如有)	附件1：百润股份2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会问答清单
日期	2025年5月15日

附件 1：百润股份 2025 年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	2024 年业绩指引？重点投入方向（产品、渠道、营销）？	公司 2024 年度实现营业收入 30.48 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 7.19 亿元。公司 2024 年度预调鸡尾酒业务及香精香料业务高质量稳健运营，产品结构优化，毛利率保持较高水平，同时烈酒业务按计划正常推进，并于 2024 年推出威士忌产品。
2	是否有并购或跨界合作计划（如联名、新品类开发）？	公司将持续在预调鸡尾酒和威士忌业务上，积极开展新品的开发和各种有益的尝试，拓展更多的饮用场景和更广泛的饮用人群，持续提升渗透率，从而推动业务增长。
3	经销商体系是否有优化（如数字化管理）？	您好！公司持续开展数字化运营体系建设，以业务变革为起点、以客户价值为核心，升级企业数字化系统，将业务经营和技术赋能深度融合，持续推动企业核心价值发展。随着公司通路 BC 一体化系统成功部署，在重点区域进行试运营，并根据反馈数据对业务流程、经营策略进行优化，对数字化系统进行调优。后续将在不同地域、不同业务领域逐渐部署、扩大应用，有序推进企业数字化转型全面落地。谢谢！
4	气泡酒可否用公司自产的威士忌酒作基酒	您好！公司自产的威士忌可以作为基酒用于预调鸡尾酒产品的生产。公司已开发、储备以自产威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品，后续将按照公司的业务规划，逐步投放市场进行销售。谢谢！
5	公司分红什么时间分	您好！公司利润分配预案尚需 2024 年度股东大会审议通过后实施，具体进展请关注公司后续披露的相关公告。谢谢！
6	尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、年报和一季报显示，公司业绩较为稳定，介绍一下 2025 年的经营目标？2、公司发行 11.28 亿元可转债尚未实现转股但溢价率较高，还有 2 年多就要到期，何时才会考虑下修推动转股？	您好！ 1、2025 年公司董事会综合分析经济运行状况和行业发展趋势，将采取“扎实推进高质量发展，持续培育新质生产力”的经营思路，预调鸡尾酒业务强化产品品牌定位，重视投入产出效果、完善产品矩阵、加强细分渠道渗透、推进数字化转型；香精香料业务坚持大客户战略、积极开拓新市场、加大研发、持续提升服务能力；烈酒业务产品实现上市销售，积极建设营销体系、打造品牌形象、推进桶陈数量和桶型丰富度的持续提升。 2、公司董事会将结合市场情况，根据公司实际经营情况等因素，综合考虑是否下修转股价格事宜，并严格遵守审议程序和信息披露规则。 谢谢！