

证券代码：300315

证券简称：掌趣科技

北京掌趣科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
形式	线上互动交流
上市公司 接待人员	公司董事长、总经理 刘惠城先生 公司董事、副总经理、董事会秘书 季久云先生 公司董事、副总经理、财务负责人 卫来女士 公司独立董事 李俊峰先生
投资者关系活 动主要内容 介绍	1. 请问今年公司有哪些具体的产品投放计划来扭转营收下滑的局面？是否有新的 SLG 游戏产品预计上线？ 答:在境内市场，公司积极布局小游戏赛道，未来将努力实现更多小游戏产品逐步上线。在境外市场，公司聚焦SLG赛道，积极推进《代号S》和《代号H》的研发进度，努力加快推进上线进程。 2. 2024 年毛利率有所下降，其中移动终端游戏毛利率下降1.60%。请问导致毛利率下降的具体成本因素有哪些？ 答:您好，公司移动终端游戏毛利率会随当期游戏产品类型的结构调整而相应波动。2024年度公司移动终端游戏产品毛利率相

	对稳定。感谢您的关注！ 3. 目前已上线的小游戏表现如何？未来在小游戏研发和推广方面的资源投入计划是怎样的？ 答:公司已上线的小程序游戏包括《大圣顶住》、《塔防三国志II》等，由于产品生命周期等原因，其流水表现与刚上线时相比有一定程度的下滑。未来，公司会根据游戏测试数据表现及市场环境情况动态调节小游戏的研发和推广节奏。 4. 境外市场方面，《代号 S》和《代号 H》的研发进度分别处于什么阶段？预计在哪些海外市场重点推广？ 答:《代号 S》和《代号 H》尚在测试和调优阶段，预计主要面向欧美游戏市场。谢谢！ 5. 2025 年的销售策略和费用投入计划是怎样的，以保障公司产品的市场份额和知名度？ 答:公司会根据在研产品的研发和调优进度，积极推进新游戏的上线和推广。同时，公司也会适当关注新品研发，结合市场情况，对新产品、新方向进行试验和研发。 6. 在游戏行业人才竞争激烈的环境下，公司如何吸引和留住高端人才？ 答:通过合理的激励、授权和更多的发展机会，可以对人才产生较好的吸引力。 7. 不同类型游戏的研发和运营过程中公司如何平衡资源分配以确保各产品线的协同发展和持续竞争力？未来是否会对产品矩阵进行调整或拓展新的游戏品类？ 答:公司目前主要聚焦小游戏+SLG游戏，同时对于新的品类会进行研究或小规模试水。 8. 美元汇率如果下行，会对公司有什么潜在影响？ 答:海外业务对公司收入有较高的贡献，美元贬值或对公司利润产生影响。公司已配套制定相应的汇率风险管理策略，持续动态关注全球汇率波动风险。感谢您的关注，谢谢！
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月15日