

证券代码：301376

证券简称：致欧科技

编号：2025-002

致欧家居科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 15 日
地点	公 司 通 过 深 圳 证 券 交 易 所 “ 互 动 易 ” 平 台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 宋川；董事会秘书 秦永吉；财务总监 刘书洲；独立董事 吴智慧；保荐代表人：肖东东
投资者关系活动主要内容介绍	1、2024 年公司营业收入增长的主要原因 平台方面，在巩固 Amazon 平台头部地位的同时，公司加速布局新兴流量阵地。2024 年除亚马逊、OTTO、独立站前三大平台外，其他 B2C 第三方平台营业收入达 9.03 亿元，同比增长了 99.7%。 品类方面，公司通过系列化的产品规划、创新的系列设计、深刻的消费者洞察，形成了老品微迭代稳盘、次新品快速爬坡、新品储备扩张的梯度增长模型。 地区方面，公司深化全球化布局，北美与欧洲市场规模持续增长。北美市场通过聚焦头部品类、优化广告投放与仓网密度提

升推动区域增长 38.83%。欧洲市场以仓储物流的深度优化和渠道多元化为抓手，同时发力多渠道，驱动区域销售额同比增长 31.31%。

2、如何看待 2025 年欧洲地区的竞争格局？公司在市占较高的情况下如何实现持续增长？

欧洲单一国家市场规模较小，不同国家之间语言存在差异，当地的税务等合规成本偏高，仓储物流体系相对饱和。公司通过仓储布局优化与产品升级巩固竞争优势，持续提升市场份额。2025 年将加大公司已布局但市占较低的品类和大件产品的新品类的投入，同时增加包括线上线下多渠道的投入，实现持续增长。

3、2025 年 5 月 12 日中美会谈后公司关税变化情况？

美方承诺取消根据 2025 年 4 月 8 日第 14259 号行政令和 2025 年 4 月 9 日第 14266 号行政令对中国商品加征的共计 91% 的关税，修改 2025 年 4 月 2 日第 14257 号行政令对中国商品加征的 34% 的对等关税，其中 24% 的关税暂停加征 90 天，保留剩余 10% 的关税。公司关税成本有一定幅度下降，但关税政策仍进一步磋商过程中，请投资者注意投资风险。

4、取消 800 美金小包免税政策对公司有影响么？

公司产品均通过一般贸易方式进行出口，未使用小包，该政策对公司没有影响。

5、公司布局了东南亚哪些国家，是以自建工厂还是委托加工的模式？

公司通过对越南、泰国、柬埔寨、马来西亚等东南亚国家多元布局降低关税对公司的冲击。公司本身没有生产环节，均是通过委托加工的模式进行转移，更有利于实现柔性供应链体系的建设。

	6、请简要介绍目前公司海外仓建设情况 截至目前公司共拥有 30 多万的自营海外仓。其中，公司在欧洲拥有 20 余万平方米的自营仓并在离自营仓较远的国家配置前置仓，以支撑尾程运输成本的降低和尾程运送时效的提升。2024 年公司在美国完成了美东、美西、美南、美北、美中区区域自有仓+三方仓组合形式的五仓布局，全面提升美国仓储布局的密度和覆盖面。 7、AI 在公司的运用情况如何？ 公司平台客服通过智能辅助，能够实现 7×24 小时多语言响应，显著提升服务覆盖效率，降低多国家小语种内容回复语言难度；在制作平台上架商品图片时，AI 生图技术加速视觉素材创作，降低图片制作成本，缩短新品上架周期。2025 年公司将推进大模型创新与垂直领域攻关，重点突破供应链需求预测等场景，推动 AI 从单点工具向体系化能力升级。 8、公司 2024 年受海运费影响较大，近期海运费的趋势怎么样？ 进入 2025 年，随着贸易摩擦导致的全球供应链震荡抑制货主出货需求，叠加运力过剩压力，目前航运价格呈现下行趋势。公司已完成 2025 年度长约的签署，降低海运费波动对公司的影响。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日